

Management des organisations

4ème promotion 2015/2016

N°	NOM ET PRENOM	THEME	ENCADREUR
1	AMRANE SALAH-EDDINE	L'impact du système d'information sur la Chain logistique cas cevital	Mme TOUMI
2	RAHMANI FOUJIL	L'impact du système d'information sur la Chain logistique cas cevital	Mme TOUMI
3	MENACER Imene	proposition de mise en place d'une démarche de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences au sein de cosider canalisation cas cosider	Mr BENGUERNA
4	BRAHIMI YOUCEF	La communication digitale au sein de l'entreprise ATM cas MOBILIS	Mme MESSAID
5	MANSOUR SOUHEYR	L'implication des cadres intermédiaires dans la prise de la décision stratégique comme levier de pertinence cas TONIC INDUSTRIE	Mme MESSAID
6	BELHAMRI ZINEB	ERP et changement organisationnel cas : Algerie telecom	Mme TOUMI
7	MANSEUR MANEL	évaluation de l'accompagnement entrepreneurial cas MEDAFCO-CONSULTING	Mr ROUANE
8	NEDIL LAMIA	La mise en place d'un processus chef de produit digital et l'impact sur la satisfaction client cas MOBILIS	Mr AZZOUZ
9	BOUKHELIF CHIRINE	La contribution de l'implémentation du CRM sur la fidélisation des clients cas MOBILIS	Mr ROUANE
10	BELIMANE AMINA	proposition d'une cartographie des risques suite a la réalisation des missions du contrôle et d'Audi internes cas Algerie telecom	Mme TOUMI
11	BOUTAGHOU YACMINE	L'impact de la fonction de carrière sur la motivation cas CNRC	Mr BENDAOUZ

12	DAHANE IKRAM	Proposition d'un tableau de pilotage de la performance cas entreprise cliente de SDG	Mr GOURINE
13	HADAD AMINA	élaboration d'un tableau de bord de suivi de la réalisation des objectifs cas L'ALGERIE DES ASSURANCES	Mr GOURINE
14	CHIBANE ASMA	L'impact dans la mise en place de l'ERP sur la fonction commerciale cas TONIC INDUSTRIE	Mr GOURINE
15	SAIDI SILIA	Evaluation de la mise en place de la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) CAS : CEVITAL GROUP AGROALIMENT BEJAIA.	Mr BENDAOU
16	MESKINE KHADIDJA	L'impact de la formation sur la motivation des collaborateurs cas : Nestlé Algérie	Mr BENDAOU
17	BENHAFRI RAFIK	L'apport de l'adaptation des standards de TOYOTA MOTORS corporation pour l'amélioration de la fonction d'approvisionnement de la pièce de rechange CAS : TOYOTA	Mme SETTI
18	NEBBACHE SALLAHEDDINE	La contribution de l'audit interne au renforcement de la gouvernance d'entreprise. Cas COMPAGNIE ALGERIENNE D'ASSURANCE ET DE REASSURANCE.	Mme TOUMI
19	FELLAH AMINE	Essai d'élaboration d'une cartographie thématique des risques cas: ATLAS PNEUS FILIALE DU GROUPE CEVITAL	Mme TOUMI
20	BADAOU IMENE	organisation de la distribution des produits d'hygiène en Algérie cas: NOSOCLEAN	Mr KACI MOHAMED
21	BELLATAR SARAH	Interaction structures stratégie cas mise en place d'une structure marketing au sein d'ATS cas MOBILIS	Mr ROUANE
22	MADOUNI NAOUEL	La réorganisation d'une école de formation interne au sein d'une entreprise économique cas ALGERIE TELECOM	Mme MESSAID
23	BONATIRO AMEL	L'impact de la politique de motivation sur la force de vente CAS MENERALE LABORATOIRE	Mme GUIDOUCHE
24	LAARDA FELLA	La formation dispensée par les écoles nationales supérieure et l'employabilité des ses diplômés cas ENSM	Mr ROUANE

25	DJEBARI HAYAT	Etude de mise place d'une organisation de gestion sociale et solidaire des déchets ménagers CAS AGENCE NATIONALE DES DECHETS	Mme MESSAID
26	TEBBOUDA ABDELMALEK	Evaluation de la performance du système d'information cas: ATM mobilis.	Mr BAZZIZ
27	MERABTI AMINA	La veille stratégique et le benchmarking cas : Optimum Algerie Djezzy	Mr GOURINE
28	CHERIFI HALLA	La contribution de la conduite du changement dans les projets ERP cas : CABINET DE CONSEIL DELTALOG	Mr GOURINE
29	HAMMADACHE NESRINE	La mesure de la communication interne des cadres de Tassili Travail Aérien Proposition d'un tableau de bord de communication interne CAS Tassili Travail Aérien Spa	Mme MESSAID