

**Economie Industrielle des Réseaux et Infrastructures**  
**2<sup>ème</sup> PROMOTION**  
**2013/2014**

NOM & PRÉNOM	THEME	ENCADREUR
<b>TOUMI Imène</b>	Dans un contexte de libéralisation du marché électrique Algérien <b>Cas : <i>SONELGAZ</i></b>	<b>Dr. W. BENHASSINE</b>
<b>MEKHAZNI Ryma</b>	Partenariat Stratégique : un facteur de développement de l'industrie Pharmaceutique ? <b>Cas : <i>Saidal / Sanifi</i></b>	<b>Pr. S. SOUAM</b>
<b>DJEDAR Sihem</b>	La concurrence dans les assurances en Algérie : économétrie de panels sur la période 2005-2012	<b>Dr. M. KEFIF</b>
<b>DELIH Sofiane</b>	Impact des restrictions verticales sur l'efficacité de la distribution : le cas de HAMOUD BOUALEM	<b>Pr. S. SOUAM</b>
<b>BELAZOUGUI Mehdi</b>	L'enjeu de la réglementation sur la localisation de la distribution alimentaire en Algérie. Etude de cas (NUMIDIS) et modèle d'économie industrielle	<b>Dr. A HAMMOUDI Dr. W. BENHASSINE</b>
<b>MESSAOUDENE Kahina</b>	L'impact de l'introduction du gaz sur la demande d'électricité chez les ménages en Algérie (substitution électricité-gaz naturel)	<b>Dr. W. BENHASSINE Dr. Y. BELARBI</b>
<b>CHABOUNI Naima</b>	Modeling peak load electricity in an Algerian liberalized market	<b>Dr. W. BENHASSINE Dr. Y. BELARBI</b>
<b>LADJOUZI Sarah</b>	Analyse des coûts de la téléphonie fixe en Algérie	<b>Dr. F. GASMI</b>