

1- Semestre 1 :

Unité d'enseignement	Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
			Continu	Examen
UE fondamentales				
UEF1 (O/P) Redécouverte du Marketing	3	4		
Matière 1 : Principes et fondement du marketing	3	4	40%	60%
UMF2 (O/P) Marketing de recherche 1	8	11		
Matière 1 : recherche marketing quantitative	3	4	40%	60%
Matière 2 : Comportement du Consommateur	3	4	40%	60%
Matière 3 : La veille marketing	2	3	40%	60%
UE méthodologie				
UEM1 : (O/P)	3	3		
Matière 1 : Statistiques et techniques d'échantillonnage	3	3	40%	60%
UE découverte				
UED1 (O/P) logiciels d'analyse des données	5	6		
Matière 1 : Excel	2	3	40%	60%
Matière 2 : Spss Niveau 1	3	3	40%	60%
UE transversales				
UET 1 (O/P)	6	6		
Matière 1 : Langues	3	3		
Matière 2 : Communication interpersonnelle	3	3		
Total Semestre 1		30		

2- Semestre 2

Unité d'enseignement	Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
			Continu	Examen
UE fondamentales				
UEF1 : (O/P) Gestion stratégique et opérationnel du marketing	9	10		
Matière 1 : stratégie en plan marketing	3	4	40%	60%
Matière 2 : Management de La marque	3	3	40%	60%
Matière 3 : gestion de la communication marketing	3	3		
UEF2: (O/P) :Marketing sectorial	3	3		
Matière 1 : gestion marketing B to B des services	3	3	40%	60%
UE méthodologie				
UEM1 (O/P)	6	6		
Matière 1 : statistiques et analyse des données I	3	3	40%	60%
Matière 2 : Recherche marketing qualitative	3	3	40%	60%
UE découverte				
UED1 : (O/P)	4	5		
Matière 1 : Gestion financier et budgétaire appliquée au marketing	2	3	40%	60%
Matière2 : Spss Niveau II	2	2	40%	60%
UE transversales				
UET1 (O/P)	4	6		
Matière 1 : Langues	2	3	40%	60%
Matière 2 : Stage pratique	2	3		
Total Semestre 2		30		

3- Semestre 3 :

Unité d'enseignement	Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
			Continu	Examen
UE fondamentales				
UEF1 (O/P)	9	12		
Matière 1 : Innovation et développement de nouveaux produits	3	4	40%	60%
Matière 2 : Marketing relationnel	3	4	40%	60%
Matière 3 : E-marketing	3	4	40%	60%
UEF2 (O/P)	3	4		
Matière 1 : Contrôle marketing	3	4		
UE méthodologie				
UEM1 (O/P)	3	3		
Matière 1 : Méthodologie de recherche et de rédaction d'un mémoire	3	3	40%	60%
UE découverte				
UED1 (O/P)	5	5		
Matière 1 : management de projet	3	3	40%	60%
Matière 2 : MS project	2	2	40%	60%
UED2 (O/P)				
UE transversales				
UET1 (O/P)	5	6		
Matière 1 : statistiques et analyse des données II	3	3	40%	60%
Matière 2 : Spss Niveau III	2	3	40%	60%
Total Semestre3		30		

4- - Semestre 4 :

Domaine : S E C G

Filière : Science de gestion

Spécialité : Marketing –Management

Stage en entreprise sanctionne par un mémoire et une soutenance

	COEFF	CREDIT
Travail personnel	3	15
Stage en entreprise	3	15
Séminaires		
Autre (préciser)		
Total Semestre 4		30