

Management Des Organisations

N.	Titre	Auteur
01	Proposition d'une cartographie des risques opérationnels suite à la réalisation des missions du contrôle et d'audit internes cas : Algérie Télécom	Belimane, Amina
02	Evaluation de l'accompagnement entrepreneurial cas: MEDAFECO-Consulting	Manseur, Manel
03	L'impact de la mise en place de l'ERP sur la fonction commercial cas Tonic Industrie	Chibane, Asma
04	Proposition d'un tableau de bord de pilotage de la performance cas: Entreprise Cliente De SDG	Dehane, Ikram
05	ERP et changement organisationnel : cas: Algérie Télécom "DRT- Blida-"	Belhamri, Zineb
06	La contribution de l'adoption de la communication digitale sur la compétitivité de l'entreprise cas ATM-Mobilis	Brahimi, Youcef
07	Elaboration d'un tableau de bord de suivi de la réalisation des objectifs cas d'étude: l'Algérienne des Assurances " 2A "	Haddad, Amina
08	La contribution de l'implémentation du CRM dans la fidélisation des clients cas : Mobilis	Boukhelif, Chérine
09	L'impact du système d'information sur la gestion de la chaine logistique cas Cevital AGRO	Amrane, Salaheddine
10	L'impact de la gestion de carrière sur la motivation cas: Centre National du Registre du Commerce	Boutaghou, Hind Yasmine
11	L'impact de la formation sur la motivation des collaborateurs cas Nestlé Algérie	Meskine, Khadidja
12	Evaluation de la performance du système d'information cas: ATM-Mobilis	Tebouda, Abdemalek

N.	Titre	Auteur
13	La réorganisation d'une école de formation interne au sein d'une entreprise économique : cas : Algérie Télécom	Madouni, Naoual
14	Essai d'élaboration d'une cartographie thématique des risques cas: Atlas Pneus Filiale du Groupe Cevital	Fellah, Amine
15	La contribution de la conduite du changement dans les projets ERP cas : Cabinet de Conseil Deltalog	Cherifi, Halla
16	Etude pour la mise en place d'une organisation de gestion sociale et solidaire des déchets ménagers dans la commune de Bou Ismail approche par le business model GRP	Djebbari, Hayet
17	Interactions structure-stratégie cas de mise en place d'une structure marketing au sein d'Algérie Télécom Satellite	Belattar, Sarah
18	La veille stratégique et le Benchmarking cas : Optimum Télécom Algérie Djezzy	Merabti, Amina
19	Organisation de la distribution des produits d'hygiène en Algérie cas: NOSOCLEAN	Badaoui, Imene
20	La Contribution de l'audit interne au renforcement de la gouvernance d'entreprise, cas : Compagnie Algérienne D'assurance Et De Réassurance	Nebbache, Salah Eddine
21	L'impact de la motivation sur la force de vente cas les laboratoires pharmaceutiques Merinal	Bounatiro, Amel
22	La formation dispensée par les écoles nationale supérieures et l'employabilité de leurs diplômés cas : Ecole Nationale Supérieure De Management	Laarda Fella
23	La contribution des cadres intermédiaires dans la prise de la décision stratégique comme levier de pertinence : cas : TONIC Industrie	Mansour, Souheyr
24	Proposition de mise en place d'une démarche de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences au sein de COSIDER Canalisation	Menacer, Iméne
25	Evaluation de la mise en place de la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences : cas : Cevital Groupe Agroalimentaire Bejaia	Saidi, Silia
26	La Mise en place d'un processus chef de produit digital & l'impact sur la satisfaction des clients : cas Mobilis	Nedil, Lamia
27	La mesure de la communication interne des cadres de Tassili Travail Aérien proposition d'un tableau de bord de communication interne	Hamadache, Nesrine

N.	Titre	Auteur
28	L'apport de l'adaptation des standards de Toyota Motors corporation pour l'amélioration de la fonction d'approvisionnement de la pièce de rechange	Rafik, Benhafri

Management Par la Qualité

N°	Titre	Auteur
01	La démarche qualité dans les laboratoires d'essais : cas: Laboratoire Central	Gacem, F. Souad
02	L'Audit interne du SMSST selon le référentiel OHSAS 18001 v 2007 cas Aramex Algérie	Layachi, Khedidja
03	Mise en place d'une démarche de responsabilité sociétale des entreprises et d'un reporting développement durable : cas NCA Rouiba	Hadjara, Noureddine
04	Mise en conformité d'un système de management de la qualité version 2008 à la version 2015 cas NAFTAL Branche GPL	Moussaoui, Lamia
05	La mise en place de la norme iso 22000 : 2005 au sein de Tchén-Lait Candia	Boudrahem, Hassiba
06	La conformité aux normes des systèmes de management de la qualité et de sécurité des produits: outils de valorisation de la production nationale cas: Entreprise Nationale Des Industries De L'Electroménager « ENIEM »	Krichane, Lynda
07	Evaluation de l'efficacité de la mise en place du standard D.R.O.P.S/ SSE cas d'étude Schlumberger	Denidni, Ameni Chahrazed
08	Harmonisation du système documentaire dans le cadre du passage de la norme iso 9001 : 2015 cas Schneider Electric Algérie	Bedaida, Imad Eddin
09	Système de management environnemental selon la norme iso 14001 version 2004 : des exigences de la norme aux enjeux du terrain cas : Naftal branche carburants	Madi, Nessrine Aicha
10	Harmonisation du système documentaire dans le cadre du passage à la version 2015 de la norme environnementale iso 14001 cas: Schneider Electric Algérie	Bennai, Nacera
11	La Mise en place d'un système de gestion de sécurité des denrées alimentaires " HACCP " : cas Produits Du Rayon Boucherie/ Hyper Distribution Algérie Carrefour (HDA- SPA)	Irbah, Lamia
12	Planification du processus de coordination dans un projet d'accompagnement : mise en place de la démarche qualité – ISO 9001 :2015 – : Chez SDG Consulting	Zemam, Zoubir
13	L'amélioration de la qualité de service par la mise en place du programme C@RE 2.0 en vue de la satisfaction client cas d'illustration : RENAULT Algérie	Talbi, Abir