

E-Gouvernement

N°	Titre	Auteur
1	L'impact des réseaux sociaux sur l'amélioration de l'e-réputation des entreprises : cas : Algérie Télécom	Abdou Khadidja
2	La mise en place d'une stratégie e-gouvernance : étude de cas : Ministère Des Finances	Djedai Ahlam
3	La qualité d'accueil dans une entreprise publique et la satisfaction de ses abonnés : cas des deux agences de la société Algérienne de Distribution de l'électricité et du Gaz a Bejaia	Bechir Larbi
4	L'impact de l'administration électronique sur la prestation des services gouvernementaux vers les entreprises : cas de site Jibayatic DGE	Ben Abdennebi Asma
5	La gouvernance des systèmes d'information et son impact sur la prise de décision : cas : Ministère De l'Industrie Et Des Mines	Bentrea Sid Ali
6	E-Learning in higher education in Algeria: case study university of Chlef	Dellal Abdelhak
7	Planification d'infrastructure dédiée à déployer les services e-gouvernement cas : la généralisation de la connectivité satellitaire sur les établissements de l'éducation nationale et de la santé publique.	Ziane Ahmed Hadjer
8	Conception et planification d'un projet e-gouvernement cas : « Ministère De L'Énergie »	Kaabeche Sid Ali
9	Evaluation des applications et services e-gouvernement (G2G) : cas de l'application « suivi des investissements » au sein du ministère des Finances – Ben Aknoun-Alger-	Mezaour Sihame
10	L'analyse de la passation des marchés publics : cas de la Direction de Distribution d'Electricité et Du Gaz Blida	Sadi Terkia

N°	Titre	Auteur
11	L'Impact de l'intégration des TIC sur la gestion pédagogique des universités Algériennes : Le cas du centre universitaire de Tipaza	Touahria Oualid
12	The importance of measuring the smart city project's performance case: the wilaya of Algiers	Zemmali Nada
13	تأثير الادارة الالكترونية على المواطن: دراسة ميدانية على مستوى مديرية السندات والوثائق المؤمنة :تقييم تجربة الادارة الالكترونية في بلدية الجزائر الوسطى	عثمان سومر

Marketing Management

N°	Titre	Auteur
1	L'impact de la communication digitale sur l'image de marque Étude de cas : Air Algérie	Kaid Abdelhak
2	Étude de l'image de marque à travers ses associations cas : Institut International de Commerce et de Gestion – INCG Sétif Business School	Berrouche Amira
3	La mise en place d'une stratégie marketing digital au sein d'une agence de voyages cas : Mercure voyages	Chabour Sabrina Hassan Feriel
4	L'impact du marketing sensoriel sur le comportement du consommateur cas : Danone Djurdjura	Guessoum Abdelhalim Mehdi
5	L'impact du marketing relationnel sur la fidélité des clients cas ADEX Technology	Mami El Amine Mohamed Esguir
6	L'impact du marketing RH interne sur la satisfaction des clients internes cas : CASH Assurances	Mezani Mélissa
7	Intégration des réseaux sociaux dans le système d'intelligence marketing de l'entreprise :cas Groupe Bellat	Moualed Fatima
8	L'impact du label de Bassma Djazairia sur la valeur perçue et le comportement du consommateur : cas : BMS electrics	Nait Ammar Abdelmadjid
9	L'impact de la qualité de service sur la fidélité de la clientèle cas : Nataniya Télécom Algérie (Ooredoo Algérie)	Henniche Nassima
10	Analyse de la cohérence entre l'identité de marque et l'image de marque sous l'angle de la personnalité de la marque : cas pratique : SPA HAMOUD BOUALEM	Chikhi Sabrina
11	L'impact de la qualité perçue, le prix et l'image de marque sur le comportement du consommateur : cas : KIA Al Djazair - La nouvelle OPTIMA	Bendouha Billel

N°	Titre	Auteur
12	Les facteurs explicatifs de l'attachement des consommateurs algériens à la galette de Bimo	Goumeziane Nesrine
13	L'impact de la satisfaction et l'engagement sur la fidélité des clients cas: Programme de fidélisation de Henkel Algérie	Bouguenna, Sidali

Management Des Organisations

N°	Titre	Auteur
1	Le développement durable au cœur du business model : impact de la responsabilité sociétale des entreprises : cas : NCA Rouïba et Fromagerie BEL	Aiboudi Meriem Fidaa
2	The impact of the emotional intelligence on stress at work and the job satisfaction in an Algerian company: Study case: ATM Mobilis	Mokhtari Amel
3	L'application des pratiques de base du Revenue management dans le secteur hôtelier en Algérie : cas de l'hôtel « AZ Zeralda »	Ziane Amel
4	La gestion de la résistance dans le cadre d'une transformation digitale « cas BNP Paribas »	Boukhemia Asma
5	La gestion de la réputation en ligne et son impact sur l'image de marque d'un hôtel : cas : AZ hôtel Zeralda	Lounici Assia
6	Conduite du changement dans le cadre de l'implémentation des ERP cas : l'entreprise Ayrade	Benslama Nadia
7	La relation entre la stratégie globale de l'entreprise et la gestion des compétences : cas : SPA CONDOR ELECTRONICS	Berkani Hakim
8	Le processus de traitement et de prévention des risques opérationnels cas : Unité BATIMETAL charpente ouest	Bouzidi Younes
9	Essai d'élaboration d'un tableau de bord social par la méthode OVAR dans le secteur bancaire	Chafai Lilya
10	L'impact des pratiques ressources humaines sur la qualité de service dans l'hôtellerie de haut de gamme : cas de « AZ Hôtel » et « Sofitel Hôtel »	Chaouche Fatma
11	Elaboration d'un tableau de bord social cas : IMMOBIS SPA	Chennaoui Anouar

N°	Titre	Auteur
12	Étude de la stratégie d'internalisation des structures de recherche et développement dans l'industrie technologique en Algérie cas : CEVITAL	Dahak Yacine
13	L'impact de la justice organisationnelle sur les attitudes des employées. cas : Cosider Canalisation	Guemaz Loubna
14	Contribution à la mise en place d'une démarche de management des risques pour le projet de Metro d'Alger par la norme ISO 31000 cas : Cosider Travaux Publics Projet M28	Guessoum Abdelmadjid
15	Étude marketing pour le lancement d'un nouveau concept d'hébergement low-cost en Algérie	Kacimi Walid Abderaouf
16	Elucidation of the key factors escalating credit risk in Islamic banks. case: Al Salam Bank-Algeria	Maamir Safa
17	Rôle de l'accompagnement dans la croissance des start-ups cas : Médafco-développement	Mehiaoui Mohamed Sami
18	L'impact de la formalisation sur le partage de connaissances, cas : Algérie Telecom de Mila	Merini Ilyas
19	l'impact de la supply chain sur la performance commerciale cas d'étude : Fruital Coca-Cola	Ouchene Maroua
20	Le rôle du marketing relationnel dans la fidélité des clients dans les organisations touristiques : cas pratique : les Gites D'Étapes Tarist (GHARDAIA)	Ourabah Melaaz
21	Proposition d'un plan de positionnement pour une association cas APROMECE	Slimani Mehdi Hocine
22	Analyse de la gestion de stock cas : AUTO GEAR	Slitaine Ahmed Ilias
23	L'impact de la qualité de l'information sur l'efficacité de la prise de décision	Ikhlas Zineddine
24	L'impact du concept marketing relationnel sur la satisfaction du client final cas : Laboratoires VENUS (SAPECO)	Zamime Imène

N°	Titre	Auteur
25	تحديات صناعة العلامات التجارية بالنسبة للمؤسسات الصغيرة دراسة حالة : مؤسسة فيفا برتنغ سرفيسس	باشوش خليل
26	واقع مراقبة التسيير في المؤسسة الاقتصادية العمومية : دراسة حالة : المؤسسة الوطنية للمنتجات الكهروكيميائية :- وحدة السوق- ولاية تيارت لفترة 2017-2019 ENPEC	سارة قانة
27	أثر القيادة الادارية في تعزيز الرضا الوظيفي لدى العاملين في المؤسسة العمومية الاقتصادية دراسة حالة : مؤسسة طونيك- صناعة-	شوي ليليا

Entrepreneuriat et Management de Projets

N°	Titre	Auteur
1	L'identification des besoins en formation dans le cadre de la conduite du changement organisationnel : cas de l'entreprise industrielle FROKID PLUS	Attab Ahmed
2	Les déterminants de l'avantage concurrentiel : cas d'étude Naftal – Activité Lubrifiants	Amouri Mohammed Abdessamed
3	Apport de management de connaissances sur l'apprentissage organisationnel : cas de l'Algérienne des Autoroutes	Bouagar Tarek
4	Impact du Lean management sur la performance de l'entreprise cas : La Société Algérienne des Sacs Enduits « SASACE »	Bouriba Ghanem
5	L'expansion comme voie de développement stratégique de l'entreprise : cas : SPA Hamoud Boualem	Chaker Fatima
6	Management des risques et Création de la valeur cas de : Condor Electronics Linde Gas	Chelabi Chems Eddine Guemraoui Tarek
7	Le Management des risques liés aux délais de projets cas de : INERGA (Entreprise de Réalisation d'Infrastructures)	Dahmane Nesrine
8	Le rôle de la planification dans la réussite des projets cas : Projet STEP :Cosider canalisation	Djemal Abderezak
9	Etude de faisabilité et critères d'évaluation financière des projets d'investissement cas : Compagnie de l'engineering de l'électricité et du Gaz (CEEG-KDM)	Hamrani Ghiles
10	Étude comparative du rôle des dispositifs institutionnels d'aide à la création d'entreprise : cas : Agence Nationale de Soutien à L'emploi des Jeunes – Centre de Facilitation d'Oran – Pépinière d'Entreprise d'Oran	Haddouche Abdelkrim
11	L'impact du profil de l'entrepreneur sur la pérennité de la petite et moyenne entreprise cas d'étude : les entrepreneurs de la daïra de Boghni	Halliche Adam
12	La contribution du contrôle de gestion dans l'amélioration de la performance des entreprises	Khelefhoum Ayoub
13	La mise en place d'un système de management de la maintenance des équipements médicaux : cas : EHS CAC Blida	Loucif Seiad Merzak

N°	Titre	Auteur
14	Réaliser un business plan pour une entreprise en phase de création cas : entreprise accompagnée par l'ANSEJ dénommée le « Granolier »	Mellouk Chirine
15	L'accompagnement des startups en Algérie : cas : Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes	Mihoubi Bassem
16	le rôle des outils de suivi dans l'avancement de projet cas d'étude : COSIDER canalisations	Mimoun Nasreddine
17	L'approche Agile en gestion des projets informatiques : évaluation de la prédisposition de la mise en place de l'Agilité au sein de la SGA	Morsli Mohamed Amine
18	Management des risques des crédits bancaires cas : ABC Banque Algérie	Moussaoui Nahla
19	Strategic Planning for project initiation following project management approach: case study: Launching of the Air Freight Project for Tassili Airlines	Djebbari Nadjmeddine
20	Contribution à la mise en œuvre d'une démarche management des risques dans un projet : cas : Projet de Sonatrach association Groupement Touat Gaz	Nagnoug Mohamed Islam Sahraoui Abdennour
21	L'impact de la communication interne sur la gestion des projets hôteliers cas : hôtel Hocine, Ali mendjli	Herida Sofiane
22	Le management des projets webmarketing cas : LG Electronics Algérie	Ouarti Mohamed Amine
23	تحليل الكفاءات المكتسبة لدى الشباب المقاولين في إطار آليات و برامج الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ANSEJ : دراسة حالة : ملحقة القليعة	بن زهرة سمية

Management Par la Qualité

N°	Titre	Auteur
1	Contribution à la mise en place d'un processus de traitement des réclamations clients dans un établissement hôtelier selon la norme ISO 10002 version 2018 cas : département d'hébergement - hôtel New Day Alger	Abbes Abdelhak
2	Contribution à la mise en place de l'approche processus au sein d'un organisme certifié FSSC 22000 version 4.1 :cas : SPA Fromagerie Bel Algérie	Abdi Abdelmalek Loucif Yasmine
3	Evaluation de la qualité de service d'un établissement hôtelier selon les exigences du référentiel Qualité Tourisme : cas: hôtel El Hidhab Sétif	Akhnak Nafaa
4	transition de la norme internationale ISO/CEI 17025 :2005 vers la version 2017 cas: C.N.E.R.I.B	Bekhouche Mohamed Amine
5	Contribution à l'Audit qualité interne selon la norme ISO 19011 :2018 cas : Laboratoire VENUS	Benazzouk, Mehdi
6	Audit et évaluation de la maturité du système de production de l'entreprise pharmaceutique GlaxoSmithKline selon le référentiel GPS (GSK Production System)	Benboureche Yasmina
7	Contribution à la mise en place d'un système de management de la santé et de la sécurité au travail selon la norme ISO 45001 V 2018 : cas : Schneider Electric Algérie	Bencharef Aziz
8	L'Etats des lieux des programmes prérequis selon les exigences de la norme ISO 22002-1 : 2009 et le décret exécutif 17/140 : cas: PROMASIDOR	Bensalem Mounir
9	Les apports de la qualité sur la performance commerciale et la satisfaction client : cas SMART Link Communication	Haba Moncef
10	Contribution à la mise en place d'un système de management de la qualité des denrées alimentaire ISO22000 : identification et évaluation des dangers, Evaluation des taux de conformité des PRP	Hiba Ilyes
11	Contribution à la réalisation d'un audit qualité interne selon les lignes directrices de la norme ISO 19011 V 2018 : cas : -IRIS- EURL SATEREX	Kechaoui Ferhat
12	L'impact de la certification iso 9001 sur la fidélité des clients dans un contexte « business to business » : cas Knauf Plâtre Sarl Oran	Kellal Djamilia
13	Démarche de passage à la nouvelle norme ISO 45001 : 2018 : cas : Entreprise Portuaire de Skikda	Mat Smail

N°	Titre	Auteur
14	Le management de la qualité documentaire dans la logistique internationale cas : atlas COPCO Algérie spa	Bouguedour Maya
15	Contribution à la Réalisation d'un audit qualité interne au niveau du bureau d'étude de l'entreprise selon la norme ISO19011 : cas : COLAS RAIL ALGERIE	Mechemache Selma Kaouter
16	L'amélioration de la qualité de service d'hébergement selon la référentielle qualité tourisme Algérie ; cas de l'hôtel NEWDAY	Rahal Mohamed Nadjib
17	Analyse du contexte d'une entreprise selon les exigences de la norme ISO 9001 version 2015 : cas : OOREDOO ALGERIE	Seddi Mohamed Reda
18	Démarche de transition vers la norme ISO 9001 version 2015 : cas de l'entreprise HENKEL Algérie	Touam Besma
19	Contribution à la mise en place du système de management de la qualité selon les exigences de la norme iso 9001 version 2015 : cas : Sarl Driouche Cosmetiques	Tamar Nadjlanadjia
20	Mise à niveau du système documentaire par rapport à la norme de système de mangement de la qualité ISO 9001	Nesrine CHAIB

Management Des Ressources Humaines

N°	Titre	Auteur
1	Essai d'évaluation du processus de formation : cas d'Algérie Telecom Mobilis	Beloucif, Hadjer
2	L'impact des caractéristiques organisationnelles sur la performance de l'entreprise – Algérienne des eaux	Mansour, Benaouf Melouka
3	Le système d'évaluation de la formation au sein de l'entreprise cas d'étude : Fruitall Coca-Cola	Bendaoud, Hacene
4	Essai d'analyse d'un processus de recrutement cas : Tahkout Manufacturing Company-TMC-	Benmahammed, Fadhila
5	La place de la formation dans la conduite du changement organisationnel : cas : Danone Blida	Bensidhoum, Ouahiba
6	Audit de la qualité de vie au travail cas d'étude : L'algérienne de dragage des infrastructures portuaires et hydrauliques (ALDIPH)	Bouabdallah, Ayoub
7	L'impact du climat social sur la performance des salariés étude de cas : la société de production d'électricité : pôle de production BELHACEL, Relizane	Bouchiba, Farouk
8	L'apport de la planification de la relève dans les résultats de la fonction RH cas : CAAR Assurance Constantine	Bounekdja, Borhene Eddine
9	The implementation essay of a diversity policy within a national public company: case Study: Algeria Telecommunication Corporation	Boussoualim, Mohammed

N°	Titre	Auteur
10	L'effet de la formation professionnelle continue sur le développement des compétences des employés : cas : DD / Société Nationale de l'électricité et du Gaz Gué de Constantine	Boutouatou, Amine
11	Etude de la qualité de vie au travail au sein de la Société ALGESCO	Guidoum, Fayçal
12	La relation entre le système d'évaluation et le système de récompense : cas : la SDA/DDB Filiale du Groupe Sonelgaz	Haffi Rasso Ismahane
13	L'impact de l'absentéisme des employés sur le fonctionnement d'une entreprise : cas : Electro-Industries AZAZGA	Rachedi, Katia Nissa
14	Le plafond de verre et la gestion de carrière des femmes cadres cas : La Holding Sonelgaz- Alger	Laoues, Lilia
15	L'intégration de la génération Y au milieu professionnel cas : Moulins Amor Benamor	Madi, Abdelfateh
16	Une analyse des facteurs de motivation " cadres " cas : électrification d'Algérie	Fodil, Meriem
17	Evaluation of training effectiveness activities and programs and their impact on the performance of the CPA Bank	Bourenane, Okba
18	L'impact de l'intégration sur l'implication des jeunes diplômés cas : l'entreprise algérienne de textile industriel et technique (EATIT) filiale -TLEMCEM-	Rahoui, Fatima El Zohra
19	The use of internal communication management to lift employee's performance: case :bridges suspended	Ahmouda, Ramzi Abdelaziz
20	La rémunération variable, comme un levier de fidélisation des ressources humaines : cas : METAL SIDER SPA (GROUPE CEVITAL)	Rekik, Hamid

N°	Titre	Auteur
21	Le Plafonnement des carrières des cadres de l'entreprise : cas : L'Agence Nationale des Barrages et Transferts	Saci, Amel
22	L'impact de la motivation sur l'absentéisme au travail : cas : Danone Djurdjura Algérie	Derbal, Zineddine
23	اثر التكنولوجيا الرقمية على أداء العاملين المهندسين دراسة حالة : سوناطراك منظمة اورهود	يامينة، بن رعاد

Management Stratégique et Système d'Information

N°	Titre	Auteur
1	Mise en œuvre d'un système d'information et d'aide à la décision. cas : département DGQIM	Abaidia, Djamel
2	L'impact de la transformation digitale sur le comportement du consommateur : cas : Caarama Assurance	Benmecheri, Zahra
3	Evaluation of the impact of information system on. condor SPA Electronics: a case study	Bennacef, Faycal
4	L'impact de l'introduction des nouvelles technologies de l'information et de la communication(NTIC) dans les institutions du secteur public. Etude de cas : la Caisse Nationale des Assurances Sociales (CNAS).	Betouche, Randa
5	l'impact du système d'information sur la performance commerciale cas « Caisse régionale de mutualité agricole »	Chehat, Ahmed
6	Modernization of project management information system case: Algérie Télécom	Yettou, Djamel
7	Modernisation du processus budgétaire au sein de l'entreprise cas : SONATRACH CRD	Djelfaoui, Abdessabir
8	Alignement stratégique du système d'information cas : ACTEL – ALGEGIE TELECOM	Cherhabil, Hadjer
9	MANAGEMENT AGILE DES PROJETS IT (SCRUM) cas : CNL	Houas, Aicha Sarra

N°	Titre	Auteur
10	Digitalisation du contrôle qualité par approche processus cas : service qualité au sein de société COPHYD	BENDEHBI ,Khaled
11	L'émergence du marketing des réseaux sociaux dans les entreprises algériennes : cas Algérie Telecom	Khedraoui Asma
12	Essai d'analyse du système de paiement de l'agence CPA M'SILA	Lalaoui Bilal
13	Elaboration d'une politique de sécurité des systèmes d'information : cas : NAFTAL	Mahmoudi Rawiya
14	Optimisation du système d'information supply chain cas " BEL-ALGERIE "	Mechebek Abdelmoutaleb
15	La performance du système d'information comme outil d'aide à la décision cas : EPH AIN TAYA	Mechri Mohamed Amine
16	The Role of Human Resource Department in the Lean Transformation : case: Nestlé Algeria	Merakeb Hakima
17	L'Apport des business support system (BSS) aux opérateurs de télécommunications projet de déploiement de la solution Huawei : New Génération Business Support System (NGBSS) du Groupe Télécom Algérie (GTA)	Meslouh Rayan Noria
18	Le rôle de la fidélisation des clients dans l'amélioration de la compétitivité : cas : AIR ALERIE	Rakem Abdelmoumene
19	Les indicateurs de performance dans l'optimisation de processus cas : processus commerciale – l'Entreprise Nationale de Transport Maritime des Voyageurs	Teggar Houda
20	إعداد لوحة قيادة تساعد على اتخاذ القرارات المالية دراسة حالة : شركة بتروجال	بن عالية أيوب
21	دور نظام المعلومات المحوسب الغير متكامل في آليات اتخاذ القرار Batimetal charpente ouest: دراسة حالة مؤسسة	حمر اوي زكرياء