

Management Des Ressources Humaines

N°	Titre	Auteur
1	L'impact de l'identification et l'analyse des besoins en formation sur l'efficacité de la formation cas : Nestlé Algérie SPA	Behlouli Hamza
2	L'impact de la formation sur la motivation des employés cas : TONIC Industrie	Charef Hadjer
3	Le tableau de bord outil de pilotage RH au sein de L'ENSP-SONATRACH	Ghizaia Ibtissem
4	Etude d'un système d'évaluation des compétences. cas: Tassili Airlines	Guelmaoui Yasmine
5	La Conduite du changement lors d'implantation d'un Système d'Information des Ressources Humaines	Manane Hanane
6	Essai d'analyse de la politique de recrutement étude de cas : NAFTAL GPL district BLIDA	Kara Mostefa Soumia
7	La pratique de l'Audit de la performance sociale au sein de l'ENSP	Lazizi Meriem
8	La Conduite du changement à travers la mise en place d'un nouveau système de rémunération cas : Sonatrach	Mameche Nassiba
9	Évaluation de la performance de la fonction RH du point de vue des managers, Cas de l'Entreprise Nationale de Géophysique (ENAGEO)	Mazouni Nawal
10	L'évaluation des processus de la formation et ses résultats du point de vue des formés : cas d'ATM Mobilis	Melouk Nadjat

N°	Titre	Auteur
11	Essai d'une démarche managériale en vue de la rationalisation d'un budget de formation cas : Entreprise ATM Mobilis	Rezagui Assaad
12	Impact of recruitment on employee performance case : Concordal Spa	Saidani Mohamed
13	Contribution à l'amélioration d'un système d'évaluation des compétences cas IANOR	Terfia Redhouane

Marketing Management

N°	Titre	Auteur
1	Gagner de nouveaux prospects grâce à la mise en place : cas : CASH Assurance	Aksa Linda
2	Évaluation de l'image perçue envers la création d'une nouvelle infrastructure touristique et son impact sur le bouche à oreille et l'intention de visiter une destination : cas : « Les Jardins Des Ziban De Biskra »	Hellal Moussa
3	Stage-gate® face aux processus actuels de développement de produits en algérie : -cas sosemie	Karadaniz Khaled Abdellatif
4	L'utilisation de benchmarking comme outil d'implémentation d'une stratégie digitale dans le secteur des assurances : cas : CASH Assurance	Lamamri Siham
5	La mise en place d'une stratégie marketing digitale au sein d'une entreprise cas : Business Wise	Lounici Abdelmalek
6	Evaluation de la qualité de service et son impact sur la satisfaction du client cas : Salama Assurance	Semoune REZKIA
7	Evaluation d'une politique de prix dans le cadre du marketing business to business cas : Sarl Facom	Ziar Mahdi

Management Des Organisations

N°	Titre	Auteur
1	La conduite du changement issue d'un projet de transformation : cas du modèle rôles & contribution au sein de SONATRACH	Abdelfettah Hana
2	La contribution de la communication interne dans la motivation des employes cas : pfizer pharm algerie	Attou Abdelkader
3	L'apport de l'audit interne au management des organisations cas : compagnie d'assurances des hydrocarbures cash	Baouia Boubakeur
4	Proposition d'un tableau de bord opérationnel pour améliorer la performance commerciale de la Direction Opérationnelle cas : La DO Alger Ouest d'Algérie télécom	Bougherara Hind
5	Optimisation des processus juridiques par une action sur le software « processus de lancement des projets cas : du groupe Sonelgaz-Ceeg	Bouhabila Abderrezak
6	Le développement des compétences à travers une démarche gestion prévisionnelle des emplois et des compétences cas : sonelegaz senia	Boukleka Abdelkader
7	Processus de Management des Risques et culture de sécurité dans les immeubles de grande hauteur :-cas siège de la division LRP Sonatrach -	Chibani Mohamed
8	Optimisation de la fonction approvisionnement au sein de la division Forage/Sonatrach	Djouabi Youcef
9	Le processus de lancement d'un nouveau produit : cas pratique : groupe SAIDAL	Douib Soumia

N°	Titre	Auteur
10	Impacte de l'e-learning sur le développement des compétences cas : Optimum Telecom Algérie Djezzy	El Robrini Abdellatif El Khalil
11	Étude de la perception de la responsabilité sociétale des entreprises par les étudiants algériens	Elogbi Oum Elkheir
12	La conduite du changement lors de l'implémentation d'un Projet de CRM	Ferhi Louisa
13	L'impact de la stratégie de diversification liée sur la performance commerciale et financière d'une entreprise publique. cas : INERGA filiale du groupe SONELGAZ	Kaouther Boussadi
14	Implémentation et amélioration des processus métiers de douanes pour un service public de qualité : cas la douane du port d'Alger	Khelifa Nabil
15	L'apport de l'implémentation d'une démarche de la responsabilité sociétale de l'entreprise dans la création de la valeur pour les entreprises : cas : business wise	Kherbache Khouloud
16	Evaluation de l'impact de la politique des licences d'importation sur le climat social du Secteur automobile :cas d'étude : Hyundai Motor Algérie (HMA)	Ladjimi Fairouz
17	L'analyse du processus de passation des marchés des projets de la Direction de Distribution d'Électricité et du Gaz Médéa	Reguieg Houria
18	L'amélioration de l'apprentissage collectif des équipes de projet ERP	Sahraoui Faiza
19	Étude des attentes et besoins des consommateurs, Jus de fruits Tchina de Cevital agro-industrie	Said Zitouni Nassima
20	Projet d'implémentation d'un système de management de la qualité dans la maintenance biomédicale : « Service Biomédical / Structure Hospitalo-Universitaire d'Alger »	Stiti Badredine
21	Optimisation de la consommation des matières consommables par l'utilisation de l'approche processus et des outils du lean management Cas : Bergerat Monnoyeur Algérie	Talbi Moussa Nadjib

Management Stratégique et Système d'Information

N°	Titre	Auteur
1	L'impact du climat social sur la performance des ressources humaines Etude de cas : Kahrakib	Abed salem
2	Mise en place d'une cellule de veille stratégique : cas : SNTF	Ahmed messaoud billel
3	Evaluation de l'impact de la mise en place d'un SIH dans un établissement Public de sante : cas : EPSP de Berrouaghia_	Bahout salim
4	L'influence des outils du web 2.0 sur les Pme & TPE algériennes étude de cas : Hawesse	Benghenzat omar
5	Evaluation de la performance organisationnelle de la DSI cas – Cevital pole industrie	Seba faouzi
6	Les Facteurs clés de succès du métier de data SCIENTIST: cas - big mama technology-	Grine hiba miled
7	La Contribution du cloud computing et des applications SAAS dans le management de projet : cas openproject	Ladjel ahmed
8	Conception mise en place un système de veille stratégique cas : centre facilitation de petite et moyenne entreprise CFPME	Sameut khedidja
9	Conception d'un système d'information marketing par approche processus au sein de Tassili Airlines : cas : processus de reporting de l'activité transport régulier grand public	Si kaddour lydia
10	Le Rôle du management des connaissances dans le développement stratégique de l'entreprise industrielle algérienne: cas: mediterranean Float Glass, MFG	Nabi zouheir

Management Par la Qualité

N°	Titre	Auteur
1	Etude de faisabilité de la mise en place d'un système de management de la qualité selon les lignes directrices de la norme iso 18091 :2014 pour l'application de la norme 9001 :2008	Samia Affroun
2	Amélioration continue de la qualité au sein de DIPROCHIM processus prise de décision	Benaissa Souad
3	Intégrer l'approche des risques dans la chaîne de production : cas : HENKEL Algérie	Chandarli Braham Boubakr
4	Audit Qualité Interne selon la Norme ISO 9001 version 2015 cas : SARPI	Choudar Selma
5	Risk management : outil de préparation au passage de la version de 2008 à 2015 de la norme Iso 9001 chez Schneider Electric Algérie	Debbouz Aniss
6	De l'ISO 9001 version 2008 A la version 2015 : démarche de transition cas : Azzouz Eaux Minérales & Boissons Gazeuses	Guellil Mustapha
7	Vers la mise en place du système de management environnemental (SME) selon les exigences de la norme iso 14001 : 2015 : cas Bomare Company	Idir Mehdi
8	L'Audit du système de management de la santé et la sécurité au travail au sein du groupe TOTAL : Selon le référentiel OHSAS 18001	Lecheheb Amina
9	Les éléments de passage de la norme ISO 9001 v 2008 à la norme ISO 9001 v 2015 « Contexte de l'organisme, Parties intéressées, l'Approche risque » cas : Institut Algérien de Normalisation- IANOR	Mechti Oussama
10	Démarche de passage à la version 2015 de la norme ISO 9001 : cas de l'entreprise Sarl SOMAFE. El Harrach, Alger	Sebaa Ibrahim
11	L'utilisation de Benchmarking comme outil d'implémentation d'une stratégie digitale dans le secteur des assurances : cas : CASH assurance	Lamamri Siham