

قائمة الكتب باللغة العربية

الرقم	العنوان	المؤلف	الناشر	السنة
1	ادارة سلاسل التوريد	خليل ابراهيم الكنعاني وزميله	دار المسيرة	2023
2	ادارة علاقة الزبون	أ.د. محمود جاسم الصميدعي	دار الحامد للنشر والتوزيع	2022
3	اضواء على مفاهيم التعليم الحديث مدخل تكنولوجي	د.اميرة ابراهيم عباس	دار صفاء	2022
4	اقتصاد المعرفة : الاسس النظرية و التطبيق في المصارف التجارية	أ.د.ثريا عبد الرحيم ود.شيرين البارودي	مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع	2022
5	الاتصال والذكاء الاصطناعي	أ.د. محمد سيد فهمي	المكتب الجامعي الحديث	2021
6	الادارة الاستراتيجية للمشاريع الريادية	ديوسف الصفدي، د.خالد الزعي، د.شادي الطاهات	دار الراهية	2021
7	الادارة المفتوحة مدخل لتطوير الاداء القيادي في المدارس الاهلية والاجنبية	امل طفاح القحطاني	دار الحامد للنشر والتوزيع	2022
8	الادارة بالتودد مدخل سلوكي	سلطان احمد خليف النوفل	دار الحامد للنشر والتوزيع	2021
9	الارتقاء بمستوى كفاءة إدارة المكتبات	أحمد محمد السنهوري	مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع	2022
10	الاقتصاد الابداعي و ادارة الصناعات الابداعية	د.فريد النجار	الدار الجامعية - الاسكندرية	2023
11	الاقتصاد البنفسجي purple economy	أ.د. مصطفى يوسف كافي	دار الوراق	2023
12	الاقتصاد الخفي وقياس اثاره على مؤشرات الاستقرار الاقتصادي	سالم عبد الحسن رسن/ نادية خضير كناوي	دار غيداء للنشر والتوزيع	2022
13	الاندماج المصرفي	سامح صبرى جاسم محمد	دار الجامعة الجديدة	2022
14	الإدارة الإلكترونية في الجامعة الجزائرية - الواقع و الآفاق-	د. منال قندواح	الفادوك	2022
15	الإدارة الإلكترونية لنظم وشبكات ومراكز المعلومات	د. عماد حسن عبد الحميد	دار العلم والايمان	2020
16	الإدارة البيئية في ضوء تقنية المعلومات	سحر قدوري	أمواج للطباعة والنشر والتوزيع	2018
17	الإدارة الذاتية: مدخل الى الإبداع	د. اسيل التك	زاد ناشرون وموزعون	2022
18	الإلكترونيات الرقمية والمنطق الرقمي بتوجه علمي	د. خير سليمان شواهين	عالم الكتب الحديث	2023
19	التحول الرقمي في التعليم	د. إيهاب عيسى عبد الرحمن المصري	دار الوفاء لندنيا للطباعة والنشر	2023

2022	زاد ناشرون وموزعون	أحمد خالد السبعوي.د ايمان بشير	التراصف الاستراتيجي-مدخل التفوق المنظمي	20
2021	دار امجد	د. محمود ياسين سعود الدليمي	التسويق الاجتماعي في البرامج الحوارية التلفزيونية	21
2022	دار اليازوري	الدكتورة امال حفناوي والدكتورة الخامسة سايجي	التسويق الالكتروني للخدمات	22
2022	الفادوك	د,رماس محمد أمين / د, حميدي زقاي / د,زواد رجاء	التسويق الدولي و التكنولوجيا الحديثة	23
2021	زمزم	أ.اسامة بدري العاني	التسويق الرقمي وتصدر محركات البحث SEO	24
2022	دار صفاء	ا.م.د.سناء جاسم محمد	التسويق اللوجستي دراسات حالة. نظم تسويقية . براعة تسويقية	25
2022	مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع	د. نزار البرواري و أ.فارس النقشبندي	التسويق المبني على المعرفة مدخل الاداء التسويقي المتميز	26
2022	زاد ناشرون وموزعون	أ. رونق الهاشمي	التسويق المستدام والمواطنة التسويقية	27
2017	دار حميثرا للنشر و التوزيع و الترجمة	د. يوسف حافظ	التسويق في عالم الضيافة	28
2022	مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع	د. مصطفى يوسف كافي و أ. يوسف كافي	التطوير الإداري والحكومة الإلكترونية	29
2022	دار المسيرة	حسن ربحي مهدي	التعلم الالكتروني نحو عالم رقمي	30
2022	الفادوك	د,سمير عماري	التغيير المؤسسي	31
2021	دار امجد	أ.د.عمار طاهر العامري-م.م. حوراء علي المنذلاوي	التفاعلية في المواقع الإلكترونية - بين الانفتاح الافتراضي وتغيير مفهوم الزمكانية الرقمية	32
2022	الفادوك	دبرجي نسرين	التقنيات الكمية لإتخاذ القرار	33
2023	دار الفجر	أ.د. محمد عبد الرحمن السعدني	التكشيف في البيئة الرقمية	34
2023	دار الفكر الجامعي	خالد حسن أحمد لطفى	التنمر الإلكتروني إحدى صور الجرائم الرقمية في العصر الحديث	35
2022	دار اسامه	د. فوزي المخلف	الثقافة الرقمية "رؤية معاصرة"	36
2022	دار الصادق للنشر والتوزيع	ا.د.عبد الامير عباس الحيايلى	الحكومة الالكترونية ودورها في تعزيز ادارة الدولة	37
2022	زاد ناشرون وموزعون	م.م انور الداودي	الحملات الترويجية الالكترونية /مدخل وعي المستهلك	38
2021	مؤسسة طبية	أحمد سلام عبدالعاطي	الحكومة الالكترونية	39
2022	مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع	د.محمد سرور الحريري	الدراسات الاكاديمية الدولية الحديثة في ادارة الموارد البشرية	40

2022	دار الفجر	ياسمين احمد عامر	الذكاء الاصطناعي الأسس ومجالات التطبيق في المكتبات وعلوم المعلومات	41
2021	دار الاكاديميون	حكمت رشيد سلطان ، محمود محمد عثمان	الريادة منظور استراتيجي	42
2021	الفادوك	دمصطفى يوسف كافي	السياحة صناعة العصر	43
2022	دار الحامد للنشر والتوزيع	محمد علي يامين، "محمد سلطان" ماجد محاسنة	القيادة الاخلاقية للموارد البشرية	44
2022	دار المنهجية	ا.د.يوسف حجيم الطائي	المرونة التسويقية استراتيجية مؤثرة في كسب ثقة الزبون	45
2021	مكتبة الوفاء القانونية	د. السعيد مبروك إبراهيم	المستودعات الرقمية في بيئة التعليم الافتراضية	46
2022	دار امجد	نورهان حماده	المسؤولية الاجتماعية الرقمية للشركات Digital CSR	47
2022	دار اليازوري	أ.د. ابراهيم محمد أبو سعده /د. ضرار عبد الحميد العتيبي	المشروعات الصناعية – الادارة اللوجستية MATERIAL MANAGEMENT	48
2022	دار اليازوري	الاستاذ الدكتور اكرم الطويل و الاستاذ الدكتور احمد المولى	المعلومات البيئية وتصميم المنتجات	49
2022	دار الوراق	د.مجلب لازم المالكي	المكتبات الرقمية وتقنية الوسائط المتعددة	50
2022	دار العلم والايمان	رؤوف عبد السلام السيد محمد	المكتبات ومنظومة التعليم الالكتروني.	51
2022	دار الفكر الجامعي	صالح على السيد أبو عيطة	المنافسة و منع الإحتكار و دور التقنية التكنولوجية في حمايتها	52
2022	دار اسامة	د. سامية خبيزي	المنظمات الادارية والتغيير التنظيمي	53
2021	دار الأيام للنشر والتوزيع	ا. خلف عبد الله دانوك حسن	النفط واثره في التحولات الاقتصادية والاجتماعية (البحرين نموذجا)	54
2022	دار الكتب والدراسات العربية	د/ إشراق عبد الحليم أحمد عبد المجيد	النقود الرقمية دراسة اقتصادية قانونية فقهية مقارنة	55
2022	دار الفجر	د. مؤمن سيد النشترتي	الويب الدلالي بين الادراك والتطبيق في مجال المكتبات وعلوم المعلومات	56
2021	دار الأكاديميون للنشر والتوزيع	أ.د. حكمت رشيد سلطان ،أ.د.هنار إبراهيم أمين بامرني	إدارة الإنتاج والعمليات نظم التصنيع المعاصرة والمتكاملة (CIMS)	57
2023	دار الحامد للنشر والتوزيع	د. محمد سهيل المطيري	إدارة الأزمات في المؤسسات الجامعية	58
2022	دار الفكر الجامعي	حسين سليم حسين المغربي	إستراتيجية إدارة المخاطر و التسويق في شركات التأمين في إطار الهندسة المالية و نظام الملازمة المالية	59
2022	دار الفكر الجامعي	حمزة حسام مسعود	إقتصاديات الموارد البشرية الموارد البشرية عبر تطوير القيادة و تكنولوجيا المعلومات	60
2023	دار أمجد للنشر والتوزيع	د.عيسى محمود جمعة - محمد فخري الطنبور	أساسيات نظم المعلومات في العلوم المالية والمصرفية	61

2022	دار اليازوري	الدكتور رامي احمد شهاب	أهمية عمل الروبوت في سوق الأوراق المالية	62
2022	دار الفكر الجامعي	حسين سليم حسين المغربي	تحقيق الميزة التنافسية للشركات في ظل تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات	63
2023	مؤسسة المعرفة لنشر وتوزيع الكتب	اسماء علام هشام	ترويج الشائعات في اطار الامن الالكتروني والاجتماعي	64
2021	دار الحامد للنشر والتوزيع	د. زينب بنت إبراهيم محمد الخضيرى	تسويق البرامج الاكاديمية في مؤسسات التعليم العالي	65
2021	دار بلقيس للنشر	زمور كمال	تسيير المستخدمين في الإدارة العمومية	66
2022	دار الفكر الجامعي	مصطفى السيد دبوس	تشريعات الملكية الفكرية في البيئة الرقمية	67
2022	دار الاكاديميون	بسام عبد الرحمن اليوزبكي	تقنيات المعلومات واستخداماتها في المنظمات المعاصرة	68
2022	زاد ناشرون وموزعون	أ. احمد الجواري	حوكمة الموارد البشرية مدخل للحد من ظاهرة الاحتراق الوظيفي	69
2022	دار الوراق	أ.د. اكرم فتحي مصطفى علي	دعم التعلم الرقمي وتقييم الأداء الأكاديمي	70
2022	الفادوك	د. عبد القادر عجوط	دليل الإدارة الفعالة لتكوين الموظفين في المؤسسات و الإدارات العمومية-مع نموذج لإدارة تكوين الموظفين في مؤسسة ذات طابع علمي ثقافي و مهني	71
2022	دار اليازوري العلمية	الدكتور نبيل فليح قبلان الحنيطي	دور إدارة المكتبات الجامعية في رفع مستوى الخدمات المقدمة للمستفيدين جديدا	72
2022	دار امجد	د.أحمد سالم الربيحيات	راس المال الفكري في الميزة التنافسية - الدور الوسيط للذكاء الاستراتيجي	73
2022	الفادوك	د. محمد فلاق	ريادة الأعمال (المقاولاتية) من الفكرة إلى التجسيد - Entrepreneurship	74
2022	دار الحامد للنشر والتوزيع	د. سعاد قبيرة	ضمانات التوازن العقدي في المعاملات التجارية الإلكترونية	75
2020	مكتبة الوفاء القانونية	د.سمير أحمد عوضين	فاعلية المكتبات في تثقيف الشباب العربي	76
2022	دار يافا العلمية للنشر والتوزيع	فضيلة بوطرة، نوفل سمايلي	فكر إدارة الاعمال وانشاء المنظمات والمقاولاتية	77
2022	دار إبصار ناشرون وموزعون	أ.د. حميد عبد النبي الطائي - أ.د. مؤيد عبد الحسين الفضل - أ.م. بشرى شاكر الشكري	لغة الجسد في تسويق الخدمات	78
2022	دار الأيام للنشر والتوزيع	أ.د. اسعد محمد علي العواد / د. حسن عبد الكريم الابراهيمى	محاسبة الاستدامة على وفق معايير SASB	79
2022	دار أمانة للنشر والتوزيع	بدر الدين مبارك	محددات التوجه الاستراتيجي للفرد والمنظمة	80
2022	زاد ناشرون وموزعون	أ. سدير حسين علي	مرونة المزيج التسويقي- مدخل لولاء الزبون	81
2022	الفادوك	د.حميدي زقاي/د.رماس محمد أمين	منظومة التعليم العالي في الجزائر في ظل أسس إدارة الجودة الشاملة	82

2022	دار الحامد للنشر والتوزيع	د. بوجمة عمرون	منهجية البحث العلمي دليل اعداد مشروع بحث العلمي	83
2022	دار أمانة للنشر والتوزيع	الدكتور محمد طاقة	مؤشرات التقدم الاقتصادي وطرق حسابها	84
2022	دار صفاء	ا.د. فيصل علوان الطائي	نظم المعلومات الالكترونية	85
2022	الابتكار	الدكتور مصطفى يوسف كافي	نظم المعلومات الصحية المحوسبة	86

Liste Des Ouvrages En Langue Française

N°	Titre	Auteur	Edition	Année
1	10 entretiens professionnels incontournables - Guide à l'usage des managers et des RH	Marie-Françoise Hosdain	Gereso Editions	2022
2	20 formules pédagogiques	Chamberland, Lavoie & Marquis	Presse de l'université de Québec	2011
3	28 missions opérationnelles de grh: cas d'entreprise. corrigés. fiches pratiques	Caroline Diard	Dunod	2021
4	3 Méthodes Marketing pour les RH - Marque Employeur, Recrutement, Expérience	Gabriel Dabi-Schwebel	1Min30 Publishing	2021
5	Adoptez l'esprit proofmaking. dépassez l'incertitude. innovez et propulsez vos projets	Mathias Béjean. Stéphane Gauthier	Pearson	2021
6	Algorithmes & blues du directeur marketing	Albert Derasse	Edi Pro Corporate	2020
7	Anti-manuel de management de projet - Composer avec l'incertitude	Thomas Reverdy	Dunod	2021
8	Après la guerre contre la COVID - De l'économie financière à l'entrepreneuriat social	Eric Carrey	L'Harmattan	2021
9	Au coeur de la marque - 4e éd. - Les clés du management des marques	Géraldine Michel	Dunod	2022
10	Audit et performance - Stratégies et outils de pilotage des entreprises	Jean-Michel Huet	Pearson France	2021
11	Audit Interne , Aspects théoriques et pratiques	M.Bouhadida	Pages Bleues	2017
12	Bienvenue en incertitude !: Survivre et prospérer dans un monde de surprises	Philippe Silberzahn	Diateino	2021
13	Capitalisme et dynamiques entrepreneuriales - Connaissance et entrepreneur innovateur	Domenico Catalano	Classiques Garnier	2022
14	Comment réussir son mémoire ? 50 questions/réponses. Du choix du sujet à ...	Pelaccia. Thierry	De Boeck supérieur	2019
15	Communication Professionnel	Mc BELAID	Pages Bleues	2016
16	Comprendre la Banque (nouvelle édition)	Belaid et Collectif	Pages Bleues	2021
17	Construire et établir mes documents pour un système de management unique intégré	Agnès Dies	AFNOR	2021
18	Contrôle de gestion bancaire. 9e édition	Michel Rouach	Eska	2023
19	Corrigé des exercices. Méthodes statistiques en gestion - Applications en management...	Gérald Baillargeon	SMG EDITIONS	2022
20	Crédit bail, crédit classique	Lotfi Boughadou	E.U.E	2017
21	Créer et développer son entreprise : les clés juridiques et fiscales	Aurore Van Calster	Edipro	2021

22	Crosscanal et omnicanal. La digitalisation de la relation client	Belvaux. Bertrand	AFNOR	2018
23	Cybercrimes - Un flic 2.0 dévoile la face sombre du web	Penalba. Pierre	J'ai lu	2021
24	Cybersécurité: un ouvrage unique pour les managers	Romain Hennion . Anissa Makhoulouf	Eyrolles	2018
25	Data Power:Comprenez et exploitez la valeur de la donnée	Cyril de Sousa Cardoso	Eyrolles	2020
26	De la ville intelligente à la ville intelligibl	Emmanuelle Caccamo	Presses de l'Université du Québec	2020
27	De l'employabilité à l'apprenance - Quelle stratégie de carrière pour les cadres ?	Claudine Pierron	EMS Editions	2021
28	De l'entrepreneur à l'entrepreneuring:Vers une approche processuelle et critique	Sandrine Emin. Nathalie Schieb-Bienfait	EMS Editions	2022
29	De l'HACCP à l'ISO 22000:Management de la sécurité des aliments	Olivier Boutou	AFNOR	2014
30	Des systèmes d'information aux blockchains - Convergence des sciences juridiques. fiscales...	Wilfrid Azan	Bruylant (Emile)	2021
31	Développement durable. RSE et performance globale: Une perspective africaine	Laouratou Diallo	L'Harmattan	2021
32	Développer les services publics: Un combat d'avant-garde	Nasser Mansouri-Guilani	Editions du Croquant	2020
33	Devenir DRH - Comprendre les enjeux pour une prise de poste sereine	Adélaïde Leon	Dunod	2022
34	DRH : le courage de l'humain !. Un nouveau cap pour l'entreprise	Vilcot. Thomas	AFNOR	2021
35	Droit commercial et des affaires	Michel Menjucq	Gualino	2021
36	Droit de la propriété industrielle des produits de santé et de l'innovation médicale	Jean-Baptiste Leca	LEH Editions	2020
37	Droit des start-up et de l'innovation - Approche pratique du droit des affaires	Rachid Rhattat	Larcier	2021
38	Du projet innovant au management responsable de l'innovation	Frédéric Sauzet	AFNOR	2022
39	Economie & Management - Techniques de prévision	Christophe Tavéra	Economica	2021
40	Écosystème de la transformation de l'administration publique vers le numérique	Daniel J. Caron	Presses de l'Université du Québec	2021
41	Elaborer une stratégie achats responsables	Ariane Thenadey	AFNOR	2022
42	Éléments et perspectives pour la réussite d'une carrière professionnelle	Claude Moïse Dembélé	L'Harmattan	2022
43	Entrepreneurs et fonds d'investissement - Mode d'emploi pour un rapprochement réussi	Jean-Christophe Cleach	VA Editions	2021
44	Etape Médiation. La médiation au service de la responsabilité sociétale des entreprises et ...	Kapral. Céline	Medias & Mediations	2020

45	Evaluation des apprentissages en formation à distance. Enjeux. modalités et opportunités ...	Lafleur. France	PU Québec	2021
46	Evaluer les compétences professionnelles - Manager en confiance.....	Stéphane Lhermie	Gereso Editions	2021
47	Exercices avec corrigés détaillés Gestion des ressources humaines	Chloé Guillot-Soulez	Gualino Editeur	2021
48	Fiches de marketing - Rappels de cours et exercices corrigés	Sabine Belamich	Ellipses	2021
49	Fiches de statistique descriptive	Farid Makhoulouf	Ellipses	2022
50	Fiches sur les tableaux de bord. Rappels de cours et exercices corrigés	Lagoda. Jean-Marc	Ellipses	2022
51	Financement de projet et partenariats public-privé	Michel Lyonnet Du Moutier, Clément Fourchy, Charlotte Mauviot	Ed. EMS	2023
52	Fonctionnalités avancées et rendu avec Autodesk Revit. Familles système ...	Philippe Drouant	Le Moniteur Ed.	2022
53	Freelance : l'aventure dont vous êtes le héros	Alexis Minchella	Eyrolles	2021
54	Génération Tiktok : un nouvel eldorado pour les marques	Amélie Ebongué	Dunod	2021
55	Gestion administrative contractuelle du transport et de la logistique des ...	Biwoli. Xavier	E.U.E	2020
56	Gestion de projet - Savoir cadrer le projet. mobiliser ses équipes projet. gérer les risques	Henri-Pierre Maders	Eyrolles	2021
57	Gestion de projets avec PRIMAVERA	Mouhoubi	Pages Bleues	2021
58	Gestion des ressources humaines dans la fonction publique. 6eme edition - Dispositions de ..	F. Colin	GUALINO	2022
59	Gestion du risque et introduction aux assurances	Joël Wagner	EPFL Press	2022
60	Gestion électronique de document - Mise en oeuvre de projets et d'une solution GED au...	Dimitri Bir	E.U.E	2016
61	Gestion électronique des documents GED	Rim Jouini	E.U.E	2014
62	Gestion et pilotage des stocks: Outils analytiques et méthodologies d'optimisation	Michel Fender	Dunod	2022
63	GRH et questions sensibles en entreprise - Approches sociales. sociétales et managériales	Emilie Hennequin	Vuibert	2021
64	Guide de gestion de l'entreprise agricole:Une approche économique. financière et humaine	Raymond Levallois	La France agricole	2020
65	Guide du chef de service - Procédures et outils de gestion des ressources humaines dans les ...	Isabelle Vanaudenaerde	Territorial Editions	2021
66	Guide du management en mode start-up	Xavier Pinon	Baudelaire	2022
67	Guide pratique de la blockchain en entreprise	Aurélien Onimus	Eyrolles	2022

68	Guide pratique de la direction de crèche - Gestion. management. organisation	Claudine Montenot-Wagner	Elsevier Masson	2022
69	Guide pratique de l'intelligence artificielle dans l'entreprise: Anticiper les transformations...	Stéphane Roder	Eyrolles	2019
70	Histoires de marques de luxe:Quatre industries. quatre business models innovants	Philippe Rebière	Ellipses	2022
71	Influence Marketing: Stratégie des marques avec les influenceurs	Camille JOURDAIN	Editions KAWA	2022
72	Infrastructures : stratégie d'investisseurs: PPP et financement de projet : stratégie ...	Charlotte Mauviot	Ed. EMS	2022
73	Ingénierie de la formation	A.Hassani	Pages Bleues	2022
74	Initiation à la recherche en sciences économiques. Guide de travail des masters....	Ndinga. Mathias Marie Adrien	L'Harmattan	2018
75	Innovation durable - Feuille de route pour intégrer la durabilité dans votre stratégie	Laetitia Gazagnes	Pearson	2022
76	Innovation et marketing de la culture et du tourisme -cas pédagogiques et corrigés	Dominique Bourgeon-Renault	EMS	2022
77	Innovation publique et nouvelles formes de management public	Angéline Armandy. Madina Rival	La Documentation française	2021
78	Innovations RH et managériales - 70 pratiques innovantes pour passer à l'action	Michel Barabel	EMS	2022
79	Introduction à l'étude de travail et de l'organisation	Belaidi, Ali	OPU	2018
80	Introduction aux Assurances Commerciales	B,Guenane	Pages Bleues	2021
81	Inventer les villes durables:Idées et outils pour relever les défis d'aujourd'hui	Matthieu Chéreau	Dunod	2022
82	La boîte à outils du CSE ...2e éd.	Anne-Laure Smaguine	Dunod	2022
83	La clé de votre énergie - 22 protocoles pour vous libérer émotionnellement	Natacha Calestrémé	Albin Michel	2020
84	La cohérence en entreprise - Relevez le défi avec la salutogénèse appliquée	Lionel Barets	Edipro	2021
85	La commission paritaire d'Hygiène et de sécurité : CPHS	Rebzani Wahid	Pages Bleues	2018
86	La communication de crise à l'ère du numérique. Stratégies. processus et pratiques	Ivanov. Ivan	PU Québec	2022
87	La conduite du changement en 70 schémas - Comprendre, mettre en oeuvre, accompagner ...	Laurent Giraud	Vuibert	2021
88	La confiance numérique Travaux de la Chaire sur la confiance numérique	Eric A. Caprioli	LexisNexis	2022
89	La démarche qualité au sein d'une administration publique. Expérience du...	Sall ndéye arame Fall	L'Harmattan	2021
90	La fiscalité de l'innovation	Grégory Abate	L.G.D.J	2021

91	La gestion de production dans l'entreprise. Organisation de la production et gestion ...	Selmi. Nadhem	E.U.E	2015
92	La gestion de projet portée par les données - Pour capturer le potentiel de la modélisation...	Gérard Beaugrard	AFNOR	2022
93	La gestion de projets innovants	Geoffroy Labrousche	Ellipses	2021
94	La gestion de services: Quelle méthodologie pour la qualité de services ?...	Jean-Luc Baud	Eni	2021
95	La gestion des ressources humaines - Pour des milliers de travail plus durables....	Tania Saba	ERPI	2021
96	La gouvernance d'entreprise 2e édition	Gomez. Pierre-Yves	Que sais-je ?	2021
97	La juridicisation de la responsabilité sociétale des entreprises	Marain. Gaëtan	PU Aix-Marseille	2016
98	La logistique, 2e édition	Barbara Lyonnet	Dunod	2023
99	La méthode LiveMentor - 12 étapes pour libérer l'entrepreneur qui est en vous	Alexandre Dana	Alisio	2020
100	La norme ISO 27005: Gestion des risques liés à la sécurité de l'information	Jean-Charles Pons	Eni	2022
101	La norme iso 45001/sst: un consensus mondial- poche	L. Gana	EUE	2023
102	La norme iso 9001-2018: Normes internationales élaborées par la cei et l'iso- poche	L. Gana	EUE	2023
103	La permaentreprise: un modèle viable pour un futur viable. inspiré de la permaculture	Sylvain Breuzard	Eyrolles	2021
104	La petite boîte à outils du podcast	Virginie Béjot	Dunod	2020
105	La prise de décision:Un peu de philosophie pour les pros qui veulent penser autrement	Marion Genavre	Dunod	2021
106	La prise en charge du burn-out: Qui. quoi. où. quand. comment. pourquoi. avec qui ?	Clémence Le Divelec	Gereso	2021
107	La publicité sur Facebook: Le guide ultime pour devenir annonceur sur Facebook	Perry Marshall	Eyrolles	2022
108	La qualité de vie au travail:Une démarche pour le secteur social, médico-social et sanitaire	Jean-Philippe Toutut	Seli Arslan	2021
109	La qualité en entreprise	Janssoone Didier	ellipses	2021
110	La rémunération variable - Approche en droit du travail. droit de la sécurité sociale. droit fiscal et..	Stéphanie Michiels	Larcier	2020
111	La responsabilité civile, pénale et sociale au sein de l'entreprise	Anthemis	Anthemis	2021
112	La transformation digitale des entreprises: les leviers de la réussite	Thibaut Le Masne	Eni	2021
113	La transformation digitale du modèle d'affaires: vers un Business ...	Cécile Godé	Ems	2023

114	La transformation numérique du service public : une nouvelle crise ?	Catherine Prebissy-Schnall	Mare et Martin	2022
115	La visibilité stratégique de la gestion des ressources humaines en Afrique de l'Ouest	Oloutayo William Odah	E.U.E	2021
116	L'analyse des données de sondage avec SPSS - Un guide d'introduction	Lili Zheng	PU Québec	2018
117	L'anglais du transport et de la logistique	Piroud. Aude	StudyramaPro	2021
118	L'art du feed-back	Delphine Tordjman	Gereso	2020
119	L'audit social	Martine Combemale, Jacques Igalens	PUF	2012
120	Le C++: Programmation Procédurale et Objet 360 p	Mc BELAID	Pages Bleues	2023
121	Le consommateur des technologies de l'information et de la communication...	Mouthieu. Monique Aimée	L'Harmattan	2021
122	Le coup de pouce - transport & logistique	Serge Guy Biloa	Publibook	2018
123	Le courage de l'audace - 12 parcours d'entrepreneurs de la French Tech	Pierre Aussure	Dunod	2022
124	Le crédit-bail mobilier dans les procédures collectives	Aimé Diaka	Publibook/Société écrivains	2014
125	Le crowdfunding immobilier	Quentin Romet	Bréal	2022
126	Le débat public : pour quel développement durable ?	Georges Mercada	Presses de l'école nationale des Ponts et Chaussées	2021
127	Le dédouanement : comment ça marche ? Procédures et conseils pratiques	Jean Sliwa	Editions du Puits Fleuri	2021
128	Le design des bibliothèques publiques - Volume 1, Le merchandising en bibliothèque	Nicolas Beudon	Klog	2022
129	Le design du travail en action	François Pellerin, Marie-Laure Cahier	Presses des Mines - Transvalor	2021
130	Le droit des Marchés publics dans les États membres de la CEMAC - Etude comparée	Laurent Tengo	Jets d'encre	2022
131	Le e-learning - Ce qu'il faut savoir sur la formation distancielle	Jacqueline Angles	AFNOR	2021
132	Le Grand Guide du Lean Management: Approche classique revisitée	Driss Bouami	AFNOR	2023
133	Le grand livre du marketing digital	Claire Gallic, Rémy Marrone	Dunod	2020
134	Le guide de l'entrepreneur durable: S'inspirer des 12 principes de la permaculture pour créer...	Solène Pignet	Dunod	2021
135	Le guide de l'intelligence artificielle au travail: Vos droits face aux algorithmes	Franca Salis-Madinier	Eyrolles	2022
136	Le guide du copywriting. Pages de vente. newsletters. sites web. réseaux sociaux... 50...	Niederhoffer. Sélim	Eyrolles	2021

137	Le management de Projet : cours et Applications	Mc BELAID	Pages Bleues	2014
138	Le management juridique des entreprises : étude de droit des affaires comparé -	Mohamed Djaé Oulovavo	Panthéon (Les éditions du)	2021
139	Le management par la bienveillance	Stella Choque	Lamarre (Editions)	2021
140	Le management rehumanise	Anne-lau Saives	CHENELIERE	2022
141	Le marketing aujourd'hui: 25 nouvelles tendances	Frédéric Jallat	DE BOECK SUPÉRIEUR	2023
142	Le marketing de la transparence à l'ère du digital - Une opportunité de reconquête pour....	Camila Mendoza Moreno	Panthéon (Les éditions du)	2021
143	Le marketing digital appliqué à l'entreprise - Outils, stratégies et performances sur les ...	Gervais Cwako Monkam	Academia (Editions)	2021
144	Le marketing. 7e édition	Catherine Viot	Gualino Editeur	2021
145	Le Modèle Toyota - 14 principes de management	Jeffrey Liker	Pearson	2021
146	Le permamanagement:Vers un management écologique...	Frédéric Demarquet	Enrick B.	2022
147	Le projet Unicorn:Une histoire de développeurs. de disruption digitale et de survie à l'ère des datas	Gene Kim	Quanto	2020
148	Le recrutement, la sélection et l'accueil du personnel - Outils pour développer les ,,,	François Bernard Malo	PU Québec	2019
149	Le tableau de bord	Maurin. Pierre	Ellipses	2021
150	Leading lean- repensez votre façon de diriger et tranformez les obstacles en opportunités	Jean Dahl	Diateino	2021
151	Lean & leadership - Entretiens avec des leaders Lean - De la startup à la.....	Cécile Roche	L'Harmattan	2021
152	Lean management - Méthodes et exercices	Barbara Lyonnet	Dunod	2015
153	L'énergie d'entreprendre ! - Une nouvelle posture pour pérenniser... 2 Edition	Xavier Delaunay	Gereso Editions	2021
154	L'Entreprise, une Affaire de Coeur Libérer la magie humaine au service du bien commun	Hubert Joly	Plon	2022
155	Les 22 lois du marketing	Al Ries	Dunod	2021
156	Les concepts clés du digital	Vincent Dutot. Charles Perez	Studyrama - Vocatis	2022
157	Les enjeux de la marque à l'ère du digital et du post consommateur	Ginoux Anne-Céline	ellipses	2022
158	Les entrepreneurs de légende - Tome 3, McDonald's, Coca Cola, Adidas, Puma ...	Sylvain Bersinger	Enrick B. (Editions)	2021
159	Les grandes décisions du droit des assurances	Do Carmo Silva. Jean-Michel	LGDJ	2022

160	Les indispensables du management en concepts-clés	Amélie Villéger	Ellipses	2021
161	Les marchés publics en 150 questions - Passation-Exécution-Evaluation. 6e édition	Jérôme Michon	Le Moniteur Editions	2021
162	Les mots sont des fenêtres (ou bien ce sont des murs)	Marshall B. Rosenberg	La Découverte	2016
163	Les nouveaux outils de l'entreprise de demain. Nouvelles stratégies pour travailler plus...	Mounier. Philippe	AFNOR	2022
164	Les Réseaux locaux, Equipement, Installation et Maintenance	Mc BELAID	Pages Bleues	2020
165	Les réseaux sociaux expliqués en infographies: + de 120 infographies créatives	Mounir Moustahlaf	Eyrolles	2022
166	L'essentiel de la gestion de projet	Roger Aïm	Gualino	2022
167	L'essentiel de la gestion des ressources humaines. 15e édition	Laëtitia Lethielleux	Gualino	2020
168	L'essentiel de la théorie des organisations. 13e édition	Roger Aïm	Gualino	2022
169	L'évaluation de la formation - Pilotez et maximisez l'efficacité de vos formations	Jonathan Pottiez	Dunod	2021
170	L'ikigai de marque: Emerger sur un marché saturé avec un budget limité	Sébastien Tortu. Franck Gautier	Dunod	2021
171	L'industrie du XXIe siècle: Les champions industriels de demain : agilité. résilience et responsabilité	Max Blanchet	Eyrolles	2022
172	LinkedIn, Twitter pour développer votre activité - Se faire connaître, conquérir, fidéliser. 2e éd.	Valérie March	Dunod	2020
173	Logistique du parc auto et son impact sur la gestion de l'entrepôt	Ouariti. Btissam	E.U.E	2014
174	Macrocartographie des risques par les audits - principes et pratiques	Alain Desroches	Hermès - Lavoisier	2019
175	Maintenance des systèmes informatiques	Mc BELAID	Pages Bleues	2020
176	Maîtriser les cycles du marché	Howard Marks	Valor	2020
177	Management de l'innovation - A la conception. à la production. au lancement	Soudi. Nada	L'Harmattan	2020
178	Management de l'innovation et apprentissage dans les entreprises en Algérie	Djefflat. Abdelkader	L'Harmattan	2020
179	Management de projet - Tome 1, Introduction et fondamentaux. 2e éd.	Thierry Gidel	Hermes Science Publications	2020
180	Management des entreprises	Amina Kchirid	Ellipses	2021
181	Management des ressources humaines en PME: Approches stratégique et sociale	Ludivine Adla	vuibert	2022
182	Management des risques	Jean-Paul Louisot	AFNOR	2022

183	Management et innovation dans l'immobilier:Les défis à relever d'un secteur en mutation	Thierry Cheminant	Dunod	2021
184	Management et intelligence collective : 80 méthodes et exercices	Denis Cristol	ESF Editeur	2021
185	Management et leadership dans le développement des organisations	Daudet Bieto Pala	Jets d'encre	2021
186	Management participatif et qualité éducative en crèche	Brigitte Bonnafous	Dunod	2022
187	Management VUCA:Volatilité. incertitude. complexité. Ambiguïté...	Benjamin Chaminade	Gereso	2022
188	Manuel d'anti-marketing: 77 tactiques marketing expliquées pour moins se faire piéger	Zeil	Hermann	2021
189	Marketing	Ulrike Mayrhofer	Bréal	2021
190	Marketing 5.0 - La technologie au service du consommateur -	Philip Kotler	De Boeck supérieur	2022
191	Marketing digital	de Montmarin Arthur	Ellipses	2021
192	Marketing digital - De la conception à la mise en oeuvre opérationnelle	Sonia Bennacer	Vuibert	2022
193	Marketing plateformisé: L'IA et la data au service de la précision de masse	Marco Tinelli	Eyrolles	2021
194	Marketing prédictifData, machine learning et statistiques appliqués au marketing	Magali TRELOHAN	ENI	2022
195	Marketing tactique - Actionnez les bons leviers pour démultiplier vos ventes	Kevin Drouet	Eyrolles	2022
196	Marque employeur. mode d'emploi: Attirez vos candidats et fidélisez vos collaborateurs	Clara Epiphane	Dunod	2021
197	Master Droit de l'entreprise - (Théorie et pratiques du droit des affaires). 5e édition	Jean-Paul Branlard	Eska (Editions)	2021
198	Matériaux sous surveillance. Spécification et contrôle de la qualité	Perdijon. Jean	Hermes Science Publications	2021
199	Menaces et opportunités du télétravail	Henri Savall	EMS Editions	2022
200	Métamorphose du travail	Christine Afriat	Economica	2020
201	Métavers et RH: Comment le Web 3.0 repense le futur du travail et des organisations	Jérémy Lamri	Ed. EMS	2022
202	Méthode de conduite du changement - 5e éd.	David Autissier	Dunod	2023
203	Méthodes de recherche en management	Raymond-Alain Thiétart	Dunod	2014
204	Methodes statistiques en gestion (+ brochure de synthèse) (5. ed.) - Applications en managemen,,,	Gérald Baillargeon	SMG EDITIONS	2022
205	Mets du bonheur dans ton business:Méthode en 3 étapes pour passer d'un business...	David Valls Y. Machinant	Gereso	2022

206	Normalisation du management de la qualité et appropriation de la norme ISO 9001- entre théorie et pragmatisme	Eve Arnaud	EMS	2023
207	On ne naît pas entrepreneur, on le devient - 12 semaines pour créer son entreprise	Nicolas Belnou	Diateino	2021
208	Ose ! - Tout le monde peut devenir entrepreneur - Grand Format	Alexandre Mars	Coédition Flammarion/Versilio	2020
209	Performance et gestion d'entreprise	Anita Ibriga	L'Harmattan	2021
210	Performez en marketing digital	Ouidade Sabri	Vuibert	2021
211	Pilotage des performances - Comment accroître son Free Cash-Flow ? - Une boussole pour ...	Claude Fiore	Ellipses	2021
212	Pilotage social et performance RH - Du réglementaire aux actions RH	IPSOC	Studyrama	2022
213	Pilotage stratégique et modélisation de la gestion des ressources humaines - Pour une ...	Gérard Dusart	Le Livre Actualité	2019
214	Piloter votre projet - Outils et bonnes pratiques du management de projet	Isabelle Laurent Collin	Ellipses	2021
215	Plateformes: Le business model qui domine le monde	Michael A. Cusumano	Dunod	2022
216	Plus riche, plus sage, plus heureux:comment les plus grands...	William Green	Valor	2022
217	Pour une culture d'entreprise positive et durable	Olivier Boutou	AFNOR	2022
218	Pour une innovation équilibrée entre exploration et exploitation. Le tableau de bord de l'innovateur	Nogning. Florent Lado	PU Québec	2020
219	Pratiques de GRH dans les organisations internationales: Les leçons tirées d'une étude...	Amara Kouyate	Editions EMS	2021
220	Préparer Mémoires et thèses en Gestion	M, Y Boutouchent	Pages Bleues	2021
221	Processus et transversalité(s): Vers un nouveau management	France Processus. Hervé Guyader. Michel Raquin	AFNOR	2022
222	Produits financiers et gestion de portefeuille	Daniel Szpiro	Ellipses	2021
223	Promouvoir son business sur instagram -Pour les entrepreneurs, les community ...	Lucie Van Damme	Racine Lannoo	2021
224	Psychomarketing: Attirer et fidéliser encore plus de clients !	Stefan Lendi	Gereso	2022
225	Python avec Django et MySQL	A, Kahloula	Pages Bleues	2023
226	Q2C selling - La méthode de vente de la qualification au closing	Gabriel Dabi-Schwebel	1Min30 Publishing	2022
227	Qualité : enthousiasmer et fidéliser les clients, conjuguer performance et relations humaines...	Laurence Kerleguer	Eyrolles	2021

228	Que vaut ma start-up ? - Comment valoriser au mieux ma jeune entreprise lors.....	Carl-Alexandre Robyn	Edipro	2022
229	Recruter sans discriminer - Respecter le cadre légal et éviter les pièges de la discrimination	Anne-Lise Douat	Gereso	2021
230	Rédaction administrative Afrique:Maghreb, Afrique subsaharienne .4e éd	Gandouin, Jacques Roussignol, Jean-Marie	Dunod	2019
231	Rédiger avec succès lettres, e-mails, documents administratifs et professionnels...	Aline Nishimata Roselyne Kadyss	Gualino	2022
232	Rédiger Avec Succès Ses Ecrits Professionnels	N.Saidi Boutechent	Pages Bleues	2021
233	Reporting et pilotage des organisations pour une société résiliente - La comptabilité.	Fabienne Villesèque- Dubus	EMS GEODIF	2022
234	Résilience entrepreneuriale en situations de	Marie-Christine Chalus- Sauvannet, Aurélie Ewango- Chatelet	EMS	2022
235	Responsabilisez et autonomisez votre équipe avec Process Communication Model	Favrie. Vincent	Alisio	2021
236	Responsabilité sociétale des entreprises et performance financière. Etude appliquée ...	Amaazoul. Hassane	L'Harmattan	2021
237	Reussir le digital learning - Les secrets pour concevoir, vendre et piloter des projets E-learning	Tarik Cherkaoui	ESF Editeur	2021
238	Réussir une GEPP en 9 étapes: déployer la gestion des emplois et des parcours...	Marie-Françoise Hosdain	Gereso	2023
239	Réussir une GPEC en 9 étapes - Déployer la gestion des compétences avec méthode et agilité	Marie-Françoise Hosdain	Gereso Editions	2020
240	RH et transformations - Stratégies et tactiques pour s'adapter dans un monde incertain	Jean-Noël Chaintreuil	Dunod	2022
241	Rôle et impact du marketing dans la qualité du service touristique et hôtelier	Momar Talla Thioune	L'Harmattan	2021
242	RSE et numérique	Jean-Jacques Rosé	Editions EMS	2022
243	Santé et management - Digital et organisation dans un monde post-Covid	Jean-Michel Huet	Pearson France	2021
244	SAS. Introduction au décisionnel : du data management au reporting 4e édition	Ringuedé. Sébastien	Eyrolles	2019
245	S'initier à la gestion de projets informatiques	Salmane Ouassini	ENI (Editions)	2022
246	Slow power:Le super-pouvoir de la lenteur	Pierre Moniz-Barreto	Mardaga	2021
247	Smart city, ville intelligente : quels modèles pour demain ?	Jean Haëntjens	La documentation française	2021
248	Stratégie d'entreprise - La sérendipité au service de la gouvernance. des	Grégory Malherbe	Gereso Editions	2021
249	Stratégie Réseaux: Construire & réussir son réseau	Christian Marcon. Nicolas Moinet	VA éditions	2021

250	Stratégies immobilières en pratiques		Ellipses	2022
251	Supply chain: 13 études de cas corrigées	Philippe Vallin. Sabrina Berbain	Ellipses	2021
252	Système de logistique intégrée	Abdellatif Benabdelhafid	L'Harmattan	2022
253	Systèmes d'information : Boite à outils d'Analyse	R, Challal	Pages Bleues	2021
254	Tableaux de bord:Pilotez vos informations pour optimiser la prise de décision avec Excel	Jean-François Rieu, Pierre Rigollet	Eni	2022
255	Tarif des douanes - Les fondamentaux. complexités.....	Jean Sliwa	Puits Fleuri (Editions du)	2021
256	Technologies de l'information et de la communication (TIC). migrations et interculturalité	Costa-Fernandez. Elaine	L'Harmattan	2021
257	Théorie des organisations		Ellipses	2023
258	Théorie des organisations	Flanhec alicé Le	ESKA	2022
259	Théories et pratiques du marketing de la culture et du tourisme dans un contexte d'innovation	Dominique Bourgeon-Renault	EMS GEODIF	2022
260	TIC et Transformation des Organisations, cours et exercices corrigés	R,Ghomari	Pages Bleues	2022
261	Tous HPI ? :Comprendre et libérer les potentiels	Nathalie Lourdel, Matthieu Lassagne	AFNOR	2023
262	Transformation digitale et enseignement supérieur: Comment seront formés les managers de demain ?	Olivier Mamavi. Romain Zerbib	Editions EMS	2022
263	Transformer l'entreprise de l'intérieur	Alain Charlier	AFNOR	2022
264	Transmissions - L'entrepreneuriat nouvelle génération	Pauline Duval	Cherche-Midi (Le)	2022
265	Veille stratégique à l'usage des décideurs: Anticiper les opportunités pour conduire...	Marie-Christine Chalus-Sauvannet	Editions EMS	2021
266	Vers une nouvelle approche du marketing des territoires - Principes de l'Attractiveness Canvas	François Veuleger	L'Harmattan	2021
267	Ville numérique:La qualité urbaine en question	Emeline Bailly. Dorothée Marchand	Mardaga	2021
268	Visualisation et analyse statistique de données - Concepts de base. tableur. statistiques à ...	Seigneuric. Renaud	Ellipses	2022
269	Vous avez dit Supply Chain ! - Les fondamentaux de votre performance	Gonzalez. Laurent	AFNOR	2010
270	Voyage au pays du Lean - Décryptage culturel et systémique du Lean Management !	Jushko. Natacha	AFNOR	2021