

# Management Des Organisations

N°	Titre	Auteur
1	La politique de fidélisation des opérateurs mobiles face aux nouveaux enjeux du marché Algérien : cas : Mobilis	Ould Hamouda, Lynda
2	Mise à niveau du système de contrôle interne de "HMA" en vue de la maîtrise des risques logistique	Touati, Nesrine
3	L'Impact du processus maîtrise des ressources Humaines sur l'efficacité du système management de la qualité : cas : NAFTAL branche GPL : Gaz Pétrole Liquéfié	Younessi, Nesrine
4	L'Impact du sponsoring sur l'image de marque de l'entreprise : cas : ATM Mobilis	Arbouz, Abdelkader
5	Evaluation de l'usage d'un outil de formation " campus2.0 " : cas d'étude : Danone Djurdjura Algérie	Benbellout, Amina
6	La Communication interne et la concertation : facteurs de réussite du changement : cas : SAMHA Home Appliance	Belhani, Karima
7	Degré d'influence du climat social sur l'implication des employés : étude de cas : COSIDER travaux publics	Ouerdane, Ibtissem
8	Evaluation de l'accompagnement entrepreneurial au sein de l'ANSEJ	Alilat, Soumya
9	L'Apport des outils digitaux dans la performance de l'organisation	Ali Bacha, Nawel
10	Proposition d'un tableau de bord de pilotage de l'activité " entretien et maintenance des grands périmètres d'irrigation " : cas du périmètre : Mitidja Ouest-Tranche I	Selmi, Meriem
11	Evaluation du management de changement à travers la mise en place d'un ERP la mise en place d'un ERP : cas : HYDRA PHARM	Hammadi, Siham
12	Essai d'élaboration d'un diagnostic de la fonction ressource humaine : cas : Groupe Hydra Pharm	Adda, Kahina
13	L'implantation et les facteurs de réussite d'un dispositif de veille stratégique : cas : Hyundai Motor Algérie, filiale Cévital	Meriane, Youcef
14	La mise en place des dispositifs de communication interne au sein du pôle automotive et services : Groupe Cevital	Ouadah, Hadjer

N°	Titre	Auteur
15	L'Evaluation du climat social et son impact sur la Performance des ressources humaines : cas : SODI automotive, filiale du groupe Cevital	Beldjouheur, Benaissa
16	Diagnostic et la configuration organisationnelle de la Caisse Nationale des Assurances Sociales des Travailleurs Salariés. C.N.A.S	Dib, Nourredine
17	Maitrise et pilotage des processus opérationnels : cas : Entreprise Nationale d'Ascenseurs ENASC/SPA	Belkout, Lydia
18	Gestion du service public de l'eau par le partenariat public-privé : cas : SEAAL	Khadraoui, Brahim
19	L'Approche processus dans une organisation : un outil d'aide à la performance CAS-SNTR AGEFAL	Louli, Redouane
20	Impact du dispositif de reporting sur les tableaux de bords et la prise décision : cas : ATM Mobilis	Chafai, Louiza
21	Optimisation du maillon de transport de la chaine logistique : levier stratégique pour une meilleure compétitivité : cas : Schneider Electric Algérie	Rahmane, Khadidja
22	Pratiques du leadership féminin dans les entreprises du secteur Algérien	Ouaguenouni, Soraya
23	L'Impact du style de leadership sur la performance humaine : cas : Algérie Telecom	Makhlouf, Souad Kamilia
24	Le processus d'audit interne comme un outil d'amélioration : cas : INFRARAIL	Hammache, Siham

## Management Par la Qualité

N.	Titre	Auteur
1	Estimation des incertitudes de mesure pour l'essai : résistance à la compression des éprouvettes de béton au laboratoire de développement de la construction (CDL)	Mansouri, Meriem
2	Le Lean six sigma dans l'optimisation des processus : cas : processus de traitement des admissions temporaires Schlumberger	Rasselkaf Anfel
3	Mise en place de la norme ISO 17025 : 2005 au niveau du Laboratoire de Développement de la Construction (CDL) : LAFARGE-ALGRIE	Hadada, Abdelmalek
4	La Contribution du système de management intégré « SMI » dans la performance de l'entreprise «LINDE GAS ALGERIE»	Arroum Adel
5	Implementation of a total quality management approach and efficiency measurement using data envelopment analysis: case : KPMG, Algeria	Attik, Mohamed Alla Eddine
6	L'Impact de la qualité de service de la 3G sur la satisfaction client	Sihali, Karima
7	L'analyse des risques dans le processus verre Plat coloré : cas : Mediterranean Float Glass (MFG)	Messaoudi, Sarah
8	Elaboration des informations documentées selon la norme iso 9001 version 2015 chez la compagnie de l'engineering de l'électricité et du gaz	Kadri, Ryma
9	Bâtir un système documentaire selon la norme ISO 9001 v 2008 : cas : EPE TONIC Industrie Spa	Bouamara, Amine
10	L'Amélioration du processus commercial Selon ISO 9001:2008 : cas : ATM Mobilis	Khalfi, Zakaria
11	La Mise en place d'un processus relatif aux clients selon la norme ISO v 2008 : cas : le produit 4G LET propose par ALGERIE TELECOM	Tebbal, Nadjat
12	Evaluation du processus de formation selon la norme ISO10015 version1999 : cas : Air Algérie	Mourakeb, Sihem
13	Démarche d'implémentation de la norme ISO 17025 : 2005 au niveau du laboratoire central de NAFTAL branche carburants de Dar El Beida – Alger	Medjdoub, Hinan Meriem

<b>N.</b>	<b>Titre</b>	<b>Auteur</b>
14	L'Evaluation de la démarche de la réalisation du produit sûr (sans danger) au niveau du complexe Cevital Agro-Alimentaire selon la norme ISO 22000 :2005	Touati, Nassima
15	Intégration des exigences de la norme ISO 22000 : 2005 à la norme ISO 9001: 2008	Tazeka, Narimane
16	Application des outils du GPS (GlaxoSmithKline production system) dans l'amélioration continue d processus documentation et archivage : cas : GLAXOSMITHKLINE ALGERIE (GSK ALGERIE)	Si chaib, zeineb
17	La Contribution de la digitisation dans l'amélioration de la satisfaction des clients : cas : SCHNEIDER ELECTRIC ALGERIE	Belkhodja, Meriem

# Economie Industrielle des Réseaux et Infrastructures

N°	Titre	Auteur
1	Marché de l'automobile en Algérie, régulation et concurrence et concurrence	Bouhadba, Mohamed
2	Local structure affects on municipality human development inequalities	Sehili, Sihem
3	Analyse des coûts de la téléphonie fixe en Algérie	Belabbad, Asma
4	Le positionnement concurrentiel d'Algérie télécom mobile " Mobilis " sur le marché de la téléphonie mobile Algérien	Kacimi, Sara, Aouchar, Sonia
5	Evaluation des coûts d'un service de transport urbain : le cas du métro d'Alger	Hacimi, Djamilia
6	La Publicité comme une stratégie concurrentielle et son impact sur les ventes dans le secteur agroalimentaire : cas : groupe LABELLE	Dellil, Abdenour, Haddad, Samia
7	La Rémunération du transport d'électricité au moyen d'une tarification binomiale	Khechai, Souad
8	Impact de la nouvelle tarification du métro sur la demande du service de transport par métro à Alger	Briki, Amal
9	Analyse du marché du transport des étudiants enquête sur la mobilité et le transport des étudiants dans la wilaya d'Alger	Benbouzid, Karima
10	Intelligence économique en Algérie : entre notion et pratique : cas de l'opérateur de télécommunications Mobilis	Kassouri, Kahina
11	Concurrence et publicité dans le marché de la téléphonie mobile : cas: Ooredoo Algérie	Benfatna, Abdellah
12	L'Intégration tarifaire comme outil d'interopérabilité des réseaux publics de transport urbain Algérois : cas : réseaux du métro et tramway Algérois (entreprise EMA)	Bacha, Radia

N°	Titre	Auteur
13	Orientation des tarifs des liaisons louées vers les couts : essai d'application d'une méthode CMILT Bottom-up	Elmammeri, Nesreddine
14	Mise en, ouvre des partenariats public-privé. une application au cas de l'Algérie : diagnostic et perspectives	Elbir, Amira
15	Estimation de la fonction de demande du gaz naturel dans le secteur des ménages	Dahmani, Amel
16	L'Impact d'une augmentation des prix des essences sur la substitution des essences par le GPL/C : une application du modèle ARDL	Lakhdari, Ahlam
17	L'Introduction du mobile banking en Algérie et la problématique de sa régulation	Djermouni, Amina
18	Stratégies de domination pour le secteur de solutions informatiques pour le transport : Cas : SNTR-SOLITRANS	Belaidi, Mounia
19	Analyse d'efficacité d'exploitations laitière en Algérie par la méthode DEA	Grice, Moussa Touati, Saber