

E-Gouvernement

N°	Titre	Auteur
1	Les Démarches d'optimisation d'un système d'information adapté à un département de formation : cas Etablissement National de la Navigation Aérienne	Izerroukyene, Mhamed Mounir
2	Evaluation de la performance du système d'information selon le référentiel " COBIT 4.1 " : cas Ministère de l'Education Nationale	Zerroukhi, Imad Eddine
3	La conduite d'un projet de système d'information entre résistance au changement et nouvelles technologies : cas : Entreprise Nationale de Charpente et de Chaudronnerie	Amari, Yousra Talbi Fatma Zohra
4	Essai d'évaluation du risque de la mise en oeuvre d'un (système, applications et produits) selon la méthode (analyse des modes de défaillance, de leurs effets et de leurs criticité): cas : projet SH one de Sonatrach	Belhadj Ezzine, Mohamed Anis
5	L'impact du business intelligence sur la pertinence de la prise de décision : cas : Direction Générale De la Prévision Et des Politiques (Ministère des Finances)	Dahmani, Samy Djebari, Fares Abdelmalek
6	L'évaluation de la maturité digitale des organisations : cas de la start-up de YASSIR	Bentouati, Mohamed Djebbouri, Anis
7	Le rôle de l'audit interne dans l'amélioration de la gouvernance du système d'information : cas : SEAAL	Mokeddem, Omar Ghilas, Adel
8	Le rôle des plateformes numériques de participation citoyenne sur la modernisation et l'amélioration du service public: cas : Plateforme AraaCom du Ministère du travail, de l'Emploi et de la Sécurité Sociale	Belhout, Sid Ahmed Menacer, Souhil
9	L'intégration de l'approche par compétences dans la formation à distance: cas de la plateforme Tawassol , Ministère de l'Intérieur, des Collectivités Locales et l'Aménagement du Territoire	Bensautra, Khalil
10	L'impact de la sécurisation des données sur la fidélisation clients Étude de cas : Société Nationale d'Assurances (SAA)	Latrous, Chakib Racim
11	L'impact de la digitalisation sur le comportement d'achat cas : Jumia Algérie	Bouras, Rim
12	L'impact de la communication digitale sur l'image de la marque institutionnelle : « cas du portail électronique du Ministère de l'Intérieur, des Collectivités Locales et de l'Aménagement du Territoire »	Benhamidouche, Soufyane
13	Evaluation du degré de digitalisation cas de AMANA ASSURANCE	Kandi, Hakim
14	Le rôle des plateformes numériques de participation citoyenne sur la modernisation et l'amélioration du service public Cas : Plateforme AraaCom du Ministère du travail, de l'Emploi et de la Sécurité Sociale	Menacer, Souhil Belhoul, Sid Ahmed

E-Gouvernement

N°	Titre	Auteur
15	الدفع الإلكتروني والأداء البنكي دراسة حالة بنك BADR	بكير, علي

Management De La Chaine Logistique

N°	Titre	Auteur
1	Contribution à l'optimisation d'un processus de production à l'aide de l'outil value stream mapping cas : Lafarge Ciment Oggaz	Chergui Sameh
2	Le rôle du système d'information dans l'amélioration des pratiques logistique : cas SARL IFRI	Loubar, Nadia
3	Fiabilisation du plan de production à l'aide de la méthode demand driven material requirements planning: cas : SARL Hikma Pharmaceutical Algérie	Aissani, Chahinez Hind Mancer, Leila Nour
4	L'amélioration de la ligne de production PTN par le déploiement d'un outil Lean VSM: cas : Bel Algérie	Hamizi, Nour Elhouda Mezouani, Faten
5	Implémentation de la méthode d'amélioration organisationnelle, 5S-management visuel, et son apport en termes de qualité, sécurité et ergonomie : cas pratique : Cartonnerie Bel-Algérie	Si Ahmed, Karim Chelabi, Anis Islam
6	L'impact des contraintes logistiques sur le processus des marchandises conteneurisées dans un terminal portuaire : cas : Entreprise Portuaire d'Alger	Bentaalla, Sami Belabed, Abderrahmane
7	Association de la démarche lean management au processus sales and opérations planning en vue d'une amélioration de la performance de la chaîne logistique : cas : SPA FADERCO	Bouaziz, Chiraz Boussaha, Djihane
8	Amélioration de processus d'approvisionnement pour faire face au problème de la non-disponibilité des pièces de rechange : cas : Raffinerie d'Alger (Sonatrach)	Lamara Mahamed, Nesrine Rabia Cherif, Somia
9	La mise en place de la logistique inverse à travers un projet de réalisation de collecte et transport des déchets ménagers et assimilés : cas pratique : Agence Nationale de Déchets « AND », Commune Mahelma, Wilaya d'Alger	Hammiche, Fatma Lifa, Amina
10	Efficacité de la gestion de stock : cas : ENAP-Unité-Cheraga	Boumakhlof, Abderraouf
11	L'impact du risque de changement des prévisions des ventes sur la chaîne logistique de l'entreprise : cas: TABUK Pharmaceuticals	Ben Habrou, Ilham Soualhi, Chaïma
12	L'impact de la gestion des stocks sur la performance logistique de l'entreprise	Rersa, Lilia
13	Le rôle de la sûreté et sécurité aériennes dans le transport de marchandises dangereuses : cas : la compagnie Air Algérie SPA	Benghanem, Safia Derbali, El Hosseyn
14	L'optimisation de la chaîne d'approvisionnement par la mise en place de la méthode Gestion partagée des approvisionnements : cas : Groupe IFFCO	Guerrache, Nora Nesrine Boudjelti, Amira

Management De La Chaine Logistique

N°	Titre	Auteur
15	L'Impact de la fiabilité des prévisions de ventes sur la dynamique supply chain : cas : Brandt Algérie	Zouaoui, Amir Abdel Aziz
16	Optimisation de la fonction achats : cas COSIDER Travaux Publics projet M28	Nehmar, Abdelnacer
17	Proposition d'un modèle de KPIs pour un prestataire de services logistiques : cas : Anderson Logistique	Rahmani, Billel
18	L'apport du Lean Management aux opérations d'entreposage cas : Nestlé Algérie SPA - ARAMEX	Brahimi, Ihab Saad Eddine Seksaoui, Sara
19	Instabilité du plan directeur de production et axes d'amélioration cas : Spa Générale Condimentaire Algérie	Khelalfa, Dalkifl Oussama
20	L'impact de l'adoption d'un Système de Gestion d'Entrepôt (WMS) dans une Chaine Logistique : cas du (SAP WMS Halliburton Energy Service Groupe -SPA- Hassi Messaoud)	Mezaour, Hicham
21	دور نظام المعلومات في أداء وظيفة التوزيع في المؤسسة : دراسة حالة: المركز الوطني للتوزيع - GSK - شركة CND	قروابي بدر الدين
22	دور الرقابة في تسيير المخزونات دراسة حالة مؤسسة سونطراك حوض حمراء - حاسي مسعود الفترة 2016-2019	حاج مختار، حورية

Management Des Organisations

N°	Titre	Auteur
1	Etude technico-économique des projets d'investissement au sein d'une banque cas BADR	Millane, Saliha Thanina
2	Le diagnostic organisationnel dans le cadre d'une démarche consulting cas de l'agence spatiale Algérienne	Hocine, Moussa
3	L'analyse des écarts comptables d'un projet cas Projet de réalisation de Métro M28 de COSIDER	Kerchouche, Abdenour
4	L'impact des facteurs de contingence sur l'adoption du balanced scorecard	Sara Aicha, Amrani
5	L'évaluation d'un crédit bancaire d'investissement : cas BADR banque	Bendifallah, Sofiane Adel
6	L'implémentation d'un département d'audit interne : cas: BH Advisory, mission d'accompagnement d'un groupe multi-métiers	Fenni, Hasna
7	L'impact de l'amélioration de la communication interne sur la performance des salariées : cas d'étude : NAFTAL District carburant d'oran	Mazouz, Mohamed
8	Development of feedback loop process according to the ICAP model for change management of IT project : case: Distribution Directorate of Belouizdad SADEG	Abdelazize, Soufiane
9	Implementing an internal project management mechanism : case study: PED Division Sonatrach	Moulay, Nour El Houda
10	Le Changement organisationnel induit par la crise sanitaire COVID-19: étude pratique direction régionale SONATRACH RTC de Bejaia	Kinzi, Tinhinane
11	Le tableau de bord : Outil de pilotage de projets : cas : PricewaterhouseCoopers Algérie, Mission d'Assistance à maîtrise d'ouvrage relative à la mise en place d'un progiciel intégré pour une entreprise cliente	Feredj, Amira
12	L'analyse du processus de la passation des marchés publics : cas : Direction des Equipements Publics Constantine	Gueraich, Yacine
13	Le digital dans le processus de recrutement : cas : Pharmalliance	Benyettou, Sofiane
14	Analyse du rôle de la formation RH dans la conduite changement de crise : cas : Trust Bank Algeria	Ouar, Nadji
15	La gestion d'un processus d'importation :cas : sarl Cliref Trading	Berrahmoune, Razika

Management Des Organisations

N°	Titre	Auteur
16	Conception du processus de gestion des risques fiscaux au sein d'une succursale : cas : DHL Express Algérie	Djakrir, Fatima Mona
17	Le cadrage d'un projet de changement de stratégie de communication externe : cas: Commune Mohamed Belouizdad	Benabelaziz, Omar Cherif
18	Elaboration d'un tableau de bord prospectif : étude de cas : Direction de la formation de la CACI	Djibo Donguey, Mahamadou
19	Elaboration d'une cartographie des risques opérationnels : cas : Branche Carburants Naftal	layaden, Amel
20	La mise en place d'un plan de communication : cas : LUBEXCHANGE	Henniche, Nacer
21	Digitalisation Financière: Processus d'Implémentation d'un Laboratoire Réglementaire : cas d'Algeria Finlab	Berrah, Khalil
22	Gestion du risque de crédit par la méthode de credit scoring Cas de la CNEP Banque	Hachani, Nassima
23	La contribution de la formation à l'amélioration de la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (cas NAFTAL)	Kahlouche, Amina
24	La Rentabilité bancaire : cas TRUST BANK ALGERIA	Mechakra, Hawa
25	Déploiement d'un outil d'optimisation du temps pour le métro d'Alger cas : METRO EL DJAZAÏR	Hashatel, Imene
26	دور الإتصال الداخلي في تحسين الأداء الوظيفي: دراسة الحالة: المد يريّة العامة للضمان الإجتماع لغير الأجراء	روابح إبراهيم
27	دور إدارة النزاع في تحسين الإتصال الداخلي للمنظمة: دراسة حالة : مديرية توزيع الكهرباء و الغاز لولاية أدرار	نيكلو محمد

Marketing Management

N°	Titre	Auteur
1	Mise en place d'une stratégie de référencement web cas : Whiteline Services	Lounici, Abdelhamid
2	Le processus de lancement d'un nouveau produit : cas pratique : Bisotab de TABUK Pharmaceuticals	Belharrane, Amine Sofiane
3	L'effet de l'expérience de la marque sur la qualité de service, la confiance a la marque et la fidélité à la marque cas OOREDOO Algérie	Taieb, Lamine Mehdi
4	Factors affecting consumers' repurchase intention in online shopping case study of E-Commerce: Jumia Algeria	Bergoug, Sabrina
5	L'impact d'une stratégie de contenu marketing via les réseaux sociaux sur le capital marque employeur : cas : Hivedigit	Ouinten, Mehdi
6	Création d'une identité de marque :cas restaurant virtuel YASSIR Algérie	Benguermit, Nadjoua Chekkoufi, Imen
7	L'impact de la qualité de service électronique "échelle NETQUAL" sur la satisfaction et les intentions de fidélité dans un contexte de banque à distance cas : Société Générale Algérie	Meziani, Mohamed Amine
8	Proposition de mise en place d'une stratégie de communication digitale via les réseaux sociaux pour améliorer l'image de marque et l'engagement à la marque cas : Entreprise ATM MOBILIS	Boubendir, Yousra Debbabi, Majda Ikram
9	Proposition d'un modèle pour la mesure de la maturité numérique des entreprises algériennes cas : HALKORB	Bouhadedf, Mohamed Nazim Hassen, Hichem
10	Proposition de développement d'une stratégie marketing digital au sein d'une compagnie d'assurance cas : Algérienne des Assurances « Gig Algeria »	Berkane, Malika Hadjer, Ferial
11	L'impact de la digitalisation sur le comportement des professionnels de la santé cas : Fitalliance Pharmaceutical(Sihaclik)	Hadj Mohamed, Nayla
12	Rebranding effect on customer-based brand equity, perceived value and loyalty case: Fast Delivery	Benouared, Kawthar Yahiaoui, Yousra

Marketing Management

N°	Titre	Auteur
13	L'impact du marketing d'influence digital sur l'image de marque cas : Huile De Table AFIA	Rahou Saida Rouaba Riyadh
14	L'attachement à la marque : les effets de la connexion nostalgique, la connexion de soi et la proéminence de la marque : cas : Coca-Cola – Agence UM	Ferdjani, Sara Menacer, Sara
15	Les pratiques de commercialisation des produits laitiers issus des petits élevages cas Tizi-Ouzou	Mokhtari, Lyna
16	L'impact des leviers du marketing 4.0 sur la satisfaction et l'intention d'achat des clients : cas : YASSIR	Belaifa, Hassen Abdelhakim Boudali, Imene
17	L'effet des attributs semi-naturels sur les bénéfices perçus, la valeur perçue, l'intention d'achat et le consentement à payer un nouveau produit cas UNILEVER Algérie	Amanzougarene, Damia
18	The participation of value co-creation in the development of electronic commerce case study: Barbaros E-Commerce And Shopping	Mansouri, Sami
19	The Role of Search Engine Optimization in acquiring traffic for an E- commerce website: case study : Barbaros E-Commerce And Shopping	Boukhalfa, Antar
20	L'expérience client omnicanal, la confiance et l'intimité des clients, et leurs effets sur l'engagement à la marque	Boufnik, Meriem
21	L'impact du packaging sur les attitudes et l'intention d'achat des consommateurs malvoyants et non-voyants: cas : TABUK Pharmaceuticals	Kadi, Yasmine
22	Mise en place d'une stratégie de communication B to B: cas : LEADER Aluminium	Daoud, Khaled
23	L'effet de la perception des consommateurs après rebranding sur la notoriété et l'image de marque: cas : Marinara Algérie, Agence : Média Stratégie	Iratni, Mohamed Ameziane
24	Les facteurs déterminant l'adoption de l'achat en ligne par le consommateur: cas : JUMIA Algérie	Bouguedour, Fella

Marketing Management

N°	Titre	Auteur
25	Developing a personal brand: case : Moncef Nour expert, coach and consultant in strategic management and information system	Boumezrag, Zahra
26	Les effets d'une opération de co-branding sur la qualité perçue et la valeur perçue Cas : HENKEL Algérie - Agence FP7 McCann	Ould Mohamed, Rafik

Entrepreneuriat et Management de Projets

N°	Titre	Auteur
1	La transformation d'une menace en opportunité au sein d'une pme pendant la période de Covid-19 : cas : Hbbs Company	Larabi, Lyes Bennabi, Manel
2	Le rôle du système d'information au sein des entreprises économiques : cas : Entreprise Nationale Des Services Aux Puits à Hassi-Messaoud « ENSP »	Hadj Naceur, Serine
3	L'impact de la crise du Covid-19 sur les activités de l'entreprise : étude de cas : Entreprise ENGTP	Khalidi, Achraf Amine
4	Le processus d'innovation stage Gate- Agile –Hybride : cas du produit « Beurre Délice » de Cevital	Belmihoub, Ilham
5	La contribution du management de projet dans le secteur pharmaceutique : cas : Groupe Sidal	Djebaili, Anfel
6	The impact of the brand experience on the brand attitude and brand equity: case : Dhl International Algeria	Gueraini, Sohaib Chamseddine
7	The conduct of events management in the hospitality sector "Hotel de la Poste & Hyatt Regency "	Merbouh, Nacira
8	Application du management de projets selon l'approche « Project Management Institute » : cas : Siemens SPA Algérie -Smart Infrastructure-	Djaouadi, Romayssa
9	Mise en place d'un outil de marketing mix pour faciliter le lancement d'une nouvelle activité de service : cas Pratique : Orbit	Souid, Sadok Djellal, Sami
10	Etude du comportement d'achat des consommateurs d'épicerie en ligne cas : JUMIA Algérie	Gherabli, Hadjer
11	La mise en place d'un système de management intégré (Qualité, Santé-Sécurité, Environnement) face aux risques opérationnels étude de cas : la Société des Ciments de Sigus Wilaya Oum-El-Bouaghi Algérie	Boukerrou, Dalia Soumeia Aizi, Sofia
12	La contribution de l'incubateur dans le développement de l'entrepreneuriat féminin en Algérie : cas pratique – Incubateur WOMWORK by the annex DZ	Belhadi, Nadia
13	La défaillance des entreprises et l'assainissement financier : cas : Entreprise publique " SONATRO "	Hafidi, Kenza
14	La contribution à l'intégration de l'approche processus dans la gestion des projets publics : étude de cas : Projet de Tramway de Mostaganem – Alstom SPA	Beghdadi, Emir Hicham Guechtoum, Ahmed

Entrepreneuriat et Management de Projets

N°	Titre	Auteur
15	La contribution des outils d'analyse strategique dans un marche concurrentiel : cas du PME : EURL NATUREL	Faidia, Anis
16	L'impact des réseaux sociaux sur le capital marque : étude de cas : SNAIEI	Sadoun, Khaled
17	La mise en place de la stratégie océan bleu, et son impact sur les startups : cas : Wafra Market	Benadda, Belkacem Yagoubi, Sid Ali
18	La gestion du risque de crédit dans une institution bancaire : cas : Direction Des Risques Financiers de la Banque de Développement Local – DRF/BDL	Belacheheb, Ryad
19	Gestion d'un projet informatique avec une méthode agile " Scrum " : cas conception d'une application mobile pour Djezzy	Dafal, Hayet
20	Etude des facteurs déterminants de la réussite de la phase de démarrage des petites et moyennes entreprises : cas : Promotion Immobilière BR IMMOB	Boumakhla, Héli Fairouz
21	Les contraintes de la gestion des coûts et des délais dans un projet : cas : Projet d'aménagement a La Commune de Chiffa/Blida	Sadli, Asmaâ
22	Le Rôle des Accélérateurs dans le développement des Start-ups : cas : Take2hub - SARL Brenco Consulting & Engineering	Bougherira, Hamza Halis Fahri, Assil
23	Sales performance measurement by the Key Performance Indicators (KPI) method : case study: Ceram Décor - BATNA	Yousfi, Soundous
24	Etermination des indicateurs clés de performance en vue de l'élaboration d'un tableau de bord en suivant la méthode Balanced scorecard : cas : FitAlliance Pharmaceutical	Rezouali, Fatma Zohra
25	Business model innovation for circular economy : case study: Revade solutions	Boulahia, Fares Ala Eddine
26	Étude de l'application du management de projet dans le projet de lancement d'un nouveau produit cas : CEVITAL	Ouzaghla, Nada Foula
27	Les risques liés aux délais de réalisation des projets (engineering & construction) : étude de cas : CEEG (compagnie de l'engineering de l'électricité et du gaz)	Boualem, bouthaina
28	أثر التعليم المقاولاتي بالوسط الجامعي في خلق الرغبة لدى الطلبة في إنشاء مؤسسات ناشئة : دراسة حالة عينة من طلبة جامعة المدية	مبروكي, يعقوب

Entrepreneuriat et Management de Projets

N°	Titre	Auteur
29	دور مساحات العمل المشتركة في تنمية المؤسسات الناشئة في الجزائر : دراسة حالة : مؤسسة سيلايس	هلايلي, عبد الحق
30	مساهمة القوائم المالية في التقييم المالي للمشاريع الاستثمارية القائمة: دراسة حالة : مؤسسة "موبيليس"	ركان, فاطمة الزهراء
31	أثر تطبيق الأنماط القيادية على أداء العاملين في المؤسسة: دراسة حالة : مؤسسة CR METAL للهياكل المعدنية والنحاسية	هشام حبوش

Management Par la Qualité

N°	Titre	Auteur
1	Amélioration du SMQ pour le maintien de la certification selon la norme ISO9001 :2015 de l'USAI	Zenagui Aya
2	Audit interne du système de management intégré QSE : cas : Cosider Construction unité P29 Blida	Ahmed Kraled Mohamed
3	Projet de mise en place du référentiel « GLOBALG.A.P » relatif aux bonnes pratiques agricoles aligné à l'ISO 9001 : 2015 dans une pépinière : cas : SARL CHATLAT	Benbouzid, Samir Kessal, Fatima Zohra
4	Contribution à la démarche d'harmonisation documentaire de la norme ISO 22000 version : cas : Semoulerie Amour	Boughrab, Brahim
5	Mise en conformité du plan HACCP/PRPO selon les exigences de la norme ISO 22000 :2018 au sein de l'entreprise NCA-Rouïba	Boudina, Neila
6	La maîtrise des risques liés à la santé et sécurité au travail : cas : de l'Unité des Services et Activités d'isolation - Filiale AMPC - Groupe	Bouanane, Mohamed Abderraouf
7	Contribution à l'amélioration du système management de la qualité cas : Cosider promotion	Loumi, Zakaria
8	La maîtrise des risques HSE un pas vers le Développement durable : cas : l'industrie hydrocarbure BJSP	Nait Mohamed, Soussene
9	Implémentation d'un projet Lean Six Sigma pour l'amélioration des résultats statistiques d'un procédé dans une industrie pharmaceutique : cas NOVAPHARM-TRADING	Aouadj, Walid Haou, Aimen
10	Préparation de la mise en oeuvre d'un Système de Management de la Qualité conforme à la norme ISO 9001 : 2015 : cas service bancaire du prêt sur gages - BDL, Staouali	Amrani, Ahlem Fatma Zohra
11	La mise en place d'un système management de la santé et de la sécurité au travail selon la norme ISO 45001 version 2018 au sein de le Centre d'étude et Réalisation en Urbanisme « URBOR » d'Oran	Tikour, Hamza
12	Contribution à la mise en place du système de management de la qualité selon les exigences de la norme ISO 9001 version 2015 : cas : TAYAL, S.P.A L'Algérienne des Industries Textiles	Selmani, Mohamed Charafeddine Belaidi, Kamareddine Abdelbaset
13	Quality management system implementation project : case study: SARL Heetch El Djazaier	Mokeddem, Abdelhakim

Management Par la Qualité

N°	Titre	Auteur
14	L'accompagnement de la mise en place d'un système de management intégré SMI-QSE selon les normes ISO 9001 V 2015, ISO 14001 V 2015, ISO 45001 V 2018 : cas : Centre National de l'Ingénierie de la Construction	Slimani, Mohammed El-Amin Touati, Oussama
15	De la certification à la performance durable du système management de la qualité : cas de la CACOBATPH	Boussaid, Mellek
16	L'intégration des normes ISO 14001 :2015 et ISO 45001 : 2018 : cas: S.A.R.L Maghreb Trailer Industrie	Belaidi, Nadjet
17	Contribution à la mise en place d'un processus de management des risques Selon la norme ISO 31000 Version 2018 : cas : CANAL PLAST - Tlemcen	Abbou, Anes
18	L'audit interne et son apport pour le système de management intégré : cas : NCA Rouiba	Boudrar, Yasmine Oughri, Radia Meriem
19	Contribution à la mise en place d'un système de management intégré conformément aux référentiels ISO 9001 :2015, ISO 45001 :2018, ISO 14001 :2015 au sein de l'entreprise Géant électroniques de Bordj Bou Arreridj	Zouaoui, Rayane
20	Projet de mise en place d'un système management qualité selon la norme ISAS-MEDIA 9001 V: 2016 dans une entreprise média : cas : EL-DJAZAIRIA one	Djilali-Saiah, Sabrina
21	L'application de la méthode AMDEC sur la ligne de production de boissons PET : cas d'étude : NCA Rouiba	Mizab, Saoussan
22	Projet de mise en place d'une démarche organisationnelle 5S et Visual Management : cas : SPA Fromagerie BEL Algérie	Ben Bouabdallah, Silia
23	Finalités, contenus et démarches pédagogiques des écoles d'ingénieurs en Algérie face aux enjeux environnementaux	Djennadi, Lydia
24	La contribution à l'amélioration continue de management des programmes prérequis (PRPs) du système de management de la sécurité des denrées alimentaires : cas : SPA fromagerie BEL Algérie	Esslimani, Nadjib Lagoug, Youcef
25	Analyse des risques dans le cadre de l'audit interne au sein de l'industrie pharmaceutique : cas : PHARMALLIANCE	Ferroul, Abdelkrim
26	Amélioration du processus de production par la mise en place d'un outil LEAN au niveau de la ligne de conditionnement Sachet Méthode SMED CAS : GSK BOUDOUAOU	Hakem, Sarah
27	Contribution à la mise en place de la démarche HACCP au niveau SPA SIM AGRO unité SIDI MADANI de fabrication de la semoule	Mazouni, Mohamed

Management Des Ressources Humaines

N°	Titre	Auteur
1	L'impact de la formation sur la performance organisationnelle : cas : El Wataniya Télécom Algérie (Ooredoo)	Belhoul, Ikram
2	La formation professionnelle continue entre maintien de l'employabilité des employés et la performance de l'entreprise : cas : M uni télécommunication	Ait Saadi Roufaïda Cheggour, Nabila
3	Mise en place d'une démarche de gestion des risques liés au processus Ressources Humaines : cas d'étude : Laboratoires VENUS Sapeco	Zidani, Dalila
4	La contribution du e-learning sur le développement des compétences pendant la crise sanitaire du COVID-19 : cas Division forage ; Sonatrach	Baghdadi, Lamia Benfarhat, Nadjat
5	Analyse de processus d'intégration des employés: cas d'étude : EMPLOI PARTNER	Charifi, Sabrina Rezgui, Khalida
6	L'importance de la formation professionnelle : cas : DG, Service formation NAFTAL	Bissaâd, Abderahmane
7	Le marketing RH interne au service de la motivation et de la fidélisation des collaborateurs : cas : Direction générale Sonatrach	Saadi, Oussama
8	Le rôle de l'évaluation RH dans le processus de détection des talents : cas d'étude : PricewaterhouseCoopers Algérie	Slimi, Yasmine
9	Étude évolutive du recrutement, enjeux et perspectives : cas : NCA Rouiba filiale du groupe Castel Algérie	Kezzim, Boubekeur
10	L'intelligence émotionnelle, un trait de leadership influençant la performance de l'entreprise : cas d'étude : HENKEL Algérie	Kareche, Meriem
11	L'impact de la pandémie COVID 19 sur les modes de formation : cas : L'ANVREDET	Belhazizi, Belghit Kamel
12	La Contribution du bien-être au travail dans l'amélioration de la performance globale de l'entreprise : cas : SONATRACH filiale activité EP	Khiar, Chahinez Nasri, Imene
13	L'impact de la communication Interne sur la gestion du stress : cas : de la Direction Générale des Douanes (DGD) -Alger-	Bouklachi, Sihem Slimani, Hadjer

Management Des Ressources Humaines

N°	Titre	Auteur
14	La technologie du e-learning dans la formation professionnelle cas : laboratoire E-LEARNING D'IFEG - Blida	Sbabdji, Meryem
15	L'effet du capital marque employeur sur l'attractivité organisationnelle et la fidélité des salariés cas : Société Générale Algérie	Bouadi, Kenza
16	La contribution de la formation au développement des compétences : cas NAFTAL	Soltani, Djamel Eddine
17	L'apport de l'identification des besoins en formation dans le développement des compétences comportementales cas : CERTAF Maghnia	Rifai, Imane
18	Projet de mise en place d'une démarche de gestion prévisionnelle emplois et compétences au au sein des communes algériennes cas d'étude Trois communes locales Algériennes Organisme accompagnateur : DELOITTE Algérie	Simiani, Farah Leila
19	Le E-recrutement : impact des TIC sur les pratiques du recrutement traditionnel Cas : HUAWEI Télécommunication Algérie Sarl	Ezziane, Hanane
20	النظام القانوني للترقية المهنية في الوظيفة العمومية و مدى اهتمامه بالأداء المهني للموظف: دراسة حالة : المدرسة العليا لعلوم الرياضة و تكنولوجياتها بدالي إبراهيم	بن حدوش محمد أمين
21	إدارة التكوين عن بعد : دراسة حالة: منصة التكوين تواصل بوزارة الداخلية والجماعات المحلية والتهيئة العمرانية	عباسي رضوان
22	دور القيادة في تسيير التغيير التنظيمي و تحسين منظومة العمل حسب نموذج Kurt Lewin : -دراسة حالة شركة فير يبال –	نفاف، عبد الكريم
23	دور التكوين في تنمية الموارد البشرية : دراسة حالة: المؤسسة الوطنية لصناعة السيارات مسبكة روية SNVI-for Rouiba	خلاف، عياش
24	العلاقة بين الحوار الاجتماعي و الرضا الوظيفي: دراسة ميدانية في ديوان مؤسسات الشباب لولاية الشلف	بلعدي، فتيحة

Management Stratégique et Système d'Information

N°	Titre	Auteur
1	Réalisation d'un schéma directeur de système d'information : cas :Compagnie Algérienne d'Assurance et de Réassurance (CAAR)	Bouchoul Billel
2	Le rôle de la transformation digitale dans l'amélioration de la performance de l'entreprise : cas : entreprise de télécommunication ATM-Mobilis	Berroumana, Samar Angham Zidane, Sara
3	Alignement des Processus standards ERP et des processus organisationnels spécifiques : cas : SDG group algérie	Houacine, Riad
4	Stratégie du transport maritime dans l'opération d'exportation des produits frais: cas : SARL LACHTER transport et auxiliaire	Benzineb Zakaria
5	Modélisation et évaluation de conformité des processus de controle de sécurité si selon leStandard CSP SWIFT: cas : Al'salam Banque Algérie	Rachem, Mohamed
6	Contribution du système d'information à la performance organisationnelle : cas ALICEF S.P.A	Bendifallah, Nesrine
7	L'étude de l'élaboration d'un outil business intelligence pour l'amélioration de la prise de décision stratégique : étude de cas : Projet de la Plateforme TAHAT - CNESE Algérie	Halouane, Thafath
8	Un essaie dès l'élaboration une cartographie des risques-IT (information technology) : cas : Le Centre National des Transitions et du Système d'Information des Douanes Algérie (CNTSI)	Amalou, Nada
9	L'impact de système d'information sur la fonction commerciale : cas : l'activité de dédouanement dans le Centre National de Transmission et Système D'information des douanes -CNTSID-	Taleb Bahmed, Messaoud
10	Mise en place d'une démarche de gestion des risques informatiques au sein de la direction technologies de l'Information en utilisant la méthode EBIOS RM : cas : Sonatrach l'Activité Commercialisation	Gherabli, Imene
11	Mise en place d'une démarche de gestion des risques informatiques au sein de la direction Technologies de l'Information en utilisant la méthode EBIOS RM Cas : Sonatrach l'Activité Commercialisation	Gherabli Imene
12	Etude de la mise en place d'un nouveau service si consulting dans une entreprise de développement informatique : cas : SARL-SORINF	Sahmadi, Fayçal
13	The balanced scorecard proposed model as a performance measurement tool : case: Algeria Post	Bouaicha, Hocine Challal, Mehdi
14	Essai de contribution à la conduite du changement dans le cadre des projets d'implémentation d'ERP : cas : SARL AYRADE	Boudjana, Rayane

Management Stratégique et Système d'Information

N°	Titre	Auteur
15	La performance du système d'information et son rôle dans la prise de décision : cas : Entreprise Nationale des Granulats	Boumazouza, Meriem
16	L'impact de l'écoute commerciale sur la satisfaction et la fidélisation de la clientèle : cas : l'Agence Principale d'Alger de la CNEP-Banque	Moulay, Madjda Ikram
17	Les indicateurs de performance pour l'évaluation de la performance de l'activité d'incubation : cas : incubateur de Sidi-Abdellah - l'agence nationale de Promotion des parcs Technologiques	Belkadi, Lydia
18	L'audit interne au service de l'évaluation de la performance du système d'informations : cas l'activité formation du groupe réseau transport gaz	Bouhaddi, Walim Badredine Boumegoura, Fateh Mohamed Habib
19	L'impact de la business intelligence sur l'élaboration d'une stratégie digitale: cas : Lima consult	Gharbi, Mohamed Chakib
20	La Contribution des systèmes d'information SCM dans la performance des transactions logistiques : cas : DHL Express Algérie	Belkada, Faiçal Kasmi, Ahmed Essedik
21	Les facteurs d'influence du projet d'urbanisation du système d'information	Mezghrani, Dihya Radia
22	Implémentation d'un outil pour la gestion de la relation client (CRM) sur un site e-commerce	Boubadjou, Ali
23	L'impact de système d'information sur la performance décisionnelle : cas: Direction Générale des Douanes	Mahrouz, Badiaa Chaima
24	Les Software as a Service dans l'optimisation de la performance et la propulsion des Petites et Moyennes Entreprises : Asmos Consulting	Haoussine, Imène
25	Implementing Knowledge Management System in Algerian Company Case study: Sonatrach Submitted	Benzaoui, Mohamed Abdelaghani
26	دور إدارة الأعمال والقوائم المالية للمؤسسة في تقييم الأداء المالي وإتخاذ القرار : دراسة حالة مؤسسة اتصالات الجزائر المديرية العمالية الجزائرية - غرب - 2017/2019	بن معمر موني