

# Management Des Ressources Humaines

N°	Titre	Auteur
1	Le processus d'élaboration d'un plan GRH dans les collectivités locales cas : APC Ben Aknoun	Aflalaye Antar
2	Eléments de la rémunération : cas pratique l'entreprise AL.RE.CC	Amiour Amina
3	Audit de système d'évaluation de la performance RH cas : banque d'agriculture et de développement rural BADR	Ayache Maria
4	Analyse du processus de recrutement du personnel navigant commercial : cas Air Algérie	Berkache Yasmine
5	Essai d'analyse des causes de la démotivation dans les services publics cas : wilaya d'Alger Direction Des Budgets De La Comptabilité Et Du Patrimoine	Chaibi Ghania
6	Research on the implementation of a human resource marketing strategy to retain top talent for company:case study: GAM Assurances	Cherifi Karim
7	Tableau de bord social cas l'entreprise portuaire d'Alger	Chihani Raouia
8	L'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle chez les femmes cadres : cas : entreprise de transport urbain et suburbain d'Alger	Dalal Abed
9	La socialisation organisationnelle des nouvelles recrues : cas : CNEP banque élaboré	Djafer Meriem
10	L'impact des conditions de travail sur la motivation des travailleurs : cas : Amor Ben Amor	Fateh Haddouche

N°	Titre	Auteur
11	l'impact de la formation sur le développement des ressources humaines cas Infrarail/Spa	Fennour Naoufel Moaizeddine
12	l'impact de l'évaluation du personnel sur la gestion de carrière cas : DDS Sonelgaz	Guessoum Faouzi
13	Evaluation des effets de la formation sur le retour sur investissement cas : activité commercialisation des hydrocarbures de Sonatrach	Hamdine Sarah
14	Le système de promotion au sein de l'entreprise algérienne. cas : unité d'imprimerie de tonic industrie	HINAS BILLEL
15	The qualities and characteristics of the effective manager case study: schlumberger company	Ghomari Ilyes
16	L'évaluation du plan de formation cas : BEL Algérie	Kardjana Amina
17	L'implication des travailleurs dans le processus d'identification des besoins en formation : cas : Schneider Electric Algeria- SEA-	Karreche Sarah
18	Processus d'élaboration du plan de formation cas d'étude : AL.RE.CC	Chebouti Lydia
19	Etude du stress professionnel issu de l'emploi précaire cas : AL.RE.CC	Rihani Rahma
20	L'organisation de la fonction ressources humaines sur la base de l'analyse des postes cas de l'EPE/SPA AL.RE.CC	Berrahrah Siham
21	Le management de la formation au niveau de la Direction Générale du Domaine National	Hachi Fatima Zohra

N°	Titre	Auteur
22	Essai d'élaboration d'un tableau de bord social au sein de la CASH Assurances	Kadi Amir
23	L'appropriation du feedback multi sources par les managers et son impact sur leur intention d'agir : cas : managers de la SDA/DDB filiale du groupe Sonelgaz	Megherbi Epouse Tribeche, Badria Roufeida
24	الاليات المعتمدة من طرف الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب لانشاء المؤسسة الصغيرة و المتوسطة- دراسة حالة ولاية تيبازة	بوغابة خلود

# Marketing Management

N°	Titre	Auteur
1	Impact du service de la 4G sur la satisfaction client cas : Djezzy Ota	Amar Sebai
2	Impact of the online customer experience on the e-loyalty: an empirical study on a sample of JUMIA Customers	Annabi Ahmed
3	Perception, sentiments et comportements envers la marque dans un contexte d'incertitude économique :étude de cas sur la marque de voiture Volkswagen	Bahmed Younes
4	L'impact d'une campagne digitale promotionnelle sur le comportement d'achat du consommateur cas : Plasmode Group	Bekhouche Imene
5	Etude d'impact de la qualité du nouveau service « FTTH » sur la satisfaction des clients cas: Algérie Télécom	Bouhadid Sonia
6	L'impact de l'expérience client sur la fidélité des clients :cas Amana Assurance Tlemcen	Bouzouina Maissa
7	Essai d'analyse d'un plan marketing au sein d'une entreprise de service : cas de L'hôtel Marriott Constantine	Djebri Mohamed Amine
8	L'impact de marketing digital sur la performance des agences de voyage Algériennes : cas : Trio Travel Agency	Hamidat Hamza
9	L'influence du bouche à oreille électronique sur l'intention de réservations des clients connectés sur le réseau social Facebook, cas de Namymas Hotel -	Kharroubi Cherifa Amani

N°	Titre	Auteur
10	L'impact du marketing sensoriel dans le domaine de l'hôtellerie et la restauration sur le comportement du consommateur cas : Hotel Namymas	Laref Habiba
11	L'impact des réseaux sociaux sur l'image de marque étude de cas : Le Groupe Renault Algérie	Medjadj Nesrine
12	L'impact de la mesure de l'efficacité publicitaire en termes de communication sur l'intention d'achat étude de cas : Immar Magherab	Mehdi Khadidja
13	Proposition d'un positionnement différencié et sa déclinaison sur le mix marketing : cas de Ticthink	Metaai Ahmed Zakaria
14	Analyse de la perception du consommateur face au plan marketing d'un produit de consommation :cas : Sucre Roux Skorcevital	Loldj Mohamed Yacine
15	l'impact des médias sociaux sur le processus de décision d'achat du consommateur dans le tourisme en Algérie cas : Sarl Digitaalex	Ait Mokhtar Yacine
16	L'impact d'un nouveau packaging sur l'intention d'achat du consommateur : cas des compléments alimentaires de la marque « Alvityl » (Unliab Pharmaceuticals)	Mouffok Asma
17	Analyse de la communication sur les réseaux sociaux cas : Banque De Développement Local (Dmc)	Hammani Nazim
18	Le rôle des influenceurs web dans la promotion d'un produit : étude de cas : Pi-Relations - Le Petit Marseillais	Ounissa Belabani
19	L'impact de la valeur perçue des jardins sur les intentions comportementales : cas Sofitel Algiers Hamma Garden	Hamidouche Smail
20	Blog implementation strategy within a brand website: case study: the brand NBATOU	Amina Douba

N°	Titre	Auteur
21	Contribution de Facebook dans la création de l'inbound marketing	Gherabi Khadidja
22	Le rôle de l'e-paiement dans la promotion du tourisme en Algérie cas site web « HAWESSE »	Doudene Nadia
23	Evaluation poste campagne publicitaire tv : cas pratique : « Coke Studio » de Coca Cola	Belgroune Assia
24	L'impact du storytelling sur l'engagement publicitaire : cas : Lg	Rabahi Amel

# Management Des Organisations

N°	Titre	Auteur
1	Etude de la performance d'une alliance stratégique dans le cadre d'une joint-venture internationale : cas: la joint-venture internationale "Winthrop Pharma SAIDAL"	Ait Taleb Annia
2	Sophistication de la fonction achats : approche managerielle : cas Sonatrach SPA	Zemmamouche, Ali
3	La démarche d'évaluation du service après-vente selon la norme iso 9001 version 2015, cas d'étude spa KHADAMATY EX SAV groupe Condor	Allaouat Sarah
4	La gestion des risques des crédits bancaires : cas CNEP banque direction régional est	Amara Mohamed Anis
5	Accompagnement de réalisation d'un projet industriel : cas cabinet de conseil WORD TRADE center	Abdelhak Amel Mouna
6	Les déterminants de l'intention entrepreneuriale des étudiants algériens : cas : les écoles du pôle universitaire de Koléa (ENSM-EHEC-ESC)	Zahoua Azzi
7	L'impact des forces concurrentielles de « porter » sur la segmentation stratégique de l'entreprise cas de : Société Algérienne D'assurance	Benguettaf Sara
8	Le pilotage de la performance à travers le tableau de bord prospectif : cas d'étude : direction de distribution d'électricité et du gaz - souk ahras -	Benmessaoud Nabila
9	La contribution des TIC à la performance de la fonction production cas : Henkel Chelghoum Laid	Berkani Mohammed Amine
10	l'analyse de l'e-réputation en Hôtellerie : cas : Sofitel Algiers	Bey Sarah
11	L'apport de l'approche processus dans l'évaluation des risques opérationnels : cas : Unité BATIMETAL charpente ouest	Bouzidi Moustafa
12	The impact of setting up a cloud computing solution on an organization: case study :IOS	Maza, Abdelatif
13	Maîtrise des risques dans les processus d'études de projet au sein de la SAETI	Hamma Imen

N°	Titre	Auteur
14	Implementation of activity-based cost management (ABC/M) in a training institute: case: Technoformat Institute	Kendil Hicham
15	L'impact du changement organisationnel sur la qualité du service : cas d'Algérie Poste	Khelifi Fatima Zohra
16	La conduite du changement organisationnel cas de la Société Nationale d'Assurance SAA	Laihem Imene
17	Transfert des compétences entre l'ancienne génération et la nouvelle génération dans l'entreprise publique SAA	Lourabi Narimane
18	La gestion de la relation fournisseur – SRM- analyse fonctionnelle : cas de filial COSIDER canalisation	Mechedal Belkacem Amine
19	La Transformation Digitale au sein d'une compagnie d'assurance, cas SPA MACIR VIE	Mecherara Nazim
20	Identification des contraintes liées au processus de réponse aux appels d'offres :cas de la société GESYS	Merabet Mouadh
21	L'impact de la stratégie hybride sur la compétitivité de l'entreprise VENUS-SAPECO	Azizi, Mohamed Yacine
22	La gestion stratégique des ressources humaines cas : Direction de Distribution d'Electricité et du Gaz de la wilaya de KHENCHELA	Nouar Larbi
23	Etude de l'impact des réseaux sociaux sur e-réputation de l'entreprise : cas Algérie télécom mobile -MOBILIS	Rabhi Hossem Eddine
24	L'Entrepreneuriat touristique : Défis et Contraintes cas : Entrepreneurs touristiques de la Wilaya de BEJAIA	Saadi Yanis
25	Contribution de la planification dans le management de projet organisationnelles : cas : Projet CIF	Senouci Mohammed Nadir
26	L'impact de la fiscalité sur l'investissement cas : ANDI 2018	Yagoubi Sara
27	مدى تأثير وظيفة الموارد البشرية على الأداء و الرضا الوظيفي في الادارة العمومية الجزائرية	طهراوي عبد القادر
28	تعزيز الابتكار من أجل تحقيق النمو المستدام حال: المؤسسة العمومية الاقتصادية Berrouaghia (POVAL)	قادي، محمد

## Management Stratégique et Système d'Information

N°	Titre	Auteur
1	Le rôle des indicateurs clés de performance dans le projet décisionnel cas EY Algérie	Abadlia Omar Nadir
2	La mise en place d'une carte stratégique comme un outil de pilotage cas ATM MOBILIS	Abdelkrim Kheira
3	Contribution de la cartographie des processus métiers à la performance de l'organisation : cas: processus commercial – tonic industrie	Ahmed CHERROUF
4	Digitalisation du processus reporting contrôle qualité cas : conception d'une application mobile collaborative pour SLR	Ait Amrouche Massnissa
5	La gestion de la relation client : cas : la direction commercial cash assurances (agence code d0203)	Baaziz Ismail
6	La coopération interentreprises à la demande au service du système d'information bancaire : cas : la banque CPA (crédit populaire d'Algérie)	Belhamri Zahra
7	Elaboration d'une cartographie thématique des risques liés au processus achat cas : direction d'approvisionnement et sous-traitance de la filiale	Belkacem Soumia
8	Conception d'un système d'information d'aide à la décision cas : département GPEC - Cosider Canalisation	Bouchachi Rahma
9	Proposition de mise en place d'une stratégie de communication digitale cas : ELIT - EL DJAZAÏR Information Technology	Dekha Roumaïssa
10	Développement d'une la stratégie marketing digitale :cas : cash assurances	Guenez Anis
11	Evaluation de l'impact de l'implantation d'un système d'information sur la fonction ressources humaines cas : Sonatrach « EP »_	Hachi Rafik
12	Conception et mise en place d'un système de gestion électronique de documents « GED » : cas de l'EPE Tonic Industrie Spa	Hadj Henni Mohammed
13	Evaluation de la gouvernance du système d'information selon la norme COBIT : cas de l'EPE Tonic Industrie SPA	Khedim Sidali

N°	Titre	Auteur
14	Mise en place d'une démarche prospective de gestion des risques au sein de la direction informatique en utilisant la méthode MADS-MOSAR	Khelifi Adlene
15	Proposition d'une solution technique pour l'optimisation de la gestion du réseau géodésique algérien cas : C.R.A.A.G.	Lakehal Yacine
16	L'optimisation d'un système d'information au sein de l'ANSEJ, cas suivi porteur de projet	Mezaough Elaid
17	Intégration du management des risques dans un nouveau projet cas: CNFME (centre national de formation aux métiers de l'eau), ADE (algérienne des eaux)	Yanar Nassima
18	Conception d'un système de veille facteur de positionnement et de compétitivité cas : direction opérationnelle d'Algérie télécom de Boumerdes	Ourida Fseil
19	Evaluation et optimisation de la chaine logistique selon le modèle SCOR : cas : NUMIDIS UNO	Tahraoui Hamza
20	Essai d'optimisation du processus métier par l'amélioration de flux d'information : direction de Matériel et de la Logistique Cosider Canalisations	Tiaiba, Yasmine
21	L'organisation d'un écosystème d'innovation ouvert basé sur le triple helice (startups/université/entreprise) : cas : Djezzy	Meziani Sarah
22	Evaluation de la performance d'un système d'information selon le modèle d'évaluation fonctionnel :cas SEAAL	Medjekane Amina
23	اعداد استراتيجية لمؤسسة ناشئة في مجال التسويق الرقمي : دراسة حالة مؤسسات الاعمال الرقمية	مالك عبد السميع

## Management Par la Qualité

N°	Titre	Auteur
1	Extension du système management intégré vers les nouvelles versions iso 9001 :2015 iso 14001 :2015 et iso 45001 :2018 cas de Naftal	Atrous Dhia Eddine
2	Evaluation et amélioration du processus d'audit qualité interne : cas: groupe ETRHB Haddad	Bennai Rym
3	Contribution à la mise en place du système de management de la sécurité des denrées alimentaires (SMSDA – norme iso 22 000 v 2005) au niveau de la Sarl conserverie nouvelle ère – Sétif : cas pratique : chaîne de production des boissons non alcoolisées Fouara	Bensalem Fares
4	Démarche de gestion des risques liés à la qualité dans un Processus de production cas : Knauf Algérie Sarl	Bouzid Mohammed Sofiane
5	Projet de mise en place de la norme ISO\IEC DIS 17025 : 2016 au sein de laboratoire de caractérisation physique et électrique cas : centre de développement des technologies avancées	Guitane Djamilia
6	Projet de mise en place de la norme Iso/dis 22000:2017 au niveau de la S.A.R.L Tammy	Henneb Yasmine
7	Projet de mise en place de la norme iso/cei 17025 version 2017 au sein d'un laboratoire d'essai : cas : laboratoire central de la branche carburant de Naftal	Kheroufi Fatma Zohra
8	Etude de sensibilisation du personnel dans le cas de la mise en place de la norme iso 9001 version 2015	Labdaoui Farah

N°	Titre	Auteur
9	Analyse du contexte d'une entreprise selon les exigences de la norme iso 9001 version 2015 cas : Schneider Electric Algérie	Merabet Mohamed Hicham
10	Analyse de l'image de marque : cas : S.C.I.S (société des ciments de Saida (SCIS) Groupe Gica	Rahim Mokhtar
11	Démarche de surveillance de la mise en place d'un système de management de la qualité selon la norme iso 9001:2015 : cas: Cosider canalisation	Roguia Badreddine
12	La contribution à la mise en œuvre de la démarche qualité selon les exigences de la norme iso 9001 version 2015 cas : la Direction Générale De l'Algérie Poste	Yaiche Abd El Ghani
13	Contribution à la mise en place de la norme iso 22000 :2005 : cas : société des pâtes industrielles (Couscous Mama)	Aouetta Sara