

Master : Management Marketing
6 éme PROMOTION 2017-2018

NB	NOM ETUDIANT	THEME	NOM ENCADREUR
1	BELGROUNE Assia	Analyse d'une campagne publicitaire media Cas : Universal Media	Mr ZERROUTI Messaoud
2	MEDJEDJ Nessrine	l'Impact des réseaux sociaux sur l'image de la marque Cas : Renault	Mr MEZHOUDA Abdelmalek
3	BOUZOUINA Maissa	l'Impact de la qualité expérience client sur la fidélité Cas : Assurance Amana	Mr MEZHOUDA Abdelmalek
4	HAMMANI Nazim	Mesure de l'impact de l'expérience de visite d'un site marchand sur la valeur perçu Cas :	Mr BERSALI Mohamed Nabil
5	HAMIDAT Hamza	l'Impact de marketing digital sur la performance des agences de voyage Algérienne Cas : Treo Agence de Voyage	Mme BELBOULA
6	BELABANI Ounissa	Le rôle des influenceurs web dans la promotion d'un produit Cas : Agence de Relation Public PI-Relation	Mme ALLIOUCHE LARADI Bahia
7	BOUHADID Sonia	Etude d'impact de la qualité du nouveau service FTTH sur la satisfaction des clients Cas : Algérie Télécom	Mr ZEROUTI Messaoud
8	CHERABI Khadidja	Contribution de facebook de la création de l'imbound marketing Cas : Digital Touch	Mr BERSALI Mohamed Nabil
09	LAREF Habiba	L'influence du bouche à oreille sur l'intention de réservations des clients connectés sur le réseau social facebook Cas : Namymas Hotel	Mr ANNABI Benaïssa
10	BAHMED Younes	Perception sentiment comportement en vers la marque dans un contexte d'incertitude économique Cas : BIOLUX	Mr ROUANE Rafik
11	AIT MOKHTAR Yacine	l'impact du web 2,0 sur le processus de décision d'achat du consommateur dans le tourisme Cas : Crédit Populaire d'Algérie	Mr ROUANE Rafik
12	ANNABI Ahmed	Impact of the online customer experience on the e-loyalty: an empirical study on a sample of jumia customers Cas: JADE E - SERVICES SARL	Mr ANNABI Benaïssa
13	KHERROUBI CHERIFA Amani	L'influence du bouche a oreille sur l'intention de réservations des clients connectés sur le réseaux social facebook Cas : Namymas Hotel	Mr ANNABI Benaïssa
14	BEKHOUCHE IMENE	L'impact d'une campagne digital promotionnelle sur le comportement d'achat du consommateur Cas : SARL AGENCE 84	Mr ROUANE Rafik
15	MOUFFOF Asma	L'impact d'un nouveau packging sur l'intention d'achat du consommateur Cas : UNILAB PHARMACEUTICALS	Mr ROUANE Rafik

16	MEHDI Khadidja	L'impact de la mesure de l'efficacité publicitaire en termes de la communication sur l'intention d'achat Cas : ENTREPRISE IMMAR	Mme SETTI Zakia
17	DJEBRI Mohamed Amine	Essai d'analyse d'un plan marketing au sein d'une entreprise de service Cas : HOTEL MARRIOTT CONSTANTINE	Mr ROUANE Rafik
18	DOUIDEN NADIA	Le rôle du e-paiement dans la promotion du tourisme en Algérie Cas : DIGITALEX SARL	Mr ANNABI Benaissa
19	RABHI Amel	l'impact du storytelling sur l'engagement publicitaire Cas : ENTREPRISE ALL-IN	Mr BERSALI Mohamed Nabil
20	MEETAI Ahmed ZAKARIA	Mise en place d'un positionnement différencier et sa sur le mix marketing Cas : ENTREPRISE TICTHINK	Mr ROUANE Rafik
21	LOLDJ Yacine	La mise en place d'un plan marketing d'un produit de consommation Cas : SPA CEVITAL	Mr ROUANE Rafik
22	HAMIDOUCHE Smail	L'impact de la valeur perçue des jardins sur les intentions comportementales Cas : HOTEL SOFITEL HAMMA GARDEN ALGIERS	Mme GUIDOUCHE
23	SEBAI Amar	Impact du service de la 4G sur la satisfaction Cas : DJEZZY	Mr ROUANE Rafik
24	DOUBA AMINA	Blog implementation strategy within brand website Cas: SARL TURING INNOVATION TECHNOLOGY	Mr ANNABI Benaissa