

## E-Gouvernement

N°	Titre	Auteur
1	Etude des prédispositions organisationnelles et technologiques pour la capitalisation des connaissances dans le cadre de la démarche knowledge management cas : direction générale des douanes d'Alger	Akli, Mélissa
2	The Impact of digital communication on enhancing customer satisfaction	Ouldsaid, Nour elimane
3	Le rôle du baromètre des requêtes dans la prise de décision : cas du Ministère de commerce	Si Bachir, Amine
4	La gouvernance de portefeuille de projets e-gouvernement : cas du portefeuille de projets « FAUDTICRSFR » Ministère de la Poste et des Télécommunications	Maizia, Lotfi
5	Proposition d'un système de veille stratégique d'écoulement de produits agricoles en Algérie : cas de la wilaya de Biskra	Trad, Fatma Zohra
6	Impact of modernization of trade register on the information system: Study case: the national center of trade register	Benraad, Aida Nada
7	La performance dans l'administration publique cas : Ministère du Commerce	Bouraoui, Amina Afnane
8	Mesure de la qualité de l'e-paiement par le modèle SERVQUAL : cas : CAARAMA assurance	Moulti, Oum Selma Zerrouki, Asma
9	The elaboration of KPIs for an e-payment system analysis case: Algeria post	Bennai Djillali, Fares
10	La gouvernance et la gestion des systèmes d'information selon le référentiel COBIT5 cas de SONATRACH	Barkat, Ikram

## E-Gouvernement

N°	Titre	Auteur
11	E-government Project Implementation Strategy: Online services evaluation in Algeria	Dehimi, Ahmed
12	The digital transformation of the architecture,engineering and construction industry in public economic enterprises SETAM case study	Cherfaoui, Maha
13	La contribution des systèmes d'information à l'amélioration de la qualité des services cas : ALGERIE TELECOM	Ouammar, Liza Dizene, Fella
14	Le rôle de l'administration électronique pour répondre aux besoins des citoyens G to C Étude de cas : la caisse Nationale de Sécurité Sociale des Non-salariés « CASNOS » Médéa	Talbi, Maroua
15	Proposition d'un système de veille stratégique a la gestion de la CNR : cas : Caisse Nationale des Retraites (CNR) Constantine	Benouar, Badis Mounder
16	Construction d'un tableau de bord orienté veille Concurrentielle via L'outil de Business Intelligence Power BI pour le segment 4G cas : Algérie Télécom	Khaldi, yasmine
17	Proposition d'amélioration du dispositif de veille stratégique au sein de la SAA	Bouزيدani, Mohamed Imad Eddine
18	L'impact du marketing digital sur la relation client : cas : Algérie Télécom	Belhadi, Omar
19	Le rôle d'un ERP dans la transmission des données entre les services du département comptabilité : cas : Société des ciments de la mitidja (SCMI)	El Kechebour, Mohamed Zakaria
20	L'impact de la qualité E-Services sur la satisfaction des clients : cas : Algérie Poste (La Carte Eddahabia)	Abdou, Djouhaina

## E-Gouvernement

N°	Titre	Auteur
21	La mise en place d'un système de paiement électronique dans une entreprise cas étude : carte CIB-CPA banque	Kichaoui, chaimaa
22	La culture numérique des employés et son apport à la transformation numérique de l'entreprise : cas : ACTEL de Tipaza	Benkradidja, Mohamed
23	L'impact de la transformation digitale des organismes publics sur la satisfaction des clients : étude de cas : la Caisse Nationale des Assurances Sociales (CNAS)	Boukernous, Sandra
24	Le rôle de l'apprentissage organisationnel dans l'intégration des employés à travers l'utilisation du système d'information des ressources humaines : cas : Ministère des postes et des télécommunications	Gherbi, Mohamed
25	Implication des employés à utiliser une plateforme e-learning mise en mode libre cas de Sonatrach	Hennous Mohamed, Larbi
26	Evaluation des aspects E-gouvernement dans le système d'information (G2E)	Souaber, Ali
27	دور المؤسسات الناشئة في التحول الرقمي للقطاع العام بالجزائر-دراسة حالة المؤسسات الناشئة بالحظيرة التكنولوجية لسبيدي عبد الله	فندوشي، حمزة سدي، محمد

# Management Des Organisations

N°	Titre	Auteur
1	Conception d'une organisation pour le management du trafic aérien : cas établissement national de la navigation aérienne (ENNA)	Kherchi, Ali
2	L'impact de la mise en place d'un ERP-SAP sur l'amélioration de la fonction logistique : cas FRUITAL Coca-cola	Bourkaib, Mouhoub
3	Contribution à la mise en place du système de management de la qualité ISO 9001 V 2015 : cas : L'Organisme National de Contrôle Technique de la Construction	Ettaani, Maroua
4	L'influence de la culture d'entreprise sur la performance: cas : LafargeHolcim Algérie	Keroui, Oussama
5	La mise en place du système d'information ressources humaines : cas: DRH-NAFTAL	Achar, Ismahane Bernoussi, Maroua
6	L'impact d'intégration des réseaux sociaux sur l'efficacité de la stratégie marketing digitale de l'entreprise : cas : LEGAL DOCTRINE	Benmoussa, Sara
7	L'impact de la communication interne sur l'implication organisationnelle des employés: cas : ALGERIE TELECOM	Hamdad, Sofia
8	The Quest for Business Process Reengineering Opportunities As A Mean To Sustain or Acquire Competitive Advantage :case: DANONE DJURDJURA ALGERIA	Benhimi, Ryma
9	L'impact de la formation entrepreneuriale sur la motivation des porteurs de projets Cas: Caisse Nationale d'Assurance Chômage – CNAC Agence de la Wilaya de Tipaza.	Haouch, Ali
10	Mesure de l'efficience des agences d'assurance par la méthode DEA (Data Envelopment Analysis)Cas : SAA	Baba Hamed, Mustapha Ogab, Abdeldjalal

# Management Des Organisations

N°	Titre	Auteur
11	Induction of organizational agility through the intervention of a consulting corporation.case: Asmos Consulting Submitted	Hamdis, Abderrahim
12	L'influence de la culture nationale sur la structure de l'entreprise cas : l'entreprise All Plaste	Yahiaoui, Cylia
13	Le Role Du Management Des Risques Dans Les Entreprises économiques cas : Condor Electronics	Sehili, Souhila
14	Le rôle des institutions financières dans le financement des investissements cas : BNP Paribas El Djazair	Mokhtari, Wissem
15	Contribution à la mise en place d'un processus de management des risques selon la norme ISO 31000 Version 2018 cas : Zhong Ma International Construction	Elassa, Mohamed Réda
16	L'évaluation du processus de la formation au sein d'une entreprise des services cas : El Wataniya Télécom Algérie (Ooredoo)	Ammam, Ahlem
17	L'implémentation du modèle SCOR pour l'optimisation de la chaîne logistique cas : SARL BRIQUETERIE IZERKHAF	Ameur, Chaima Mellal, Bilynda
18	Digitalisation des processus de la communication en santé publique : cas du Centre de Soins Spécialisé Pierre et Marie Curie d'Alger	Arezki, Meriem
19	Lean Supply Chain Management une démarche d'amélioration de la performance de l'entreprise cas : ACGS Port Secs	Ouadi, Sarah
20	Etude de la structure organisationnelle d'une entreprise publique cas : ALGERIE TELECOM SPA	Djoulah, Samah

# Management Des Organisations

N°	Titre	Auteur
21	Les pratiques socialisantes du processus de recrutement : cas : Djazaïr Port WORLD	Chaouch, Imene
22	دور تكنولوجيا المعلومات و الإتصال في تحسين الإتصال الداخلي دراسة حالة مؤسسة بريد الجزائر وحدة تلمسان	أوحساين, أسامة
23	أثر إدارة المخاطر على الأداء المالي في المؤسسة دراسة حالة: مديرية توزيع الكهرباء والغاز" تيسمسيلت	مرسلي, عائشة
24	دور نظام المعلومات المحاسبي في تحسين الأداء المالي لشركات التأمين SAA :دراسة حالة الشركة الوطنية للتأمين	موساوي, صلاح الدين
25	تحسين عمليات المؤسسة بإستخدام مؤشرات الأداء : دراسة حالة : مؤسسة CFT ALGERIE ( العملية التجارية )	دواجي, شهرزاد

# Marketing Management

N°	Titre	Auteur
1	Proposition de mise en place d'une stratégie digital brand content cas : LGE Algeria	Abouriche, Linda
2	L'impact de la communication digitale sur la notoriété de la marque cas : « Géant Electronics »	Hanniche, Hafsa
3	La mise en place d'une stratégie de communication digitale dans le secteur de l'automobile : cas : Algerian Motors Services Mercedes-Benz	Bendjema, Farah Oughri, Djazia
4	L'impact de l'extension de gamme sur la relation marque-consommateur Cas : Ambassadeur précieux de BIMO	Faoussi, Sara
5	Digital advertising optimization case study KYO Conseil Algeria	Belila, Ouadie Merouch, Mohamed Aimene
6	Impact du marketing olfactif sur le comportement et l'intention d'achat	Benkhalifa, Hassen
7	Impact des influenceurs digitaux sur la décision d'achat des consommateurs Algériens	Bentounes, Sarah
8	Les influenceurs Web comme nouveau canal de communication digitale pour les entreprises algériennes : le cas de l'entreprise Exagoal	Mansouri, Youcef
9	La création de valeur de marque cas : Promasidor Djazair	Fenni, Amira
10	L'impact du packaging sur la décision d'achat des consommateurs cas : Boisson fruitées classique de 2L de Ramy Food Company	Boukhalifa, Mohamed Anis
11	L'apport de l'innovation marketing sur le lancement d'une nouvelle activité cas ECOGEL	Bouzidi, Arslane

# Marketing Management

N°	Titre	Auteur
12	L'impact de la valeur perçue sur les intentions comportementales du patient consommateur cas : Complément alimentaire « SomNuit » Laboratoire MERINAL Élaboré	Adjaout, Kahina
13	L'impact de la notoriété qualifiée sur la décision d'achat des consommateurs : cas Président – Groupe Lactalis : celia-Algérie	Boutaghou, Hania
14	L'impact de la communication digitale sur la notoriété qualifiée et l'image de marque : cas : Ooredoo Algérie - Sense conseil Elaboré par: • BENTAG	Bentag, Haithem Lakhdari, Nail
15	L'impact du lancement d'une marque de distributeur sur la confiance dans la marque et l'attachement à la marque cas: Viewoptic Hamrouni	Boudjenah, Ihçane Ouacif, Walid
16	L'apport du brand content en termes de capital marque de Camembert cas Président – Groupe Lactalis: Celia-Algérie	Benmedakhen, Houssemeddine
17	L'impact du marketing digital et sa communication sur l'image de marque cas : Yassir SPA	Sefsaf, Islam
18	L'apport de la communication sur les réseaux sociaux en termes d'image de marque et son impact sur l'intention d'achat : cas Viewoptic	Moulai, Ziri
19	L'impact des produits de série limitée sur le comportement d'achat d'un produit alimentaire cas : Danone-Djurdjura Algérie	Grebici, Meriem
20	La mise en place d'une stratégie digitale cas : « Nova Creatis »	Braktia, Nourelhouda
21	L'impact de l'expérience client vécue en ligne sur la différenciation perçue cas : Sense conseil – Marque Café Niziére Espresso	Ahmed Nacer, Lilia Melloud, Sidali
22	Proposition d'une stratégie Marketing des ERP : cas : HALKORB	Mouloudi, Arslan

# Marketing Management

N°	Titre	Auteur
23	Le rôle des Relations Publiques dans la gestion de crise cas : « Allégorie group »	Talem, Milila
24	Evaluation de l'efficacité du message publicitaire cas: café Nizière	Boussedia, Nassima
25	L'impact du marketing sensoriel sur le comportement du consommateur cas :-Spa Fromagerie Bel Algérie -	Rebaine, Leila Reguieg, Sabrina
26	L'effet des attributs semi-naturels sur les bénéfices perçus, la valeur perçue, l'intention d'achat et le consentement à payer un nouveau produit : cas UNILEVER Algérie	Amanzougarene, Damia

# Entrepreneuriat et Management de Projets

N°	Titre	Auteur
1	La sous-traitance comme un outil de développement de l'entrepreneuriat en Algérie : cas : Service RH de LG ELECTRONICS	Belouzdad, Aicha Ouaoua, Sabrina
2	The role of risk assessment in exceeding client's expectations: case: NAFTAL DISTRICT Tiaret	Ali, Mohamed Nasreddine
3	Construction sociale de la stratégie dans les organisations culturelles publiques algériennes : cas de l'opéra d'Alger Boualem Bessaïh	Mezghiche, Narimène
4	Contribution à la mise en place d'une approche processus pour la planification d'un projet SMI : cas : NAFTAL branche GPL	Boukerroum, Rabia Karoum, Imene
5	L'impact de l'Inbound marketing sur la performance commerciale des entreprises : cas : Bessa Promotion Immobilière	Mechiki, Sarah
6	The impact of the intellectual capital on organizational performance: case study: Private Schools in Setif & Batna	Riache, Ali Ahmed
7	Etude d'impact sur l'environnement d'un projet d'hydrocarbures en Algérie : Cas de projet de réalisation d'un centre de séparation et de compression au niveau de champ de Hassi Guettar (Hassi Massaoud) -SONARRACH-	Haddane, Mahi
8	Management des équipes de projet, impact sur la performance du projet : cas: Cosider Canalisation : pôle H31	Hamitouche, Sabrina
9	Risks related to supplying in an industrial company: case: Groupe Chenoufi Industrie	Bari, Mohamed Elamine
10	Processus de gestion du changement selon le modèle de Kotter : cas : le projet de la mise en place du système HACCP entreprise Ramdy	Yahiaoui, Samy
11	Gestion des projets d'exploration par l'approche de project management Institute : cas : division exploration –SONATRACH-	Temmam, Mehdi
12	La contribution à l'amélioration des processus de planification d'un projet événementiel : cas : Salon d'Import-Export Inter-Africains " IMPEX2020 "	Nkolo, Mariya Nawal Lachab, Nour El Houda
13	Evaluation et financement des projets d'investissement des PME : cas : BNP PARISBAS El Djazair	Roubai, Samar

# Entrepreneuriat et Management de Projets

N°	Titre	Auteur
14	Le Financement des grands projets d'investissement par la technique " project finance " : cas Shariket Kahraba Hadjret En nous Skh	Imoudane, Mohamed
15	Investigating unconscious gender bias among female engineers: Group SONELGAZ case study	Mimouni, Abir
16	Contribution à l'implémentation de la norme ISO 31000 : 2018 dans 2018 dans la chaîne d'approvisionnement Aval cas Danone Djurdjura Algérie	Benhaffaf, Yacine Ladjal, Rima
17	Le parcours professionnel des femmes entrepreneures en Algérie : (contribution à l'étude de l'expérience des projets de femmes entrepreneures financés par l'ANSEJ de Tipaza)	Medbal, Dihya
18	The efficiency of the cash on delivery as a payment gateway for e-commerce businesses in Algeria: case SPEED EXPRESS	Djebbar, Moundher
19	Rôle de l'ANSEJ dans l'accompagnement et financement des start-up	Khorchi, Nassim Tebbakh, Said
20	Le tableau de bord prospectif, comme un outil de pilotage et d'alignement stratégique : cas Trefal, groupe TPL	Echchibani, Hicham
21	Impact de la mise en place de la démarche qualité ISO 9001:2015 dans une entreprise :cas : Société de bâtiments, travaux public et hydraulique HASNAOUI	Harizi, Faiza
22	L'impact des méthodologies IT sur la performance des progiciels de gestion intégrés (ERP) :cas : IT Solutions	Chebout, Nesrine
23	La gestion des risques d'un projet d'innovation : cas : Département partenariats de Qacima Technologies Algérie	Amirat, Hana

# Entrepreneuriat et Management de Projets

N°	Titre	Auteur
24	Le management des risques dans les compagnies d'assurances : cas de « La Direction Générale de la Société Nationale d'Assurance (SAA) » Bab Ezzouar – Alger	Belmahdil, Hassene
25	Sylabs " دور حاضنات الأعمال في تنمية المؤسسات الناشئة: دراسة حالة حاضنة الأعمال "	فاطمة الزهراء زرمان

## Management Par la Qualité

N°	Titre	Auteur
1	Contribution à l'amélioration de la démarche de management du risque au sein d'une cellule d'assurance qualité de l'entreprise SEAAL	Kaidi, Said
2	Amélioration de la performance du processus de traitement des réclamations clients : cas : Sanofi -Aventis Algérie	Diaf, Narimane
3	Optimisation du Taux de Rendement Synthétique (TRS) par la mise en place des deux premiers piliers de la totale productive maintenance : cas étudié : Laboratoire PHARMALLIANCE - Ouled Fayet, Alger	Bouadil, Islam
4	Application de la méthode 5S, outil Lean, pour l'amélioration de la performance. cas pratique : Atelier de maintenance de MYAH Tipasa	Cherkit, Inès
5	L'utilisation des outils qualité dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue cas : Webhelp Algérie	Abdedaim, Adel
6	La mesure de la performance de la fonction achat cas : WANYLAB ALGERIE	Yeddou, Sarra
7	Essai d'évaluation de la chaine logistique dans le cadre de la mise en place du DDMRP cas de SARL KINGDIAGNODTICS	Tadjouri, Badea
8	Reengineering de l'Approche processus au Sein deHalliburton Entreprise de Services aux Puits (HESP)	Hachemi, Nassim
9	Le rôle de l'audit interne dans l'amélioration de la qualité de service bancaire cas : missions d'audit portant sur le développement de nouveaux produits au sein de la BDL	Dahab, Chanez
10	Analyse des écarts entre le Référentiel HSE-MS de Groupement SONATRACH et la norme internationale ISO 45001 Version 2018 cas : SONATRACH TRC (SP2)	Zidane, Ahmed
11	Contribution à la mise en place de la norme ISO 9001 : 2015 au sein de l'entreprise EPE EMB SPA	Sekkal, Merouane
12	Amélioration du processus de gestion de réclamations clients cas : PROMASIDOR DJAZAIR	Achour, Chafika

## Management Par la Qualité

N°	Titre	Auteur
13	Contribution à l'amélioration de la gestion des risques liés au processus exploitation cas : ENOF Bou-caïd	Makri, Oussama
14	Démarche de maîtrise des risques liés à la santé et sécurité au travail selon la norme ISO 45001 V 2018 Cas : Direction Wire Line & Well Testing de l'entreprise nationale de services aux puits - L'ENSP -	Elkhatib, Saad Mohammed
15	Analyse du processus de gestion des réclamations clients par rapport aux lignes directrices de la norme ISO 10002 : cas : Banque de Développement Local	Boudjellab, Lyna
16	Les exigences de la mise en place des normes de qualité dans les collectivités locales : Etude de faisabilité de la norme ISO : 18091/V.2019 dans la Commune de Béni Tamou à Blida	Ait Issad, Samir
17	Contribution à la mise en place d'une démarche de management des risques selon la Norme ISO 31000:2018:cas : SIEMENS Algérie	Abassen, Abderrahmane
18	L'apport de le Value Stream Mapping sur l'optimisation du processus de production cas : Schneider Electric	Bechbechi, Imad Eddine
19	La mise en place de l'approche processus au sein d'un organisme non certifié cas : SARL BAZICOS Algérie	Handa, Anya
20	Contribution à la digitalisation d'un Système de Management Intégré Qualité-Sécurité-Environnement cas : Schneider Electric Algeria	Ferkani, Zoubida
21	Contribution à la gestion des réclamations et la résolution d'un problème qualité : cas : SPA Fromagerie Bel Algérie	Bedrouni, Hanane
22	Révision du plan HACCP au niveau de la SPAm : ABC PEPSI	Bouchehit, Wissal
23	Le traitement des réclamations clients selon la norme ISO 10002 :2018 cas : Banque de Développement Local (BDL)	Bouyahia, Safouane
24	Contribution à la mise en place d'un système de management de la santé et de la sécurité au travail selon la norme ISO 45001 V 2018 cas : Société Nationale de Génie Civil et Bâtiment GCB	Saidj, Abdenour

## Management Par la Qualité

N°	Titre	Auteur
25	Etude de faisabilité de mise en place d'une démarche Lean office : cas Numilog	Dahal, Sabrine
26	ادماج نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية وفق مواصفة 2018: ISO 45001 في نظام إدارة متكاملة الجودة والبيئة : دراسة حالة شركة الاسمنت لحامة بوزيان SCHB	طرطاق، محمد رامي

# Management Des Ressources Humaines

N°	Titre	Auteur
1	Global management trainee program quelles perceptions et quelles attentes pour les jeunes talents ? cas : Danone Djurdjura Algérie	Youcef, Mohamed Kamel
2	L'analyse des facteurs de démission des ingénieurs en informatique dans l'entreprise publique algérienne : Cas de la filiale ELIT de la société de la distribution de l'électricité et du gaz. Alger	Mezhoud, Melissa
3	Le système d'information des ressources humaines entre pratique et perceptions des utilisateurs et son impact sur la permance de la fonction ressources humaines cas pratique: LafargeHolcim Algérie	Hariti, Hadjer
4	L'apport de la Technologie pour le recrutement et son impact sur les cas pratique Pharmalliance pratiques des ressources humaines	Si Ahmed, Yacine
5	Identification des besoins de formation cas : Etablissement National de la Navigation Aérienne	Zerrouki, Mustapha Amine
6	Child care service effects on the performance of working mothers case study employees of the National Social Insurance Fund (CNAS) Tiaret	Khachai, Fatiha
7	L'analyse de La qu cas de la societe (TRUST) alite de vie au travail	Zelmat, Asma
8	L'impact de la rémunération sur la motivation salariés cas : la Société des Eaux et de l'Assainissement d'Alger (SEAAL)	Djelmid, Chahinez
9	La mobilité professionnelle interne comme un levier de fidélisation du personnel au sein de Compagnie TALA ASSURANCES	Hamzaoui, Ibrahim
10	Etude d'impact de la qualité de vie au travail sur la performance individuellecas d'entreprise : GLOBTAINER LOGISTIQUE ALGERIE SARL	Tabti, Hadjer
11	L'évaluation de la performance commerciale des délégués commerciaux au sien de l'entreprise HIKMA PHARMA	Tennah, Sadia
12	L'impact de la gestion de carrières sur la performance des ressources humaines cas : FADERCO spa	Nachef, Mohamed Lamine
13	La perception de l'opération d'intégration des jeunes cadres recrutés a KAHRAKIB cas d'étude: KAHRAKIB/SPA	Kherbouche, katia

## Management Des Ressources Humaines

N°	Titre	Auteur
14	Essai diagnostique du système d'évaluation du personnel mis en place par l'entreprise FRUITAL COCA COLA sous le nom de (One to one)	Belguendouz, Zoheir
15	L'impact de la formation professionnelle continue sur la motivation des employés	Missouni, Ahcene
16	Le plan de formation au sein de la caisse de garantie des crédits d'investissements cas CGCI	Chabab, Rayane
17	La mobilité interne facteur de fidélisation cas d'étude : Cevital on des employés	Azira, Melissa
18	Employer branding and its influence on employees' attraction and retention	Khrouf, Abdelbaki
19	L'évaluation multi-sources de la performance des ressources humaines	Guerfi, Zohra
20	Evaluation des actions de formation cas : Société des Travaux et Montage Electriques - KAHRAKIB	Daifallah, Amina Benkoula, Mohamed
21	The impact of emotional intelligence on employee engagement	Bouremad, Assia
22	L'E-recrutement en Algérie cas : des entreprises algériennes	Bensalem, Zakaria
23	Analyse du processus de recrutement au sein de Pierre Fabre Médicament	Malki, Salh Eddine
24	L'apport de la qualité de vie au travail dans la performance des ressources humaines : cas : Société des Eaux et de l'Assainissement d'Alger (SEAL)	Chabbia, Houssein Eddine
25	تشخيص تجربة التدريب في الخارج من منظور العمال: دراسة حالة مؤسسة كوندور إلكترونيكس	داود, ابتسام
26	العلاقة بين تسيير الكفاءات ونقل المعرفة المهنية: دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمينات الاجتماعية للعمال الأجراء - المديرية العامة	براهيمي, عبد الناصر

## Management Stratégique et Système d'Information

N°	Titre	Auteur
1	Impacts de la transformation digitale sur l'organisation cas entreprise de télécommunications DJEZZY	Aoudia, Chanez Belmokhtar, Lynda
2	L'élaboration d'une cartographie du processus d'achat et sa démarche d'optimisation cas : MERINAL Laboratoires	Mezerreg, Racha
3	SCRUM appliqué à la gestion des projets informatiques cas : ANEM	Koceir, Mohammed Lokmane
4	Blockchain technology as a tool of modernization In supply chain management case TAPHCO SPA	Attout, Ahmed Ali El Hadj Nouna, Abdelfateh
5	Lean-startup's impact on new product development	Cheriet, Seddik
6	L'impact de système d'information sur la gestion de la supply chain cas NCA ROUIBA	Lalaimia, Sarra
7	Data Warehouse comme un outil d'aide à la décision cas : département engineering- Tassili Travail Aérien	Harti, Yacine Khenniche, Thanina
8	La cartographie applicative outil d'urbanisation du SI cas : ATM Mobilis	Addouz, Merwa Mohamed, Chaima
9	Le Rôle de l'audit interne dans l'amélioration de la performance du système d'information	Benamara Mohamed, Lyes
10	Le rôle des systèmes d'information dans l'optimisation de la supply chain	Hamouni, Walid Hafsi, Badrezzamane
11	Essai d'évaluation de la performance du système d'information selon le référentiel " COBIT 4.1 " cas : CNEP-banque	Mokaddem, Aissa

## Management Stratégique et Système d'Information

N°	Titre	Auteur
12	L'impact de la qualité de service système d'information sur la satisfaction des utilisateurs	Boulares, Meriem Amaouche, Sarah
13	Les systèmes d'information d'aide à la décision dans le pilotage stratégique de l'entreprise cas : caisse nationale des assurances sociales des travailleurs salariés	Salah Smail, Sofiane
14	L'intelligence économique au service du développement durable des territoires	Faci, Khaoula
15	Analyse de la gestion de la relation client dans les assurances : cas : Compagnie Algérienne d'Assurance et de Réassurance (CAAR)	Bouزيد, Rabah
16	Evaluation de l'impact de système d'information hospitalier sur les établissements hospitaliers cas CHU Mustapha Bacha établissements hospitaliers cas CHU Mustapha Bacha	Maouchi, Raid Zeraoulia, Sofiane
17	The application of big data techniques in risk management case study: Algerian Customs	Chemlal, Belkacem Adjal Ramzi Boualem
18	Tentative d'évaluation de la performance du système d'information selon le référentiel ITIL	Boufedji, Blakis
19	Du contrôle de gestion au management de la performance cas : ANESRIF	Sahraoui, Ismail
20	The integration of Building Information Modeling with ambidextrous Business Process management in the Extended Enterprise System: case study: Global Business Construction and System Application Product	Hammoutene, Fatima Zohra Bourouag, Mohamed
21	دور نظام المعلومات المحاسبي في إنتاج معلومات مالية ذات جودة ومساهمته في اتخاذ القرارات دراسة حالة: الصندوق الوطني للتأمينات على العمال الأجراء: وكالة ولاية الجزائر	بلقاضي، محمد مراكش، عبد الرحيم