

MDO 2013

N.	Titre	Auteur
1	La gestion des carrières comme levier stratégique de la modernisation des pratiques Ressources Humaines cas de la Sonatrach	Ait Ramdane Sana
2	Une expérience de transfert intra-organisationnel des connaissances cas : Algérie Telecom	Tarmoul Nadia
3	L'approche processus : outil d'organisation et de performance : cas SARL SOFREL	Slimani Nassima
4	La responsabilité sociétale des entreprises en Algérie : examen des pratiques RSE	Slamani Hind
5	Le Lien entre la stratégie d'entreprise et la gestion des ressources humaines : cas de la branche carburants de Naftal (SPA)	Boudjana Sara
6	La contribution des systèmes de contrôle de la responsabilité sociale dans la gouvernance partenariale des organisations : cas : Danone Djurdjura Algérie	Oussedik Amine
7	Le contrôle de gestion et le pilotage de la performance au sein d'une entreprise publique : cas : groupe SNTR	Mahmoud Bacha Mohamed
8	Les critères de choix et de fidélité du consommateur Algérien dans la grande distribution : cas : Supermarché PromyPlus	Meziane Kamilia
9	Les configurations structure-stratégie : éléments pour le design organisationnel étude de cas : ministère de la poste et des technologies de l'information et de la communication	Medjiah Abdelkader
10	La gestion de l'information fiscale : cas : la direction des impôts de sidi M'Hamed	Meddour Fahima
11	Reconception d'un système de processus d'entreprise de transport en vue de sa simplification pour une meilleure performance	Mansouri Fatma Zohra
12	La Gouvernance d'entreprise Familiale : cas : Groupe Hydrapharm	Mansour Amina
13	Le rôle de la conception de poste d'emploi dans la motivation des cadres cas d'étude : Algérie Telecom	Makhlouf Aimen

14	La mise en place d'une cellule de veille au sein d'univers détergent facteur de compétitivité	Lahrech Imene
15	Modélisation du développement du profil entrepreneurial et rôle des incubateurs	Hedjem, Nawel
16	L'intégration des ressources humaines a la stratégie de l'entreprise cas : Algérie Telecom	Kabeche Samia
17	Le management du changement à travers la mise en place d'un nouveau système de rémunération au sein du groupe SAIDAL	Himrane Samia
18	L'Intelligence économique, un outil au service de la stratégie d'entreprise	Hayet Ouali
19	Contribution à l'amélioration du processus GRH des projets au sein de l'ENGTP par rapprochement aux normes PMI	Hachaichi Nessim
20	Le Management de l'Innovation une formule de gestion des connaissances : cas du Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication-	Feriel Balahouane
21	Essai d'étude le rôle de la formation dans le développement des compétences des ressources humaines cas : AGEFAL	Bezzaz, Saadeddine
22	Le pilotage de la performance au sein du « GROUPE SNTR »	Chennoufi Hosem Eddine
23	Audit des ressources humaines, outil d'amélioration des pratiques de la gestion des ressources humaines cas : COSIDER travaux publics	Chedri Maamar Sara
24	Amélioration de la performance du processus de planification et de suivi des délais au sein de l'ENGTP par référence aux normes PMI	Chahbib Zinedine
25	La promotion des Ressources Humaines, facteur de développement des compétences cas : Wataniya Telecom Algérie -NEDJMA-	Boutmedjet Asma
26	La Fidélisation de la clientèle Bancaire cas : Gulf Bank Algeria	Boureni Asma
27	Évaluation de processus de prise de décision stratégique d'un groupe industriel : cas : le Groupe Société Nationale des Transports Routiers SNTR	Boudjemia Zohir
28	Gouvernance et performance des entreprises publiques : étude de cas de la Société Nationale des Véhicules Industriels (S.N.V.I)	Bouchebout Bilal

29	L'impact de l'implémentation d'une démarche processus sur le travail du personnel de la division RH : cas du groupe Sonelgaz - GRTE - Direction Regionale- Setif-	Bouchaala Khalil
30	Evaluation des actions de la formation du personnel dans l'entreprise Sonatrach cas : Division de la Production	Benyoub Hadj Ahmed
31	Proposition de mise en place d'une démarche de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences au sein de SNTR	Benamar Iméne Fedwa
32	la démarche qualité comme projet de conduite du changement organisationnel : cas de l'institut national de la propriété industrielle (INAPI)	Benaissa Amina
33	Contribution de la formation au développement des compétences : cas : S.N.T.F	Belayat Imene Messaouda
34	Analyse de l'appropriation de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) par le croisement des parties prenantes avec le triple bottom line : le cas d'une entreprise publique algérienne : Groupe Sonelgaz	Anis Khalil Keddache
35	L'impact de la communication corporate sur l'image de marque de l'entreprise : étude de cas : Djezzy	Chami Anis

Qualité 2013

N°	Titre	Auteur
1	Développement des outils d'évaluation des fournisseurs/sous-traitants du projet tramway d'Alger d'Alstom TGS	Achouri Fériel Nawel
2	Amélioration du système de gestion des réclamations clients cas : Algérie télécom	Ahmed MALKI
3	Amélioration du processus d'audit qualité interne selon les lignes directrices de la norme iso19011v2011 cas : groupe ETRHB Haddad	Belimane Wissam
4	La mise en place d'un système de management intégré QSE : le cas de l'entreprise REGA	Benyoub, Abdesselam
5	La mesure et l'amélioration de la qualité cas : d'AXA assurance Algérie	Bouihi Mustapha
6	Audit du processus formation selon iso 9001 v 2008 cas : la société des eaux et d'assainissement -SEAAL	Chabane Karima
7	Evaluation du processus de préfabrication cas : infra rail (Unité De Base Opérationnelle – Salah Bouchaour Skikda-)	Daoudi Moussa
8	Analyse et évaluation du processus technico- commercial : cas : ETRHB Haddad	Ighessanem, Nabila
9	Le passage de la certification vers l'amélioration continue : le cas du CNERU	Ighili Sara
10	Application de la norme iso 10015 v 1999 sur le processus de formation : cas : Algérie télécom	Mami Samia

11	Conception, mise en place et pilotage d'un système de management de la qualité selon les exigences de la norme iso 9001 v.2008 cas : Grant Thornton Algérie	Mansouri Siham Ouzani, Fayçal
12	Mise en place du processus achat et logistique selon iso 9001:2008 cas : ABB Algérie spa	Mohamed Abdel- Illah Atik
13	Résolution du problème de gestion des réclamations a Schneider Electric Algérie : application de la méthode 8éd.	Nazef Halim
14	Amélioration du processus de certification des systèmes de management - IANOR-	Ouatah Fouad
15	La mise en place d'un processus finance & comptabilité performant cas : Naftal BC - AVM	Saïd Ouchène
16	D'un système de management qualité vers l'intégration d'un système de management environnemental : cas « spa Condor Electronics	Rahmouni Mohamed Walid
17	Evaluation du système de management de l'information de miniros Sarl Selon La Norme Fd X.50-185	Sellam Moufida
18	Infrarail du SMI A l'excellence	Tami Rachida
19	Contribution à la certification d'un Hôtel cas : Hôtel Ibis Alger	Zerdi Rafik
20	Mise en place d'une démarche qualité dans un système de capitalisation d'expériences cas : « Dépôt Etudes-Sonatrach	Zidane Abdelbaqi

EIRI 2013

N°	Titre	Auteur
1	Evaluation du coût du service universel postal en Algérie	Amina, Benakki Darib, Fatiha
2	Régulation tarifaire des sociétés de distribution d'électricité et impact d'une hausse des tarifs de détail sur la demande en Algérie	Asma Remki
3	Le service universel des télécommunications	Belgharbi Ouarda
4	La libéralisation du secteur des télécommunications cas d'Algérie 2013	Bellaoui Assia
5	Analyse critique de la régulation de l'interconnexion sur le marché algérien du mobile	Benhebbedj Asma
6	Les mécanismes de soutien aux énergies renouvelables : application pour l'industrie électrique en Algérie	Boudalia Samia
7	Analyse critique du modèle de coût d'interconnexion d'Algérie télécom 2013	Bouden Fatma Zohra
8	L'impact des externalités de réseau sur le développement du marché de la téléphonie mobile en Algérie	Djedilat Toumi
9	Contribution à la mise en place d'un processus de financement de la recherche et l'innovation au sein des laboratoires de recherche en biotechnologie Algériens	Hadjkouider Djamel Eddine
10	Le développement du secteur financier et la qualité des institutions constituent-ils des facteurs attractifs pour l'investissement privé dans les secteurs des infrastructures ? le cas de l'industrie de l'électricité dans les pays en développement	Lounaci Abdelhakim

11	La qualité de service d'électricité : mesure de la satisfaction de la clientèle industrielle de la SDA (Sonelgaz), zone de Tipaza	Mansoura Nouara
12	La société nationale des transports ferroviaires «SNTF» et son environnement concurrentiel	Medjhoum Sarah
13	Introduction d'un péage autoroutier et optimisation tarifaire : cas de l'autoroute est/ouest en Algérie	Merouane Sahnoun
14	Dégrouper de la boucle locale en Algérie impact sur Algérie télécom	Nassima Bouhdjeur
15	La tarification des réseaux ferroviaires en Algérie cas de la société nationale des transports ferroviaires «SNTF»	Sadallah Asma
16	La demande d'eau à usage résidentiel à l'ouest Algérien (2009-2011): une analyse économétrique sur données de panel	Sarra Rezzoug
17	Interconnexion et concurrence sur le marché de la téléphonie mobile algérien	Bensalma Warda
18	Risque alimentaire, responsabilité des opérateurs et intervention publique : un modèle d'économie industrielle	Manel Boutouis