

L'INFO QUI NOUS RAPPROCHE!



**BULLETIN**

SEMESTRIEL DE L'ÉCOLE

MARS - AOÛT 2016 | N°02

# ENSM

ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DE MANAGEMENT  
P.U DE KOLÉA - TIPAZA



## L'EDITO

MOT DE LA DIRECTRICE PR. MESSAID

## ACTUALITÉS

CYCLE DE CONFÉRENCES À L'ENSM  
CLÔTURE DU PROGRAMME MEDAFCO  
DIAMED

## ÉVÉNEMENTS

JOURNÉE DE LA FEMME  
FÊTE DU TRAVAIL

## FORMATIONS

TECHNIQUES D'APPRENTISSAGE  
PAR L'ACTION



## PARTENARIATS

CONVENTIONS AVEC L'ÉCOLE  
SUPÉRIEURE NATIONALE DE  
TOURISME ET LA SONATRACH



## VIE ESTUDIANTINE

CRÉATION DU CLUB DES FUTURS  
MANAGERS  
ATELIER SOUTENANCE MODE D'EMPLOI



## ACTUALITÉS DU SECTEUR

LUTTE ANTI-PLAGIAT  
FORMATION DES NOUVELLES RECRUES

Comité de rédaction: Kamila Ghidouche, Sabrina Iraten et Meriem Taleb

www.ensm.dz - tel : 024380005

## SOMMAIRE

<b>Actualité de l'école</b>	<b>P2</b>
Participation de l'Ensm aux journées portes ouvertes	P2
Partenariat avec l'ENST et SONATRACH	P2
Clôture de programme Medafco-Diamed	P3
Cycle de conférences à l'ENSM : Abdel Hamid Temmar et Nour Eddine Laradi	P3
<b>Evénements</b>	<b>P3</b>
Journée internationale de la femme -8 Mars	P04
Fête du travail – 1 <sup>er</sup> Mai	P04
<b>Formations internes</b>	<b>P05</b>
Séminaire doctoral	P05
Nouvelle de formation doctorale en management et PGS marketing	P05
Formation sur les techniques d'apprentissage par l'action	P05
<b>Formations externes</b>	<b>P06</b>
Cours intensif sur l'art de la publication	P06
Formation à l'élaboration de contenus pédagogiques	P06
<b>Participation et conférences</b>	<b>P07</b>
SITIC Africa et conférence tertiaire dans la région MENA	P07
Contributions scientifiques	P07
<b>Actualités du secteur de l'enseignement supérieur</b>	<b>P08</b>
Lutte anti-plagiat	P08
Accompagnement des nouvelles recrues	P08
<b>Vie estudiantine</b>	<b>P09</b>
Création du club des futurs managers	P09
<b>Web et TIC</b>	<b>P10</b>
Le digital la nouvelle tendance en entreprise	P10
<b>Echos du pôle</b>	<b>P12</b>

### L'édito par Pr.Messaïd Hasna Amina

*La rentrée universitaire 2016-2017 sera l'année du développement pour notre établissement qui voit ses effectifs (étudiants, enseignants, personnel administratif) augmenter progressivement, et qui connaît une intense activité avec son environnement socio-économique.*



*Comme l'année précédente, plusieurs étudiants sortants ont déjà trouvé un emploi notamment au sein de l'organisme ou l'entreprise où leur stage s'est déroulé. Leur niveau de savoir et leur capacité à s'adapter aux exigences du monde professionnel ont été des atouts pour eux.*

*Plusieurs conventions de partenariat ont été signées avec des entreprises, d'autres sont en cours et le maître mot demeure de tisser des liens de coopération et d'échange afin de concrétiser la relation « monde académique et monde professionnel ». Par ailleurs la formation continue des cadres a pris elle aussi son envol puisque plusieurs actions ont été réalisées et d'autres sont programmées, avec en prime l'ouverture d'une post-graduation spécialisée en Marketing.*

*Beaucoup de chemin reste à parcourir, un travail ardu et assidu nous attend et nous comptons sur l'engagement de tous pour aller de l'avant et construire l'excellence. Bonne rentrée à toutes et à tous.*

## ACTUALITE DE L'ECOLE

### Participation de L'Ecole nationale supérieure de management aux portes ouvertes du mois de mars 2016 organisées par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique

L'Ecole nationale supérieure de management a participé aux portes ouvertes organisées par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique du 29 au 31 mars 2016 à l'université d'Alger 03, siège de l'ITFC - Ben Aknoun – Alger. Cette opération s'inscrit dans le but de faire connaître l'école au public, son objectif principal était de se rapprocher des étudiants qui veulent poursuivre leurs études supérieures en leur expliquant toutes les procédures d'accès et en leur fournissant toutes les informations relatives aux formations assurées par l'école.



### Signature de l'ENSM d'une convention d'échange inter-écoles

L'Ecole nationale supérieure de management, représentée par sa directrice M<sup>me</sup> Messaïd Hasna Amina, a signé une convention avec l'Ecole nationale supérieure de tourisme (ENST) sise à l'hôtel El-Aurassi - Alger. Nous souhaitons une collaboration fructueuse à ces deux écoles.



### Partenariat avec la Sonatrach

Une convention de partenariat a été signée avec sonatrach le dimanche 31 juillet 2016 au siège de l'entreprise. Rappelons que ce type de partenariat facilite l'insertion des étudiants et des jeunes diplômés dans l'entreprise.



### Consécutions



Félicitations à notre estimé collègue, le P<sup>r</sup> Azzouz Abderrezak, pour sa nomination au grade de professeur par la Commission universitaire nationale (36<sup>e</sup> session ; arrêté n° 936 du 1<sup>er</sup> août 2016). Le P<sup>r</sup> Azzouz est l'un des membres fondateurs de l'ENSM, il est également responsable de l'assurance qualité. Les efforts qu'il a consentis pour l'école sont inestimables.



Nous félicitons également notre collègue M. **Bidi Madani** qui vient de soutenir son doctorat avec mention très bien à l'université d'Alger 03 ; sous le thème : « **La gestion des transports et ses infrastructures : étude sur la nouvelle visualisation du développement** ». Nous lui souhaitons bien d'autres succès à l'avenir.

## ACTUALITES DE L'ECOLE

### Conférence Débat « Les enjeux économiques et stratégiques de l'Algérie » par Abd El-Hamid TEMMAR

L'Ecole nationale supérieure de management a accueilli l'ex-ministre de la prospective et des statistiques, **Abd El-Hamid TEMMAR** le **08/05/2016** pour animer une conférence portant sur la croissance économique en Algérie et ses enjeux stratégiques ; l'ex-ministre a expliqué le phénomène de transformation de l'économie ainsi que les dimensions de cette dernière. L'accent a été mis sur les réformes et les politiques de transformation économique y compris les politiques de la relance de la croissance. Le sujet de la conférence a vraiment attiré l'ensemble des étudiants et des enseignants ; puisqu'ils ont posé plusieurs questions portant sur la situation et l'avenir de l'économie algérienne. L'ex-ministre a répondu aux questions posées et a bien apprécié la participation des étudiants de l'ENSM.



### Cérémonie de clôture du programme MEDAFCO-DIAMED



Destiné au renforcement des capacités des acteurs algériens de l'entrepreneuriat et à l'accompagnement des investisseurs nationaux, le projet euromaghrébin Diamed, lancé le 26 mars à Alger, est financé par l'Union européenne afin de stimuler la culture d'entreprendre en Algérie. 19 étudiants de l'Ecole nationale supérieure de management ont bénéficié de ce projet qui leur a permis de promouvoir la culture entrepreneuriale et la conduite de projets. Le programme a été

clôturé à l'ENSM en présence de la directrice de l'école Madame Hasna Amina Messaïd et de l'ensemble des enseignants.

### Conférence de Monsieur LARADI Nour Eddine, expert international en IT et enseignant à l'université Québec Montréal :

M. LARADI Nour Eddine a présenté une conférence à l'Ecole nationale supérieure de management le 02 juin 2016 ; la journée était consacrée au système d'informations où le formateur s'est focalisé sur l'aspect technique du SI en évoquant les fondements d'une infrastructure SI et ses différentes fonctions ainsi que son architecture et sa mise en place dans les entreprises.

### Soutenances des étudiants de 2<sup>e</sup> année mastère

Après trois semestres de cours et un stage en entreprise, 25 étudiants de l'ENSM, toutes spécialités confondues, ont soutenu leur mémoire de fin de cycle entre le 15 et le 20 juin 2016. Cette année encore, beaucoup de thèmes intéressants et d'actualité ont été traités. A titre d'exemple, nous pouvons citer les sujets liés à la communication digitale, à la RSE, au système d'information, aux ressources humaines ou à la démarche qualité.

Les cas étudiés concernaient des entreprises importantes du secteur économique algérien telles que Algérie Télécom, Mobilis, Cevital, Aramex, NCA Rouiba, Cosider, Naftal, Eniem, Tonic industrie, Schneider Electric ou Renault et Tchic-lait Candia. Nous félicitons les nouveaux diplômés et nous leur souhaitons une carrière pleine de réussite et de nouveaux challenges.

## EVENEMENTS

### Célébration de la Journée internationale de la femme à l'Ecole nationale supérieure de management le 08 Mars 2016

L'Ecole nationale supérieure de management a célébré la Journée internationale de la femme en présence de l'ensemble des enseignantes et des femmes du corps administratif. Cette cérémonie, organisée par la commission des œuvres sociales de l'école, a été l'occasion d'offrir des cadeaux symboliques aux femmes de l'école qui ont profité de cette opportunité pour s'échanger des vœux de réussite et de prospérité. La cérémonie a débuté par un discours de la responsable adjointe des œuvres sociales M<sup>me</sup> Taleb Meriem. Puis ce fut au tour du secrétaire général de l'école, M. Boughaba Abd el-Hafid, de prononcer quelques mots inhérents à cette Journée. Ce discours est publié sur <https://www.youtube.com/watch?v=yfLqRgaYnA4>



### Célébration de l'Ecole nationale supérieure de management de la cérémonie de la Fête du travail du 1<sup>er</sup> mai 2016

Célébrée à l'Ecole nationale supérieure de management avec quelques jours de retard – le 4 mai 2016 - la Fête du travail a été l'occasion d'honorer la directrice de l'école M<sup>me</sup> Messaïd Hasna Amina pour tous ses efforts et tout ce qu'elle apporte à l'école ; ainsi que le secrétaire général M. Boughaba Abd El-Hafid pour sa rigueur et les facilités qu'il offre aux enseignants, aux étudiants et aux ATS.

Comme à l'accoutumée, l'ouverture de la cérémonie s'est faite par la responsable adjointe des œuvres sociales, M<sup>me</sup> Taleb, qui a présenté ses meilleurs vœux à tout le personnel de l'école.

La commission des œuvres sociales a également honoré M. Smatti, nouvellement retraité, pour lui témoigner toute sa reconnaissance quant à son parcours au sein de l'école depuis sa création. Par ailleurs, l'équipe de football, qui a pris part à cette cérémonie, a reçu une coupe après sa victoire suite à un match entre des équipes formées par des enseignants et des ATS de l'école. Pour clore cette manifestation, des médailles symboliques ont été remises aux deux équipes.

## FORMATIONS INTERNES

### Formation doctorale : séminaire doctoral 2015/2016

L'Ecole nationale supérieure de management organise entre mars et novembre 2016, un séminaire doctoral pour les doctorants de la 2<sup>e</sup> promotion. Ce séminaire compte 05 cycles. Ces cycles de 4 jours sont organisés par le P<sup>r</sup> Benguerna, directeur du CFD, et M. Harrache, directeur de la recherche, avec la participation d'un ensemble d'intervenants, enseignants et doctorants. Ce dispositif est le plus fréquent.

Ces séminaires méthodologiques s'intègrent dans le parcours des doctorants, pour leur permettre de soumettre un aspect de recherche à leur travail (recherche littératures, méthodologie, problématique..) durant les 3 années, avec une formation dans les approches et méthodes de recherche et rédaction.



### Une nouvelle offre de formation doctorale spécialité « management » et une formation de PGS marketing

L'Ecole nationale supérieure de management (ENSM) propose une nouvelle formation doctorale de spécialité « management » pour la nouvelle année 2016/2017. Avec 05 postes ouverts, le concours aura lieu au mois d'octobre, les conditions d'accès et les épreuves du concours sont disponibles sur le site web de l'Ecole. Le responsable de ce nouveau doctorat est le P<sup>r</sup> Bakouche. Ailleurs, pour répondre aux besoins des cadres en entreprise l'Ecole va également lancer une formation de PGS dans le domaine du marketing.

### Formation sur les techniques relatives à l'apprentissage par l'action

Le 05 juin 2016 s'est tenue une journée de formation pour les enseignants de l'ENSM sur les techniques relatives à l'apprentissage par l'action, animée par M. Boukabous (consultant facilitateur GIZ), et M<sup>me</sup> Bernoussi (enseignante à l'ENSM).

L'ensemble des activités pratiquées durant cette formation, évalue la manière d'agir efficacement sur les pratiques pédagogiques et sur les techniques de communication dans le but de faciliter l'apprentissage aux étudiants.



## Formations externes

### Cours intensif sur l'art de la publication en sciences de gestion et en sciences économiques « Publish or perish »

**MDI** Algiers business school a organisé les 14 et 15 mai 2016 un cours exceptionnel et intensif ciblant des étudiants en mastère 2 recherche et des étudiants en doctorat en sciences de gestion ou en sciences économiques. Ce cours intensif animé par le professeur Gilles Grolleau, auteur de plus de 100 publications dans des revues internationales, vise non seulement à communiquer les bases pour comprendre l'univers de la publication académique, mais aussi des trucs et astuces très pratiques pour améliorer son potentiel de publication.

Des étudiants de l'ENSM inscrits en doctorat (Meriane Youcef, Salmi Meriem et Houfaf Khoufouf Assia) ainsi que des enseignants (M<sup>mes</sup> Boujemaa Malika et Taleb Meriem) ont assisté à ce cours qui leur a permis de répondre aux questions suivantes :

- Comment trouver une idée originale susceptible d'aboutir à une publication académique ?
- Comment rédiger un article de recherche ?
- Comment augmenter ses chances de publication dans des revues internationales ?

Le cours était un espace libre où les chercheurs ont pu partager leurs expériences dans le monde de la publication et notamment repérer leurs erreurs.

### Formation à l'élaboration de contenus

Une formation organisée par l'OMERIC (Observatoire mondial des enseignements et des relations interculturelles) a eu lieu fin mai 2016 à Paris. Elle a accueilli un groupe d'enseignants et de gestionnaires du pôle universitaire de Koléa qui compte les prestigieuses Ecoles supérieures de sciences commerciales et de gestion d'Algérie (EHEC, ENSM, ESC et ENSSEA). Les enseignants ayant participé à cette formation sont : M<sup>mes</sup> Ghidouche Aït Yahia Kamila, Setti Zakia et TALEB



Meriem. L'ingénieure informaticienne, M<sup>me</sup> Azzouz Hafida a également pris part à cette formation. L'objectif étant d'apprendre à mettre des contenus en ligne dans le cadre de la mise en place d'un centre de ressources pour la formation à distance. Le projet s'inscrit dans le cadre des activités du Réseau mixte des écoles (RME). Le deuxième cycle de cette formation est prévu pour octobre 2016.

## Participations et contributions aux conférences

### SITIC AFRICA 2016

Le P<sup>r</sup> Messaïd Amina Hasna a participé au SITIC 2016 qui s'est déroulé en Tunisie du 31 mai au 2 juin. Cet événement a pour objectif de promouvoir l'offre TIC tunisienne aux **décideurs TIC tunisiens, africains et internationaux**. En marge de ce salon, Mme la Directrice a pris part à un atelier en tant que membre du panel « le rôle de la formation et du training dans les TIC en Afrique », elle a présenté la formation TIC en Algérie notamment dans les établissements du MESRS, s'en est suivi un débat autour des contenus et des objectifs de la formation.



### 5<sup>e</sup> conférence tertiaire dans la région MENA



M. Harrache Brahim, directeur adjoint de la recherche scientifique de l'ENSM, a participé à la 5<sup>e</sup> conférence tertiaire dans la région MENA qui s'est déroulée entre le 31 mai et le 1<sup>er</sup> juin 2016 à la faculté de médecine d'Alger 1. L'intérêt de cette rencontre portait sur l'amélioration de l'employabilité des diplômés de l'enseignement tertiaire et le partage des connaissances sur les questions de qualité, de gouvernance et de financement.

### CONTRIBUTIONS SCIENTIFIQUES

- M<sup>me</sup> Setti Zakia, qui a communiqué en anglais au 3<sup>rd</sup> ISA Forum of sociology qui s'est tenu du 10 au 14 juillet 2016 à Vienne – Autriche, a traité le thème de l'innovation comme un phénomène social ; le sujet était intitulé : « **Innovation Embedded in Entrepreneurs' Social Networks and Social Value "Trust": A Multilevel Analysis for the MENA Countries** ». Sa recherche a évoqué l'effet des réseaux sociaux sur l'innovation entre les entrepreneurs des pays de la région MENA.
- M. Serradj Toufik a participé au 2<sup>e</sup> colloque national organisé par l'université d'Alger 03 qui s'est tenu le 26 avril 2016 sous le thème : « Evaluation de la stratégie gouvernementale du développement durant la période de 2001 / 2014 ». Sa communication avait pour titre : « **Évaluation de la contribution de la PME à la croissance économique algérienne durant la période 2001-2014** ».
- Les 7, 8 et 9 avril 2016 s'est tenu à Mahdia-Tunisie, le colloque international de gouvernance et communication territoriale. M<sup>mes</sup> Meriem Taleb et Ghidouche Aït Yahia Kamila y ont participé avec deux communications la première sur « **la valorisation du territoire à travers l'implication du nouveau concept de tourisme : le plan d'aménagement touristique SDAT 2030 : un réel défi pour la mise en tourisme du territoire algérien** » et la seconde sur « **l'impact de la marque territoriale sur le citoyen, cas des villes de Tlemcen et de Constantine** ».
- M<sup>me</sup> Ghidouche Aït Yahia Kamila a participé au colloque international organisé par le Collège international des sciences du territoire à Grenoble - France, en mars 2016. Sa communication avait pour thème : « **La participation citoyenne comme approche innovante de cocréation de valeur d'une ville** ».

## Actualités du secteur du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique

### Nouvelles dispositions de lutte anti-plagiat du MESRS



Le MESRS a promulgué un arrêté (n° 933 du 28 juillet 2016) fixant des règles et des dispositions afin de prévenir et de lutter contre le plagiat. Cet arrêté spécifie clairement ce qui est considéré comme plagiat. A titre d'exemple nous pouvons mentionner les reformulations et les emprunts d'idées sans en donner la source, la publication d'un contenu qui n'est pas un travail personnel, la traduction d'une langue vers la langue de travail de recherche...

Par ailleurs, des mesures de prévention sont suggérées comme des stages, des manifestations scientifiques ou des formations au profit des enseignants-chercheurs, des doctorants et des étudiants et l'insertion d'un module sur la déontologie de la recherche.

Il est également prévu la création d'un conseil d'éthique et de déontologie de la profession universitaire au sein de chaque établissement.

### Portail des nouveaux bacheliers 2016/2017



C'est là, une excellente initiative au profit des nouveaux bacheliers : sur le site web du ministère un portail entièrement dédié à l'orientation dans les procédures d'inscription, tout y est expliqué en détail, étape par étape, avec en bonus un guide interactif et la possibilité d'installer sur son téléphone mobile l'application Tesdjilcom.

### Accompagnement des nouvelles recrues de l'enseignement supérieur

Un enseignant récemment recruté peut se poser de nombreuses questions sur son métier, notamment la préparation de ses cours, la gestion de sa classe ou encore l'accompagnement et l'encadrement des étudiants.

L'arrêté 931 du 28 juillet 2016 fixe les modalités d'accompagnement pédagogique de l'enseignant-chercheur nouvellement recruté. A cet effet une cellule chargée de suivre l'accompagnement devra être mise en place dans chaque établissement. Des sessions de formation pourront être organisées dans différents domaines tels que la pédagogie, l'andragogie et la didactique, la psychosociologie de la relation pédagogique, la conception des cours, l'évaluation des étudiants, l'usage des TIC ...

## VIE ESTUDIANTINE

### La création du club des futurs managers

Comme ses prédécesseurs, l'Ecole nationale supérieure de management (ENSM) a connu, en mai dernier, la création de son premier club scientifique, à savoir le Club des futurs managers (CFM).

Le CFM vient éteindre la soif de plein d'étudiants, non seulement par des activités universitaires intéressantes, mais aussi par un travail collaboratif et managérial.

Ce club, basé essentiellement sur le brainstorming, est constitué d'étudiants dynamiques qui ont pour but de développer les compétences personnelles, de stimuler les talents, mais aussi d'élaborer et de générer un échange scientifique et culturel entre étudiants.

"UNLOCK YOUR POTENTIAL" - slogan du club qui signifie "Déverrouille ton potentiel" - est une initiative que le club s'est assuré de réaliser dans les ateliers qui seront animés durant l'année universitaire. Lydia Si Kaddour, étudiante MSSI.



### Atelier soutenance mode d'emploi

Dans le cadre de ses activités, le CFM a organisé le 06 juin 2016 un atelier de préparation à la soutenance au profit des étudiants inscrits en 2<sup>e</sup> année mastère et devant soutenir à la mi-juin 2016.

Cet atelier animé par M<sup>me</sup> Kamila Ghidouche Aït-Yahia a pour objectif d'aider les étudiants à préparer leur speech et leur présentation, mais également de les orienter sur le déroulement de la soutenance et les obstacles qu'ils pourraient rencontrer.



## WEB ET TIC

### Le digital la nouvelle tendance en entreprise

Le Cloud Computing, les réseaux sociaux, la gestion électronique des documents, les objets connectés, Big Data... la transformation des entreprises ne sont plus seulement un effet de mode, mais une évolution imposée par la conjoncture. *(par Iheb TEKKOUR – Digital specialist et enseignant à l'Ensm)*

L'entreprise algérienne n'est pas à l'abri de cette tendance : la transformation digitale, une nouvelle ère qui touche les entreprises pas seulement celles du domaine des nouvelles technologies mais aussi la totalité des entreprises. L'entreprise algérienne commence à comprendre l'importance et la nécessité de ce changement. On voit de plus en plus d'entreprises solliciter des spécialistes et des bureaux de consulting pour les accompagner dans le processus d'intégration du numérique dans leurs procédures (Cheking, ERP, CRM, reporting ...). Afin de faire face aux nouvelles données que le marché impose, elles doivent trouver des solutions à des problématiques telles que réduction des coûts, solutions de mesures des opérations marketing, gestion des relations commerciales, une meilleure circulation de l'information ...

Le commercial a été le premier département à être touché par cette transformation. Ensuite on a eu les solutions de reporting et de cheking des produits, la gestion des stocks... Le marketing et la communication ont, eux aussi, été touchés par la digitalisation avec l'avènement des réseaux sociaux.

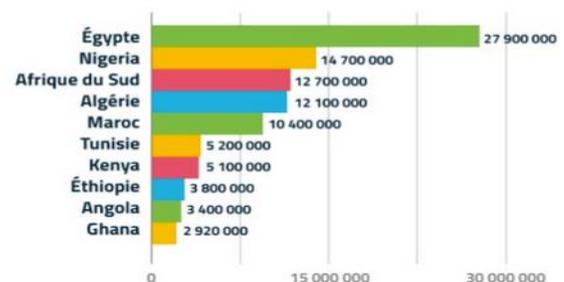
De nos jours de plus en plus d'entreprises exigent des départements marketing une présence sur des plateformes telles que Facebook, YouTube ou Instagram ...

		Local Fans	Total Fans
1	 Ooredoo Algérie	2 783 200	3 236 167
2	 Djezzy	2 502 968	2 726 488
3	 Amor Benamor	1 715 443	1 894 003
4	 Mobilis	1 708 706	1 880 415
5	 Eisenberg Paris	1 546 744	12 232 686
6	 Ouedkniss.com	1 112 594	1 175 854
7	 Rouiba Jus	979 625	1 013 755
8	 Samsung Algérie	927 936	1 009 135
9	 Renault Algérie	876 565	971 757
10	 Safina	864 596	891 175

Les pages Facebook les plus populaires Août 2016



FACEBOOK : TOP 10 DES PAYS AFRICAINS  
POURCENTAGE D'UTILISATEURS FACEBOOK



On voit un engouement de la part des entreprises Privées /Publiques pour le Social media.

L'entreprise algérienne s'intéresse aussi aux ERP et outils de management pour améliorer la rentabilité et réduire les processus qui ralentissent les tâches et ainsi réduisent les coûts.

#### C'est un souci internet ?

Beaucoup de chemin reste à faire pour que le numérique devienne un outil incontournable pour l'économie algérienne où encore en 2016 on peine à lancer le E-paiement ou même à dématérialiser des procédures telles l'inscription et la réservation de billetterie pour les transports urbains. Iheb TEKKOUR

## LES ECHOS DU PÔLE

### Inscriptions des nouveaux bacheliers à l'ESC, à HEC et à l'ENSSEA

Les trois écoles du pôle universitaire ont accueilli les nouveaux bacheliers entre le 4 et le 9 août 2016 en vue de leur inscription en 1<sup>re</sup> année dans les classes préparatoires intégrées.

Les nouveautés de cette année universitaire sont la mise à disposition d'un portail d'information pour orienter les bacheliers et une procédure d'inscription en ligne afin de rendre les démarches plus simples et plus rapides.

### Le nouveau directeur de l'Ecole des hautes études commerciales prend ses fonctions

Le P<sup>r</sup> Nacer Daddi-Addoune a été désigné pour succéder à M<sup>r</sup> El-Houari Tigharsi en tant que directeur de l'Ecole. Nous lui souhaitons beaucoup de réussite dans sa mission.



### HEC organise Le 9<sup>e</sup> forum de recrutement JINCENT

Le 2 juin 2016, l'Ecole des Hautes études commerciales a organisé, pour la 9<sup>e</sup> année consécutive, la 9<sup>e</sup> édition du Forum de recrutement JINCENT. Cet événement a pour objectif de mettre en relation des entreprises et des étudiants qui sont à la recherche d'un emploi ou d'un stage.

Cette année une centaine d'entreprises étaient présentes et plusieurs ateliers ont été organisés afin d'aider les étudiants dans la rédaction de leur CV et leur lettre de motivation.

### Le pôle universitaire accueille une nouvelle école.

L'Ecole supérieure de gestion et de commerce international (ESGCI) sera opérationnelle dès cette année universitaire 2016/2017. Elle proposera un parcours de formation en 1<sup>er</sup> cycle (école préparatoire) durant 2 ans et un 2<sup>e</sup> cycle d'une durée de 3 ans avec des spécialités dans le management bancaire, la finance internationale ou encore le commerce international. Bienvenue à cette nouvelle école.

### L'Ecole supérieure de commerce organise le 3<sup>e</sup> Colloque international sur la finance islamique

En partenariat avec l'Institut islamique pour la recherche et la formation (Arabie saoudite), l'Ecole supérieure de commerce a organisé au mois d'avril 2016, la 3<sup>e</sup> édition d'un colloque sur la finance islamique. Le thème de cette année portait sur la problématique de l'intégration des produits financiers islamiques dans le marché financier algérien.



### Workshop sur les logiciels de statistiques appliquées à l'ENSSEA

Le laboratoire LAGIC (gouvernance, économie institutionnelle et développement durable) - en collaboration avec l'Ecole nationale supérieure de statistiques et économie appliquées (ENSSEA) - a organisé, le 18 mai 2016, une journée d'étude portant sur les logiciels de statistiques appliquées : R - SPSS - EVIEWS 95- STATA- SAS. Cet événement a réuni des enseignants-chercheurs, des doctorants et des étudiants provenant de l'ensemble du pôle universitaire de Koléa.