

ECONOMIE INDUSTRIELLE DES RESEAUX ET INFRASTRUCTURES
3ème promotion 2013/2014

N°	NOM ET PRENOM	THEME	ENCADREUR
1	LAKHDARI AHLAM	L'IMPACT D'UNE AUGMENTATION DES PRIX DES ESSENCES SUR LA SUBSTITUTION DES ESSENCES PAR LE GPL/C. UNE APPLICATION DU MODELE ARDL	Mr BENBITOUR AHMED ET Mr YACINE BELARBI
2	BELABED ASMA	Analyse des couts de la téléphonie fixe en Algérie	Mr BECALAM
3	DAHMANI AMEL	Estimation de la fonction de demande du gaz dans le secteur des ménages	Mr zerrouti
4	BOUHADBA YACINE	Régulation, politique de la concurrence et marché de l'automobile	Mr BENHASSINE
5	HACIMI DJAMILA	Evaluation des couts d'un service de transport urbain du métro	Mr BENHASSINE
6	BENBOUZI KARIMA	Le transport et la mobilité des étudiants dans la wilaya d'Alger	Mr BENHASSINE
7	BACHA RADIA	L'intégration tarifaire comme outil d'interopérabilité réseaux publics de transport urbain algérois	Mr BENHASSINE
8	EL BIR AMIRA	Mise en œuvre des partenariats publics-privé une application au cas de l'Algérie diagnostic et perspectives	Mr BENHASSINE
9	DJERMOUNI AMINA	La régulation et l'introduction de mobile Banking en Algérie	Mr BELARBI
10	SIHALI SIHEM	Local Structures effects on Municipality human developpement inequalities	Mr TOUMACHE
11	Briki Amal	Impact De La Nouvelle Tarification Du Metro Sur La Demande De Transport Par Metro D'alger	Mr BENASSINE
12	GRICHE MOUSSA	Analyse de l'efficience des exploitations laitières en Algérie par la méthode DEA	Mr BENASSINE
13	DELIL ABDENOUR	La concurrence par la publicité dans le secteur Agroalimentaire en Algérie : cas du Groupe La Belle	Mr BENASSINE

14	HADAD SAMIHA	La concurrence par la publicité dans le secteur Agroalimentaire en Algérie : cas du Groupe La Belle	Mr BENASSINE
15	KHECHAI SOUAD	La rémunération du transport d'électricité au moyen d'une Tarification Binomiale	Mr BENASSINE
16	BELAIDI MOUNIA	Stratégie de domination pour le secteur de solutions informatique pour le transport	Mr BENASSINE
17	KACIMI SARA	LE POSITIONNEMENT CONCURRENCEIL D'ALGERIE TELECOME MOBILE « MOBILIS » SUR LE MARCHÉ DE LA TELEPHONIE MOBILE ALGERIEN	Mr BLAID
18	TOUATI SABER	Analyse de l'efficacité des exploitations laitières en Algérie par la méthode DEA	Mr BENASSINE
19	AOUCHAR SONIA	LE POSITIONNEMENT CONCURRENCEIL D'ALGERIE TELECOME MOBILE « MOBILIS » SUR LE MARCHÉ DE LA TELEPHONIE MOBILE ALGERIEN	Mr BLAID
20	MELLAB KAHINA	Intelligence économique en Algérie : entre notion et pratique « cas de l'opérateur de télécommunications Mobilis	Mr BENASSINE
21	EL MAMMERI NASERDINE	Orientation des tarifs des liaisons louées vers les coûts : essai d'application de ma méthode CMILT BOTTON .UP.	Mr GASMI
22	BENFETNA ABDALLAH	concurrence et publicité dans le marché de la téléphonie mobile	Mr BENASSINE