

## Master : Management Des Organisations

### 6 éme PROMOTION 2017-2018

NB	NOM ETUDIANT	THEME	NOM ENCADREUR
1	MERABET Mouadh	l'Identification des contraintes liées au processus de réponse aux appels dans les entreprises Algériennes <b>Cas : ENTREPRISE GESYS</b>	Mr CHOHRA Mohamed
2	BOUZIDI Mustapha	La démarche d'évaluation des risques opérationnels <b>Cas : BATIMETAL CHARPENTE OUEST</b>	Mme TOUMI Djamila
3	AIT TALEB Annia	Etude de la performance d'une alliance stratégique dans le cadre d'une jointe venture internationale <b>Cas : GROUPE INDUSTRIEL SAIDAL</b>	Mr ROUANE Rafik
4	AMARA Mohamed Anis	Mission et organisation d'un établissement bancaire <b>Cas : CNEP BANQUE</b>	Mme MADAGH Rym
5	BERKANI Mohammed Amine	l'Impact de l'intégration des tics su la performance de la chaine logistique <b>Cas : HENKEL</b>	Mme TOUMI Djamila
6	NOUAR Larbi	Le management stratégique des ressources humaines <b>Cas: SONATRACH</b>	Mr ZEROUTI Messaoud
7	SAADI Yanis	Processus entre preneurial dans le secteur du tourisme <b>Cas : DIRECTION DU TOURISME ET D'ARTISANAT</b>	Mme ZELLAL Ahlem
8	MECHEDAL Belkacem Amine	La supply chain management <b>Cas : COSIDER CANALISATION</b>	Mme ARBAOUI Kheira
9	ALLAOUAT Sarah	La qualité d'intervention du service après-vente <b>Cas : CONDOR</b>	Mr FERROUKHI Amine
10	LAIHEM Imene	La conduite de changement organisationnel <b>Cas : Société Nationale d'Assurance</b>	Mr BENGUERNA Mohamed
11	KHELIFI Fatima Zohra	L'impact de changement organisationnel sur la qualité du service <b>Cas : Algérie Poste</b>	Mr BENGUERNA Mohamed
12	RABHI Hocem Eddine	La contribution des tics a la performance de la production	Mme TOUMI Djamila
13	HADRI M'hamed	تعزيز الابتكار من أجل تحقيق النمو المستدام	Mme NECIB Hafisa
14	BENGUETTAF Sara	L'impact des forces concurrentielles de porter sur la segmentation stratégiques l'entreprise <b>Cas : SAA SOCIETE NATIONALE D'ASSURENCE</b>	Mr MEZHOUDA
15	Mohammed AZIZI Yacine	L'impact de la stratégie hybride sur la compétitivité de l'entreprise <b>Cas : VENUS SAPECO</b>	Mr AMOKRANE Mustapha

16	ZEMMAMOUCHE Ali	Sophistication de la fonction achats: Approche managerielle	Mr CHOHRA Mohamed
17	KENDIL Hicham	L'implémentation of activity-Based Cost Management (ABC/M) in a training institute <b>Cas: SARL TECHNO FORMAT</b>	Mr FERROUKHI Amine
18	MECHERARA Nazim	L'Apport des tics au sein des compagnies d'assurances <b>Cas : SPA MACIR VIE</b>	Mme MADAGH Rym
19	BEY Sarah	L'analyse de l'E - réputation corporate en hôtellerie <b>Cas : HOTEL SOFITEL HAMMA GARDEN ALGIERS</b>	Mme GHIDDOUCHE
20	HAMMA Imene	Matrice des risques dans les processus d'études de projet <b>Cas : SOCIETE ALGERIENNE D'ETUDES D'INFRASTRUCTURE</b>	Mr CHOHRA Mohamed
21	AZZI Zahoua	Les déterminants de l'intention entrepreneuriale des étudiants	Mme SETTI Zakia
22	SENOUCI Mohammed Amine	Planification dans le management de projet <b>Cas : LAFARGE</b>	Mr FERROUKHI Amine/ Mme ABID
23	MAZA Abdelatif	The impact of setting up cloud computing solution on an organization <b>Cas: IOS INTEGRATEUR OPEN SOURCE</b>	Mme TOUMI Djamila
24	LOURABI NARIMENE	Transfert des compétences entre l'ancienne génération et la nouvelle génération dans l'entreprise public <b>Cas : SAA SOCIETE NATIONALE D'ASSURENCE</b>	Mr MEZHOUDA / Mr MEHDDEB
25	ABDELHAK AMEL	Accompagnement de réalisation d'un projet <b>industriel Cas : WORD TRADE CENTER</b>	Mr BENGUERNA Mohamed
26	TAHRAOUI Abdelkader	مدى تأثير وظيفية الموارد البشرية على الاداء و الرضا الوظيفي في الادارة العمومية الجزائرية <b>Cas : MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEURE ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE</b>	Mr BENDIB Youcef
27	YAGOUBI Sara	L'Impact de la fiscalité sur l'investissement <b>Cas : Direction des Grandes Entreprises</b>	Mme SETTI Zakia
28	BENMESSAOUD Nabila	Le pilotage de la performance à travers le tableau de bord prospectif <b>Cas : SOCIETE DE DISTRIBUTION D'ELECTRICITE ET DU GAZ (SONELGAZ)</b>	Mme TOUMI Djamila