

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الديوان
خلية الاتصال

العرض الصحفي الخاص بالقطاع
السبت 11 فيفري 2023

نشاطات الوزير

ينهي مشكل تربصات الطلبة بالمؤسسات الاقتصادية.. بداري؛ دفتر التوافق بين التكوين والتشغيل الأسبوع المقبل

أنهت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، إعداد منصة رقمية، ستوضع حيز الخدمة، الأسبوع المقبل، تسمح للطلبة بإجراء التربصات على مستوى المؤسسات الاقتصادية.

زهراء ب

كشف وزير التعليم العالي كمال بداري، في جلسة علنية خصصت للرد على الأسئلة الشفوية، بمجلس الأمة، عن إعداد منصة رقمية هي عبارة عن دفتر التوافق بين التكوين والتشغيل، قال «سنمطي إشارة انطلاقها الأسبوع المقبل، لتمكين الطلبة الولوج ومعرفة كل المؤسسات الاقتصادية الممكن إجراء تربصاتهم بها. ولأن النسيج الاجتماعي والصناعي أصبح لا يكفي لاستيعاب كل الطلبة المتخرجين، خاصة الذين يحضرون لدبلومهم النهائي، سعت وزارة التعليم العالي -يضيف بداري-

وقال سنقدم، قريبا، هذا النظام الجديد للجنة الجامعية الوطنية لإبداء الرأي، وإذا لفتضى الأمر إعادة هيكلة هذه الشبكة سيكون ذلك موضعا أن الهدف هو مرثية أكبر للجامعة الجزائرية والمشاركة في هذه المرحلة الحساسة في إطار الجزائر الجديدة وتنفيذ الالتزام 41 لرئيس الجمهورية الذي يجعل من الجامعة الركب الكبير الذي يقود التنمية المحلية الوطنية ويعطي للجامعة السمعة على المستوى الدولي.

أما بالنسبة لتوظيف الأساتذة المساعدين رتبة «ب»، أوضح وزير التعليم العالي أن هناك شروط، من بينها شهادة ماجستير أو دكتوراه. وفيما يخص المقابلة التي تقيم بـ 5,6، قال «سنخضع هذا التقييم إلى النقاش وسنعمل في الاتجاه الصحيح في الدورة القادمة، طبقا لما تقتضيه المرحلة وهي جعل الجامعة الجزائرية قاطرة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية».

لمعالجة هذه القضايا بأربعة سبل، منها تقوية العلاقة بين المؤسسة الجامعية والمؤسسة الاقتصادية، وهذا مسار أوضح الوزير أنه لا يمكن تحقيقه في بضعة أسابيع وإنما هو مسار تفاوضي بين كل مؤسسة جامعية والمؤسسات الاقتصادية، مضيفا أن كل مؤسسة جامعية لها الاستقلالية العلمية والأكاديمية حتى تقوم بتفعيل العلاقة مع المؤسسات الاقتصادية.

كذلك من الإجراءات الحديثة، تم تسجيل 91 حاضنة أعمال على مستوى المؤسسات الجامعية، وهذا يمكن الطالب من التكوين في مجال إنشاء مؤسسته الناشئة والمصغرة وبالتالي إعداد مخططه التجاري وتكوين مؤسسة التكوين الذاتي في مجال المقاولاتية. وفي رده على سؤال حول إعادة النظر في شبكة تقييم الانتقال إلى صف الأستاذية، أعلن بداري عن فتح النقاش مع كل فواعل الجامعة لإعادة النظر في هذه الشبكة.

تدشين أول دار من هذا النوع بجامعة الجزائر 1.. بداري: تعميم الذكاء الاصطناعي في كل مؤسسات التعليم العالي

■ ياسين مهدي: مواكبة جديد التكنولوجيا على المستوى العالمي

قام وزير التعليم العالي والبحث العلمي البروفيسور كمال بداري، رفقة وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة، الخميس، بتدشين أول دار للذكاء الاصطناعي بجامعة الجزائر 1 «بن يوسف بن خدة»، بحضور 14 مديرا للجامعات والمدارس العليا، حيث تجرى خلال الحدث تقديم مداخلتين لخبيرين حول الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيات الجديدة.



سيف الدين قداش

خلال إشرافه على تدشين أول دار للذكاء الاصطناعي، أكد البروفيسور بداري أنها أول نموذج يتم تدشينه من هذا القبيل على مستوى مؤسسات التعليم العالي، حيث سيتولى التأطير المشترك لها كل من قطاعي التعليم العالي والبحث العلمي واقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة.

وحسب بداري فإن الهدف من إنشاء هذه الدار هو تعميم الذكاء الاصطناعي، في كل مؤسسات التعليم العالي حيث سيتم وضعها في مكان سهل يستطيع كل المواطنين الوصول إليها، وولوجها، وكذا تقوية دور الجزائر في مجال الذكاء الاصطناعي ومشاركة وإشراك المواطنين في فهم طبيعته ودور الذكاء الاصطناعي في الحياة اليومية للمواطن، إضافة لذلك فهو فضاء للتعاون والتشارك والتقسام،

العلمي، مع انتشار هذه التكنولوجيا في أوساط الطلبة وامتلاكهم لها، وتفوقهم في العديد من المسابقات العالمية وحصولهم على الجوائز الأولى. وأكد وليد أن تدشين هذا الفضاء يأتي في سياق هذه الإستراتيجية بغية مواكبة جديد تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي على المستوى العالمي، منوها بأن قطاعه سيرافق قطاع التعليم العالي في تسيير وتأطير هذا الفضاء.

خاصة وأن قطاع التعليم العالي والبحث العلمي أعلن سنة 2023 سنة للذكاء الاصطناعي. بالمقابل، أفاد وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة وليد ياسين مهدي، بأن الذكاء الاصطناعي هو توجه استراتيجي للدولة، خاصة مع إنشاء المدرسة الوطنية العليا للذكاء الاصطناعي، وإعلان سنة 2023 سنة للذكاء الاصطناعي من طرف وزارة التعليم العالي والبحث

أشار إلى إنشاء 91 حاضنة أعمال بالجامعات.. بداري : مراجعة شروط ترقية الأساتذة ومنصة رقمية لتربصات الطلبة قريبا

وأشار الوزير إلى أن مصالحة سجلت إنشاء 91 حاضنة أعمال بالمؤسسات الجامعية، بهدف "تعزيز وتحسين مستوى التكوين وتدريب الطلبة على إنشاء مؤسساتهم الناشئة الخاصة بهم مستقبلا".

وبخصوص، تحديد معايير الترقية من أستاذ محاضر "ب" إلى أستاذ محاضر "أ" وكذا التصنيف ضمن رتبة بروفيسور وشروط توظيف الأساتذة الجامعيين، أبرز أن القطاع يعكف على مراجعة وتحيين هذه المعايير والشروط وذلك بمشاركة أعضاء الأسرة الجامعية.
ب. ب

كشفت وزير التعليم العالي والبحث العلمي، كمال بداري، عن إطلاق وشيك تخصيص منصة رقمية لتسهيل إجراءات التربصات الميدانية للطلبة. وأضاف الوزير، في رده على أسئلة أعضاء مجلس الأمة الخميس، إن إطلاق منصة بالتنسيق مع المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية المستقبلية للطلبة، يندرج سياق رقمنة القطاع وتعزيز التربص الميداني الذي يعد سانحة للطلبة من أجل التقرب من الميدان العملي لاسيما وأن بعض التخصصات العلمية تحتاج إلى هذا التربص وذلك بنسبة 30 بالمائة من إجمالي حجم التكوين العالي.

بالتنسيق مع المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية المستقبلية للطلبة التعليم العالي تطلق منصة رقمية لتسهيل إجراءات الترتيبات الميدانية

من جهته، شدد ياسين المهدي وليد على أهمية تأطير حاملي الشهادات في مجال الذكاء الاصطناعي وتمكينهم من تجسيد مشاريعهم بما يعود بالمنفعة على الاقتصاد الوطني، داعياً إلى تحفيز المفكرين والمبدعين من أصحاب المشاريع. وجدد بنفس المناسبة استعداد وزارته لمرافقة وتشجيع أصحاب المؤسسات الناشئة من خلال تأطيرهم عبر حاضنات الأعمال ومنحهم تسهيلات ضريبية لتمكينهم من الولوج إلى السوق. من جهته، ثمن رئيس جامعة الجزائر1، "فارس مختاري"، إطلاق أول دار للذكاء الاصطناعي التي تشهد مشاركة 13 جامعة وعرض 40 مشروعاً. ح.ن.

اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة، ياسين المهدي وليد، علس إطلاق أول دار للذكاء الاصطناعي بجامعة الجزائر1 (بن يوسف بن خدة)، في إطار تعميم هذه التجربة على جل المؤسسات الجامعية عبر الوطن. وبالمناسبة، أوضح بداري أن تدشين أول دار للذكاء الاصطناعي يأتي تجسيدا لمبدأ تخصيص 2023 سنة للذكاء الاصطناعي وتعميم هذا المسمى على جل المؤسسات الجامعية. وأشار إلى أن دار الذكاء الاصطناعي ستساهم في تعزيز دور الجزائر في هذا المجال، مؤكداً على ضرورة إشراك الطلبة والمبدعين وأصحاب الابتكار في هذا المسمى.

محاضر (أ) وكذا التصنيف ضمن رتبة بروفيسور وشروط توظيف الأساتذة الجامعيين، أبرز أن القطاع يكفأ على "مراجعة وتحسين هذه المعايير والشروط وذلك بمشاركة أعضاء الأسرة الجامعية". وخلص إلى القول بأن هذه "المراجعة تأتي لتكثيف المنظومة الجامعية مع المستجدات العاصلة وتماشياً أيضاً مع أهداف القطاع الرامية إلى الرفع من مرتبة الجامعة ومشاركتها الفعلية في تحقيق الإقلاع الاقتصادي المنشود".

إطلاق أول دار للذكاء الاصطناعي بجامعة الجزائر

من جهة أخرى، أشرف وزير التعليم العالي والبحث العلمي، كمال بداري، رفقة وزير

الميداني الذي يعد "سانحة للطلبة من أجل التقرب من الميدان العملي، لاسيما وأن بعض التخصصات العلمية تحتاج إلى هذا الترتيب وذلك بنسبة 30 بالمائة من إجمالي حجم التكوين العالي". وبعد أن ذكر بالمسمى "المحوري" للقطاع والمتمثل في جعل الجامعة قاطرة حقيقية لتحقيق التنمية والمحلية والوطنية، أشار الوزير إلى أن مصالحه سجلت "إنشاء 91 حاضنة أعمال على مستوى المؤسسات الجامعية"، وذلك بهدف "تعزيز وتحسين مستوى التكوين وتدريب الطلبة على إنشاء مؤسساتهم الناشئة الخاصة بهم مستقبلاً". وفي موضوع آخر، يتعلق بتحديد معايير الترقية من أستاذ محاضر (ب) إلى أستاذ

■ أكد وزير التعليم العالي والبحث العلمي، كمال بداري، بالجزائر العاصمة، على اتخاذ جملة من الإجراءات الرامية إلى تعزيز استفادة الطلبة من الترتيبات الميدانية، على غرار تخصيص منصة رقمية لهذا الغرض. وفي رده على أسئلة أعضاء مجلس الأمة. خلال جلسة علنية ترأسها صالح فوجيل، رئيس المجلس، قال بداري أن "مصالحه ستطلق قريباً منصة رقمية مخصصة لتسهيل الإجراءات المتعلقة بالترتيبات الميدانية لتأثيرة الطلبة وذلك بالتنسيق مع المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية المستقبلية للطلبة". وأوضح أن إطلاق هذه المنصة يندرج في إطار جملة التدابير والإجراءات الرامية إلى رقمنة القطاع وتعزيز الترتيب

وزير التعليم العالي والبحث العلمي، كمال بداري منصة رقمية قريبا لتسهيل التربصات الميدانية للطلبة

● مراجعة معايير ترقية الأساتذة هدفه رفع مستوى التأطير وتماشيه مع التطورات الجديدة



يهدف تحسين مستوى التكوين وتدريب الطلبة على إنشاء مؤسساتهم الناشئة الخاصة بهم مستقبلا.

وفي سياق منفصل، وفي رده على سؤال يتعلق بتحديد معايير الترقية من أستاذ محاضر (ب) إلى أستاذ محاضر (أ)، وكذا التصنيف ضمن رتبة بروفيسور، وشروط توظيف الأساتذة الجامعيين، أجاب الوزير أن القطاع يعكف على مراجعة وتعيين هذه المعايير والشروط، وذلك بمشاركة أعضاء الأسرة الجامعية، والهدف هو ترقية مكانة الأستاذ الجامعي، وخلص إلى أن هذه المراجعة تأتي لتكييف المنظومة الجامعية مع المستجدات الحاصلة، وتماشيا أيضا مع أهداف القطاع الرامية إلى الرفع من مرتبة الجامعة ومشاركتها الفعلية في تحقيق الإقلاع الاقتصادي المنشود، يضيف الوزير بداري.

رشيدة دبوب

التربص الميداني - حسبه - يعد سانحة للطلبة من أجل التقرب من الميدان العملي، لاسيما وأن بعض التخصصات العلمية تحتاج إلى هذا التربص، وذلك بنسبة 30 بالمائة من إجمالي حجم التكوين العالي، منوها بدور العلاقات التي تجمع القطاع بالمؤسسات الاقتصادية التي تقوم بإتاحة فضاءاتها من أجل استفادة الطلبة من الجانب التطبيقي لمجال تكوينهم لمعرفة خبايا العمل، وهذا تسهلا لدخولهم إلى عالم الشغل لاحقا بعد انتهاء فترة التكوين وتخرجهم من المؤسسات الجامعية بشهادات تتيح لهم التوظيف في مختلف المجالات.

ويعد أن ذكر بالمسمى المحوري للقطاع؛ والمتمثل في جعل الجامعة قاطرة حقيقية لتحقيق التنمية المحلية والوطنية، أشار كمال بداري إلى أن مصالحه أحصت إنشاء 91 حاضنة أعمال على مستوى المؤسسات الجامعية، وذلك

● كشف وزير التعليم العالي والبحث العلمي، كمال بداري، عن إطلاق منصة رقمية قريبا؛ من أجل تسهيل التربصات الميدانية للطلبة، والمساهمة في إثراء الجانب التطبيقي في الميدان الذي يتماشى والتأطير الأكاديمي الذي تقوم به المؤسسات الجامعية عبر الوطن، وذلك بالتنسيق مع المؤسسات الاقتصادية الشريكة في هذه العملية.

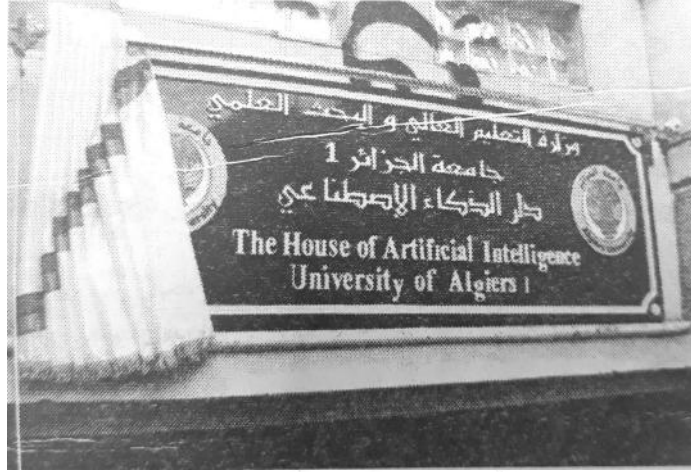
وأضاف الوزير كمال بداري في رده على أسئلة أعضاء مجلس الأمة، أول أمس، خلال الجلسة العلنية التي ترأسها رئيس مجلس الأمة، صالح فوجيل، أن وزارة التعليم العالي والبحث العلمي تسعى إلى تعزيز التربصات الميدانية للطلبة وجعلها أكثر مرونة وفائدة، ومكملة لدراساتهم الأكاديمية عبر مؤسسات قطاع التعليم العالي، والمنصة الرقمية المذكورة ستكون تحت تصرف الطلبة خلال الأيام المقبلة، وستكون مهمتها، يضيف الوزير، تسهيل الإجراءات المتعلقة بالتربصات الميدانية لفائدة الطلبة، وذلك بالتنسيق مع المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية المستقبلية للطلبة.

وأوضح البروفيسور بداري أن إطلاق هذه المنصة يندرج في إطار جملة التدابير والإجراءات الرامية إلى رقمنة القطاع، وإعطاء دفع قوي للتربص الميداني تزامنا مع التغييرات الواسعة التي يشهدها القطاع، خاصة وأن

أشرف على تدشينها وزير التعليم العالي واقتصاد المعرفة أول دار للذكاء الاصطناعي بجامعة الجزائر 1

فارس مختاري، بدوره، أعرب عن فخر جامعتهم باحتضانها لأول دار للذكاء الاصطناعي التي تشهد مشاركة 13 جامعة وعرض 40 مشروعا، مؤكدا أنه خلال المرحلة المقبلة ستطور عملها للمساهمة في تقديم أحسن للتكوين الجامعي.

تأتي دار الذكاء الاصطناعي لتضاف لمختلف الإجراءات التي قامت بها وزارة التعليم العالي في هذا المجال الذي أصبح على رأس التكوينات الجامعية عبر العالم، فبعد المدرسة العليا للذكاء الاصطناعي بسيدي عبد الله التي تعد قطبا مهما يوجه لها خيرة حملة البكالوريا كل سنة، تأتي الدار لترافق مختلف الإجراءات الأخرى في انتظار توسيع نشاط وتكوين الذكاء الاصطناعي عبر كل مؤسسات التعليم العالي.
رشيدة دبوب



على الاقتصاد الوطني، داعيا إلى تحفيز المفكرين والمبدعين من أصحاب المشاريع، وجدد الوزير بالمناسبة استعداد وزارته لمرافقة وتشجيع أصحاب المؤسسات الناشئة؛ من خلال تأطيرهم عبر حاضنات الأعمال ومنحهم تسهيلات ضريبية لتمكينهم من الولوج إلى السوق.
رئيس جامعة الجزائر 1،

وموكدا في ذات السياق على ضرورة إشراك الطلبة والمبدعين وأصحاب الابتكار في هذا المسعى.
من جهته، شدد وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة ياسين المهدي وليد على أهمية تأطير حاملي الشهادات في مجال الذكاء الاصطناعي، وتمكينهم من تجسيد مشاريعهم بما يعود بالمنفعة

● أشرف وزير التعليم العالي والبحث العلمي، كمال بداري، رفقة وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة، ياسين المهدي وليد، على إطلاق أول دار للذكاء الاصطناعي بجامعة الجزائر 1 بن يوسف بن خدة، في إطار تعميم هذه التجربة عبر مختلف المؤسسات الجامعية عبر الوطن.

وبالمناسبة، أوضح وزير التعليم العالي، كمال بداري، في تصريحاته على هامش التدشين أول أمس؛ أن وضع حجر الأساس لأول دار للذكاء الاصطناعي يأتي تجسيدا لمبدأ تخصيص 2023 سنة للذكاء الاصطناعي، وتعميم هذا المسعى عبر مختلف المؤسسات الجامعية، مشيرا إلى أن دار الذكاء الاصطناعي ستساهم في تعزيز دور الجزائر في هذا المجال.

يُنْتَظَرُ تَعْمِيمُهَا عِبْرَ كُلِّ الْمَوْسُطَاتِ الْجَامِعِيَّةِ

تدشين أول دار للذكاء الاصطناعي بجامعة الجزائر 1

أشرف وزير التعليم العالي والبحث العلمي، كمال بداري، رفقة وزير اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة، ياسين المهدي وليد، أول أمس الخميس، على تدشين أول دار للذكاء الاصطناعي بجامعة الجزائر 1 "بن يوسف بن خدة"، في إطار مشروع يرمي لتعزيز دور الجزائر في هذا المجال، الذي يعد توجها استراتيجيا للدولة.

أول دار للذكاء الاصطناعي التي شهدت مشاركة 13 جامعة وعرض 40 مشروعا، إلى جانب حضور 14 مديرا لجامعات ومدارس عليا. وكان ممثلا الحكومة قد زارا بعض المرافق والمعالم في جامعة الجزائر 1 بن يوسف بن خدة منها متحف الطبيعة ومكتبتها الشهيرة، وغيرها من النقاط الأخرى، قبل تدشين دار الذكاء الاصطناعي، واستماعهما للعروض التي قدمها أصحاب المشاريع المبتكرة المشاركين في المعرض الذي أقيم بالمناسبة على مستوى القاعتين الجانبيتين لمدخل قاعة المحاضرات التي احتضنت المرفق الجديد، فيما اختتمت مراسم حفل التدشين بإلقاء مداخلتين من طرف خبيرين حول الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيات الجديدة.

ع.أسابع

2023 سنة للذكاء الاصطناعي. ومن جهته أكد ياسين مهدي وليد، بأن الذكاء الاصطناعي هو توجه استراتيجي للدولة، وهذا من خلال إنشاء المدرسة الوطنية العليا للذكاء الاصطناعي وإعلان 2023، سنة للذكاء الاصطناعي من طرف وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ومن خلال انتشار هذه التكنولوجيا في أوساط الطلبة وامتلاكهم لها وتفوقهم في العديد من المسابقات العالمية وحصولهم على الجوائز الأولى، مضيفا بأن تدشين هذا الفضاء يأتي في سياق هذه الاستراتيجية لمواكبة جديد هذه التكنولوجيا على المستوى العالمي، مشيرا إلى أن قطاعه سيرافق قطاع التعليم العالي والبحث العلمي في تسيير وتأطير هذا الفضاء.

من جهته، ثمن رئيس جامعة الجزائر 1، فارس مختاري، إطلاق

الوصول إليه و لوجه، والتعرف عن قرب عن وظيفة هذا الصرح وعن أهمية الذكاء الاصطناعي. وأكد وزير التعليم العالي والبحث العلمي على أهمية هذه المبادرة في تقريب الجامعة من المحيط الاقتصادي، والسعي لخلق الثروة ومناصب الشغل من خلال تشجيع إنشاء المؤسسات المصغرة المتخصصة في الذكاء الاصطناعي ومرافقة أصحابها. كما أوضح في سياق متصل إلى أن الهدف من هذه المنشأة، يأتي في إطار الجهود الرامية إلى تقوية دور الجزائر في مجال الذكاء الاصطناعي ومشاركة وإشراك المواطن في فهم طبيعة ودور الذكاء الاصطناعي في الحياة اليومية للمواطن، إضافة لذلك فهو فضاء للتعاون والتشارك والتفاسم، بما أن قطاع التعليم العالي والبحث العلمي أعلن

وفي كلمة ألقاها في أعقاب تدشين هذا المرفق الكائن في النفق السفلي، لساحة "أودان"، أوضح بداري أن "هذا الصرح" هو أول دار للذكاء الاصطناعي يتم تدشينها على مستوى مؤسسات التعليم العالي، شهران من إعلان جعل سنة 2023 سنة للذكاء الاصطناعي، مشيرا إلى أن تأطير دار الذكاء الاصطناعي سيتولاها قطاعا التعليم العالي والبحث العلمي واقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة بشكل مشترك. وأضاف الوزير أن الهدف من إنشاء هذه الدار هو تعميم الذكاء الاصطناعي، مؤكدا بأنه سيتم تعميم هذه المبادرة في كل مؤسسات التعليم العالي، فيما أبرز بأن اختيار قاعة المحاضرات الموجودة في النفق السفلي لجامعة الجزائر 1، لاحتضان هذا المرفق يأتي في إطار تمكين كل المواطنين من

وزارة التعليم العالي

تخصيص منصة رقمية لتسهيل إجراءات الترقيات الميدانية

أستاذ محاضر (أ) وكذا التصنيف ضمن رتبة بروفيسور وشروط توظيف الأساتذة الجامعيين، أبرز أن القطاع يعكف على "مراجعة وتحسين هذه المعايير والشروط وذلك بمشاركة أعضاء الأسرة الجامعية". وخلص إلى القول بأن هذه "المراجعة تأتي لتكييف المنظومة الجامعية مع المستجدات الحاصلة وقماشيا أيضا مع أهداف القطاع الرامية إلى الرفع من مرتبة الجامعة ومشاركتها الفعلية في تحقيق الإقلاع الاقتصادي المنشود".

حجم التكوين العالي". وبعد أن ذكر بالمسمى "المحوري" للقطاع والمتمثل في جعل الجامعة قاطرة حقيقية لتحقيق التنمية والمحلية والوطنية، أشار الوزير إلى أن مصالحه سجلت "إنشاء 91 حاضنة أعمال على مستوى المؤسسات الجامعية"، وذلك بهدف "تعزيز وتحسين مستوى التكوين وتدريب الطلبة على إنشاء مؤسساتهم الناشئة الخاصة بهم مستقبلا". وفي موضوع آخر، يتعلق بتحديد معايير الترقية من أستاذ محاضر (ب) إلى

لتسهيل الإجراءات المتعلقة بالترقيات الميدانية لفائدة الطلبة وذلك بالتنسيق مع المؤسسات الاقتصادية والاجتماعية المستقبلية للطلبة". وأوضح أن إطلاق هذه المنصة يندرج في إطار جملة التدابير والإجراءات الرامية إلى رقمنة القطاع وتعزيز التربص الميداني الذي يعد "سانحة للطلبة من أجل التقرب من الميدان العملي، لاسيما وأن بعض التخصصات العلمية تحتاج إلى هذا التربص وذلك بنسبة 30 بالمائة من إجمالي

أكد وزير التعليم العالي والبحث العلمي، كمال بداري، أول أمس الخميس بالجزائر العاصمة، على اتخاذ جملة من الإجراءات الرامية إلى تعزيز استفادة الطلبة من الترقيات الميدانية، على غرار تخصيص منصة رقمية لهذا الغرض. وفي رده على أسئلة أعضاء مجلس الأمة، خلال جلسة علنية ترأسها السيد صالح قوجيل، رئيس المجلس، قال السيد بداري أن "مصلحه ستطلق قريبا منصة رقمية مخصصة

UNIVERSITÉ D'ALGER

INAUGURATION DE LA PREMIÈRE MAISON DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

La première Maison de l'intelligence artificielle a été inaugurée, jeudi à l'Université d'Alger 1 Benyoucef-Benkhedda, et sera placée sous tutelle des ministères de l'Enseignement supérieur et de l'Économie de la connaissance. Elle connaît la participation de 13 universités et l'exposition de 40 projets.

À cette occasion, le ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique a affirmé que cette structure constitue un espace collaboratif de coopération pour la vulgarisation de l'intelligence artificielle accessible aux citoyens, et rappelé que 2023 a été déclarée année de l'IA. « Cette première maison a été créée pour généraliser l'intelligence artificielle. Elle sera présente dans toutes les universités algériennes. L'objectif est de renforcer le rôle de l'Algérie dans le développement de l'IA et de faire participer le citoyen pour qu'il puisse approfondir ses connaissances dans ce domaine et utiliser cette intelligence dans la vie quotidienne », a expliqué le P^r Kamel Baddari.

De son côté, le ministre de l'Économie de la connaissance, des Startups et des Micro-entreprises a affirmé que l'intelligence artificielle est une « orientation stratégique » pour l'Algérie qui a débuté avec le lancement de la création de l'École supérieure de l'IA, en sus de plusieurs activités



Ph. Y. Cheurfi

qui encouragent cette technologie, notamment auprès des étudiants. « Le monde enregistre une réelle révolution en matière d'intelligence artificielle. L'Algérie dispose de grandes capacités et de potentialités et cela se confirme avec les travaux des étudiants algériens qui décrochent chaque mois

ou chaque semaine des prix internationaux sur l'intelligence artificielle. De ce fait, le gouvernement doit accompagner les détenteurs de projets pour les aider à trouver des solutions aux problèmes économiques du pays à travers leurs petites et moyennes entreprises et leurs startups », a déclaré Yacine

El Mahdi Oualid, pour qui l'intelligence artificielle permet aux entreprises, quelle que soit leur taille, d'accélérer les applications stratégiques, d'améliorer la visibilité sur les données, d'en optimiser la protection et d'améliorer l'agilité fonctionnelle.

Le ministre a rappelé que l'Algérie a, longtemps, fait face à une grande fuite de ses compétences, notamment en matière technologique. « A présent, s'est-il félicité, ce n'est plus le cas puisqu'on observe que les jeunes détenteurs de projets restent en Algérie et investissent dans des startups et peuvent changer et développer toute l'économie du pays. Avec leurs compétences et leurs idées, ces jeunes entrepreneurs vont contribuer certainement avec le temps à l'édification de l'économie de demain. Aujourd'hui, la place de l'intelligence artificielle dans le monde de la formation professionnelle est affirmée, notamment avec les méthodes digitales. L'IA permet d'optimiser l'individualisation de l'apprentissage ».

Mohamed Mendaci

■ STAGES EN MILIEU PROFESSIONNEL

BADDARI : «UNE PLATEFORME NUMÉRIQUE POUR LES ÉTUDIANTS»

Le ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique a souligné que les services de son département comptent «prochainement lancer une plateforme numérique, dans l'objectif de faciliter les démarches relatives aux stages pratiques des étudiants en milieu professionnel».

M. Kamel Baddari a expliqué que le lancement de cette plateforme s'inscrit dans le cadre d'un certain nombre de mesures et de procédures visant la numérisation du secteur et le renforcement des stages pratiques.

Mettant en avant toute l'importance de la pratique sur le terrain qui vient ainsi consolider les connaissances acquises au sein des différents établissements universitaires, le ministre note que certaines spécialités scientifiques nécessitent des stages pratiques à raison de 30% du volume total de la formation supérieure.

Il est à noter, aussi, que selon les statistiques avancées par le premier responsable du secteur, pas moins de 91 incubateurs ont été créés au niveau des établissements universitaires.

Il est question de «renforcer et d'améliorer davantage le niveau de la formation



et de l'apprentissage des étudiants pour la création de leurs start-up à l'avenir», met en avant le ministre, qui insiste sur l'effort considérable déployé par le secteur en vue de faire de l'université algérienne, une «véritable locomotive de développement», local et national.

Aussi, et «dans le cadre de l'adaptation du système universitaire aux développe-

ments de l'heure et aux objectifs du secteur visant à augmenter la visibilité de l'université algérienne et sa participation pour réaliser le décollage économique escompté», le secteur s'attelle à «une révision et mise à jour des critères et conditions de promotion du grade de maître de conférence (B) à maître de conférence (A), ainsi que la classification du grade de Professeur et les conditions de recrutement des professeurs universitaires.

Cet effort est déployé avec la participation des membres de la famille universitaire, met en avant M. Baddari.

S. G.

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Révision des critères de recrutement et de promotion



Les services du ministère de l'Enseignement supérieur travaillent, depuis quelque temps, avec la famille universitaire, à la révision des critères et des conditions de promotion et de recrutement des professeurs universitaires. C'est ce qu'a indiqué, jeudi dernier, le ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique au Conseil de la nation lors d'une séance plénière consacrée aux questions orales. « Cette révision vise à

adapter le système universitaire aux évolutions en cours et s'inscrit dans les objectifs du secteur d'accroître la visibilité de l'Université et sa participation effective à la réalisation du décollage économique escompté », a indiqué Kamel Baddari en réponse à une question sur l'objectivité des critères de promotion de maître de conférence B à maître de conférence A et les conditions de recrutement des professeurs universitaires. Concernant les mesures prises pour surmonter les obstacles rencontrés par les étudiants dans leurs démarches relatives aux stages sur le terrain, Baddari a indiqué qu'« une plateforme numérique facilitant les démarches relatives aux stages pratiques au profit des étudiants sera lancée prochainement, et ce, en coordination avec des entreprises économiques ». Pour le ministre, « certaines spécialités, notamment scientifiques, ont réellement besoin de ces stages pratiques qui constituent 30% de la formation universitaire dispensée aux étudiants de ces mêmes branches ». « C'est aussi une opportunité pour eux d'intégrer le milieu professionnel », dit-il, soulignant que « le lancement de cette plateforme fait partie d'une série de mesures qui ont pour objectif la numérisation du secteur ». Dans le souci toujours, révèle-t-il, d'améliorer le niveau de la formation et de l'apprentissage des étudiants en vue de les encourager à créer leur propre start-up, le département de l'Enseignement supérieur a procédé à la création de 91 incubateurs au niveau des établissements universitaires ». « Ce dispositif s'inscrit, selon Baddari, dans le cadre des efforts consentis par le secteur pour faire de l'Université la véritable locomotive du développement local et national. »

■ A. B.

UNIVERSITÉ D'ALGER

Inauguration de la Maison de l'intelligence artificielle

CET ESPACE SERA GÉRÉ EN COLLABORATION AVEC LE MINISTÈRE DE L'ECONOMIE de la connaissance, avec pour objectif de «renforcer les potentialités qui existent dans cette discipline scientifique et de rapprocher l'université des start-up, des entreprises créatrices de richesse et du monde industriel en général».

Inaugurée jeudi dernier par le ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique, Kamel Baddari, et le ministre de l'Economie de la connaissance, des Start-up et des PME, Yacine El-Mahdi Oualid, la Maison de l'intelligence artificielle se veut une initiative offrant à l'écosystème de l'IA un lieu d'échange et d'événements sur les thématiques liées à ce domaine. Particulièrement orientée vers l'information et la sensibilisation scientifique à l'IA, cette Maison dispose de plusieurs salles de cours et d'un amphithéâtre. Selon les responsables en charge de la gestion de cette structure, la Maison de l'intelligence artificielle vise à dynamiser la collaboration institutionnelle, académique et industrielle autour des nouvelles technologies et de leurs enjeux.

L'espace abritera régulièrement des événements sur l'innovation et l'IA. «Cela permettra aux étudiants et au public d'apprendre, d'échanger et de développer des connaissances», ont souligné les responsables du ministère de l'Enseignement supérieur. Intervenant à cette occasion, Kamel Baddari a indiqué qu'après avoir annoncé que l'année 2023 sera celle de l'intel-

ligence artificielle, son département est passé à une première action à travers l'inauguration de cette structure. «Il s'agit de la première Maison de l'AI à l'échelle nationale, en attendant l'ouverture d'autres au niveau d'autres universités du pays», a-t-il précisé, ajoutant que cet espace, ouvert au public, «est situé en plein centre-ville, ce qui permettra l'échange et la communication, mais surtout la vulgarisation de l'AI auprès des citoyens qui pourront exposer leurs idées, leurs projets et leurs expériences dans ce domaine».

Selon le ministre, cet espace sera géré en collaboration avec le ministère de l'Economie de la connaissance, avec pour objectif de «renforcer les potentialités qui existent dans cette discipline scientifique et de rapprocher l'Université des start-up, des entreprises créatrices de richesse et du monde industriel en général». Pas moins de 13 universités ont pris part à cet événement en présentant une quarantaine de projets et autres applications en intelligence artificielle. Le ministre de l'Economie de la connaissance et des Start-up n'a pas manqué de préciser que ces projets ne devraient pas finir dans les tiroirs, mais sont appelés à rapprocher



l'université du monde de l'entreprise. «C'est une initiative qui permettra de rapprocher l'université du milieu économique.

L'AI est une orientation stratégique qui a pris forme d'abord par la création de l'École nationale supérieure spécialisée dans cette discipline scientifique, puis par l'ouverture de cet espace consacré», a-t-il indiqué. Pour lui, cela

dénote «une prise de conscience du gouvernement quant à l'importance stratégique de l'IA dans le développement économique du pays», ajoutant que le pays doit aujourd'hui faire «face au défi de former davantage de compétences dans ce domaine et de faire profiter notre économie de leurs réalisations».

■ Lyes Mechti

PROMOTION ET CLASSIFICATION DES ENSEIGNANTS UNIVERSITAIRES

Révision et mise à jour des critères

M. Kebci - Alger (Le Soir) - Au ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique, on s'attelle à «la révision et à la mise à jour des critères et conditions de promotion du grade de maître de conférence (B) à maître de conférence (A), ainsi que la classification du grade de professeur et les conditions de recrutement des professeurs universitaires.

Une démarche qui se fait, précise le premier responsable du secteur, avec la «parti-

cipation des membres de la famille universitaire». Kamel Baddari qui intervenait, avant-hier jeudi au Conseil de la Nation dans le cadre de la plénière dédiée à des questions orales, a, en outre, affirmé que cette révision intervient dans le cadre de «l'adaptation du système universitaire aux développements de l'heure, ainsi qu'aux objectifs du secteur visant à augmenter la visibilité de l'université et sa participation pour réaliser le décollage économique escompté».

Par ailleurs, le ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique a

relevé l'effort «principal» du secteur qui consiste à ériger l'université en une «véritable locomotive» pour réaliser le développement local et national, faisant part, dans la foulée, de la «création de 91 incubateurs au niveau des établissements universitaires, et ce, dans le souci de renforcer et d'améliorer le niveau de la formation et de l'apprentissage des étudiants pour la création de leurs start-up à l'avenir». Baddari a également annoncé le lancement «prochainement» d'une plateforme numérique pour faciliter les démarches relatives aux stages sur le terrain au profit des

étudiants, en coordination avec les entreprises économiques et sociales d'accueil.

Une démarche qui fait partie, a-t-il expliqué, d'un nombre de mesures et de procédures visant la «numérisation du secteur et le renforcement du stage sur le terrain, qui est, selon lui, une opportunité pour les étudiants de se rapprocher du terrain pratique, d'autant plus que certaines spécialités scientifiques ont besoin de ce stage, à raison de 30% du volume total de la formation supérieure».

M. K.

ALGER

La première maison de l'intelligence artificielle à l'Université

Le ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique, Kamel Baddari a co-présidé, jeudi, avec le ministre de l'Economie de la connaissance, des Start-up et des Micro-entreprises, Yacine El Mahdi Oualid, l'ouverture de la première maison de l'intelligence artificielle (IA) à l'Université Alger 1 (Benyoucef Benkhedda), dans le cadre de la généralisation de cette expérience sur l'ensemble des établissements universitaires à travers le territoire national.

M. Baddari a, à cette occasion, indiqué que l'inauguration de la première

maison de l'IA intervenait en concrétisation du principe consacrant l'année 2023 celle de l'IA, afin de généraliser cette démarche à l'ensemble des établissements universitaires.

Le premier responsable du secteur a souligné que la maison de l'IA contribuerait à renforcer le rôle de l'Algérie en la matière, soulignant l'impératif de faire participer les étudiants et les innovateurs à cette démarche.

M. Yacine El Mahdi Oualid a, de son côté, mis l'accent sur l'importance d'encadrer les diplômés en matière d'IA et de leur per-

mettre de concrétiser leurs projets, profitant ainsi à l'économie nationale.

Il a, par la même, réitéré la disposition de son ministère à accompagner et à encourager les porteurs de startups, en les encadrant à travers des incubateurs, mais aussi en leur accordant des avantages fiscaux à même de leur permettre d'accéder au marché. Pour sa part, le recteur de l'Université Alger 1, Mokhtari Fares s'est félicité du lancement de la première maison de l'IA, qui connaît la participation de 13 universités et l'exposition de 40 projets.

التكوين

في سبيل تسهيل إدماجهم كريكو تبرز مجهودات الدولة في التكفل بفتة ذوي الإعاقة



أبرزت وزيرة التضامن الوطني والأسرة وقضايا المرأة، كوثر كريكو، الخميس بالجزائر العاصمة، مجهودات الدولة في مجال التكفل بذوي الإعاقة، والعناية التي توليها لهذه الفئة قصد تسهيل إدماجهم في مختلف المجالات.

خلال زيارة قامت بها إلى المدرسة العليا لأساتذة الصم البكم ببني مسوس، أكدت كريكو على مجهودات الدولة في مجال التكفل بذوي الإعاقة، والعناية التي توليها لهذه الفئة، لاسيما في مجال التربية والتعليم، بتوفير الوسائل البشرية والمادية الضرورية، وذلك قصد تسهيل إدماجهم في مختلف المجالات. وبهذه المدرسة التي تم إنشاؤها بموجب المرسوم التنفيذي رقم 21-515 المؤرخ في 25 ديسمبر 2021، وتخضع لوصاية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، طافت كريكو بمختلف أقسامها واطلعت على الإمكانيات والتقنيات البيداغوجية المتوفرة، على غرار مخابر لتعليم لغة الإشارة وقاعة للإعلام الآلي لتعليم تقنيات التكنولوجيات الحديثة وكذا قاعة للمطالعة.

وفي هذا السياق، أكدت الوزيرة أن برنامج القطاع يركز على التكفل المبكر بهذه الشريحة من المعاقين، ويسهر على ضمان المرافقة والتكفل النفسي البيداغوجي، وذلك بتخصيص كل الوسائل المادية والبشرية اللازمة، على غرار الدعائم البيداغوجية.

ولدى تطرقها إلى قطاع التضامن الوطني، أشارت كريكو إلى برنامج التكفل بفتة ذوي الإعاقة عبر 239 مؤسسة للتربية والتعليم المتخصص، من بينها 46 مؤسسة للأطفال المعاقين سمعيا تتكفل بما يفوق 3.800 طفل معاقا سمعيا.

مدير المعهد الوطني للتكوين العالي للشبه الطبي علي حبة لـ «الشعب» 110 مقاعد بيداغوجية للتكوين في شبه الطبي بمستغانم



استفادت ولاية مستغانم من 110 مقاعد بيداغوجية للأعوان شبه الطبيين مستوى السنة الثالثة ثانوي، حسب ما أفاد به مدير المعهد الوطني للتكوين العالي شبه الطبي.

مستغانم: غانية زيوي

وأوضح علي حبة في تصريح خص به «الشعب»، أن هذه المناصب التكوينية تتوزع على ثلاثة تخصصات تشمل 80 مقعدا لأعوان مساعدي التمريض بالصحة العمومية، 20 مقعدا لمساعدتي جراحة الأسنان، فيما تم تخصيص 10 مقاعد لأعوان رعاية الأطفال بالصحة العمومية.

وقد بلغت التسجيلات إلى غاية اليوم، أزيد من ألفي مسجل في ظروف جد محكمة، على أن تستمر العملية إلى غاية نهاية الشهر الجاري، حيث يتم الانتقاء على أساس الاختبارات الكتابية.

ويكمن الهدف من فتح مناصب تكوين في مجال شبه الطبي - حسب المتحدث - في تدعيم المؤسسات والهياكل الصحية بشبه الطبيين خاصة أمام النقص الذي تعرفه هذه المستشفيات، فضلا عن فتح هياكل صحية جديدة.

وفي سياق متصل، كشف حبة أن المعهد العالي للتكوين شبه الطبي بمستغانم تابع لقطاع الصحة، ووصايته وزارة الصحة، بينما يتبع بيداغوجيا لقطاع التعليم العالي والبحث العلمي، وهو مخصص لحاملي شهادة الباكالوريا بحيث يتخرج الطالب بشهادة ليسانس LMD في عدة تخصصات منها ممرض الصحة العمومية في العلاجات العامة، المخبرين، مسعفين اجتماعيين، وكذا مشغل أشعة الأجهزة التخدير والإنعاش، ويدرس حاليا على مستوى المعهد زهاء ألف طالب.

كما يشرف المعهد على أقسام ملحقة تخصص القابلات في الصحة العمومية التابعة حسب خريطة التكوين لولاية تلمسان، بحيث يدرسن على مستوى الأقسام الملحقة لمدة 5 سنوات، فيما تتم المحاضر والنقاط والتخرج على مستوى معهد تلمسان. ويوجد

والمحاضر على مستوى المعهد بالعطاف. وبعد ذلك يتم إرسال محاضر الناجحين وتتم على مستوى مستغانم تحضير الأقسام الملحقة الموجودة بكل من خروية ببلدية مستغانم، سيدي علي، عين تادلس وسيدي لخضر بمعنى إداريا تابعين للمعطاف وبيداغوجيا تحت إشراف المعهد الوطني للتكوين العالي شبه الطبي، يضيف ذات المتحدث.

3 معاهد متخصصة للقابلات على المستوى الوطني، هي عنابة وتيزي وزو وتلمسان في انتظار فتح معهد رابع في أدرار. أما فيما يخص أعوان شبه الطبي، فإداريا تابعين لولاية عين الدفلى بمعهد التكوين شبه طبي بالعطاف، حسب خريطة التكوين على المستوى الوطني، فيما تتمثل مهمتنا كمسؤولين على القطاع بالتسجيلات وتنظيم المسابقة بحضور ممثلين عن العطاف الذين سيشرّفون على العملية فيما يتم التصحيح

خلال زيارتها للمدرسة العليا لأساتذة الصم البكم.. كريكو: الإمكانيات متوفرة لإدماج ذوي الإعاقة

أبرزت وزيرة التضامن الوطني والأسرة وقضايا المرأة، كوشر كريكو، أول أمس، مجهودات الدولة في مجال التكفل بذوي الإعاقة والعناية التي توليها لهذه الفئة، لتسهيل إدماجهم في مختلف القطاعات.

وأكدت الوزيرة خلال زيارة قامت بها إلى المدرسة العليا لأساتذة الصم البكم ببني مسوس، توفير الوسائل البشرية والمادية الضرورية، قصد تسهيل إدماج هذه الفئة في مختلف قطاعات النشاط.

وتضقدت الوزيرة أقسام المدرسة واطلعت على الإمكانيات والتقنيات البيداغوجية المتوفرة، وخاصة مخابر تعليم لغة الإشارة وقاعة للإعلام الآلي لتعليم تقنيات التكنولوجيات الحديثة وكذا قاعة للمطالعة.

ولدى تطرقها إلى قطاع التضامن، أشارت إلى برنامج التكفل بفئة ذوي الإعاقة عبر 239 مؤسسة للتربية والتعليم المتخصص، من بينها 46 مؤسسة للأطفال المعاقين سمعيا تتكفل بما يقدر بـ 3.800 طفل معاق سمعيا.

ي. ن

مختصون يثمنون المشروع ويؤكدون

سينما الجامعة تأسيس لرؤية فنية جزائرية جديدة



تواصل منذ ما يقارب الشهر، فعاليات مشروع «سينما الجامعة» الذي أطلق مؤخرا، بالتنسيق بين وزارتي التعليم العالي والثقافة والفنون، بهدف تحسين ظروف الحياة الطلابية و ترقية مختلف النشاطات في الوسط الجامعي و تشجيع الجامعة على الانفتاح أكثر على المحيط الثقافي و الفني.

بن ودان خير

بلعباس، أن مساعي وزارتي التعليم العالي والبحث العلمي والثقافة والفنون، لإدراج السينما في الوسط الطلابي وحتى في مسار التكوين الأكاديمي من شأنه أن ينمى الجامعة ويفتح آفاق جديدة للثقافة كسي يحمل مشعلها شباب جزائريون، فيفضل هذه التجربة يمكن أن يخرج حبه كثير من السينمائيين الذين يتبرون الدرب ويحصلون للمجتمع والشباب منا الانسلاخ الثقافي الذي تروج له الصورة القادمة من الأخرى، لأن الصورة القوية التي ينتجها السينمائي الجزائري المثقف والواعي سترسخ فيما سوية. وركز البروفيسور بوخوشة، في حديثه على تاريخ مسارات السينما في الجامعة الجزائرية، حيث قال إدراج الفنون الدرامية في مسار التعليم العالي بالجزائر، انطلق من كلية الآداب بجامعة وهران، حيث تم فتح قسم للتقيد والأدب التمثيلي في خضم التغييرات التي حدثت خلال ثمانينيات القرن الماضي، لكن الظروف آنذاك لم تسمح بتطوير البعد الممارس في وقت الدراسة نظرية فقط مبرزا، أن معهد «برج الكيفان للدراما» الذي افتتح على السهمي البصري، شكل الاستثناء الوحيد في تلك الفترة. وأوضح محدثنا، أنه ومع مطلع القرن الحالي أستطاع البروفيسور عشريني سليمان، أن يهدد ماجستير في تخصص السيناريو السينمائي، وكانت بادرة أكاديمية رائدة لتدريس السينما في الجامعة الجزائرية منذ تأسيسها ولم يسبقها

واعتبر مختصون، أن هذه المبادرة تساهم في الترويج للسينما في الوسط الجامعي وتكوين الطلبة عن طريق ورشات لإنتاج أفلام قصيرة و وثائقية و روائية، بهدف المشاركة في المهرجانات الجامعية، مع تحميل الأفلام المعروضة في النصبة الرقمية المعدة لهذا الغرض بهدف توسيع مجال الاستفادة، وأيضا تعزيز دور ومكانة السينما في الوسط الجامعي ونشر قيم ومبادئ المواطنة لدى الطلبة والاعتراف بقدرات الشخصية والهوية الوطنية و وفق تصريح لوزيرة الثقافة خلال إطلاق المشروع، فإن الخطوة تعبر عن إرادة مشتركة وصادقة بين وزارتي الثقافة والتعليم العالي للتأسيس لتقليد ثقافي فني يترجم على أرض الواقع الالتزامات الثقافية التي رفعها رئيس الجمهورية عبد المجيد تبون. من جانبهم أجمع مختصون في مجالات مع النصر بأن ربط السينما بالمسار التكويني الجامعي أضحت مهما للحفاظ على مكونات المجتمع من خلال الرؤية الفنية الجزائرية، ولكن تجسيد هذا الأمر مرهون بمرعاة بعض المعايير التي تساعد حسمهم، على الدفع بالإنتاج السينمائي الوطني نحو الرقي والتكفل بالانشغالات المجتمعية.

صورة السينمائي الجزائري نرسخ الوعي المجتمعي

أكد البروفيسور إلياس بوخوشة، أستاذ مختص في السينما بجامعة سيدي

مالفي، أستاذ الإعلام والاتصال بجامعة مستغانم، أن يتم إنشاء أقطاب تكوين في السينما والوسط والفنون والشرق مع أقسام الإعلام من خلال تخصص السهمي البصري، لأن اللغة واحدة و هي لغة الصورة المشتركة ما بين السينما و السهمي البصري وكذا الصوت و الصورة، ناهيك عن المهنة الأخرى التي تدعم الإخراج السينمائي. وأضاف، أن التكوين يجب أن يكون فنيا يشمل كل ما هو مرتبط بالكاميرا وأن يرتبط الجانب التقني بكل ما هو خلف الكاميرا، فموضوع السينما في الجامعة يتطلب فتح تخصصات مهنية لتوفير تقنيين ذوي مستوى عال و توفير إمكانيات كبيرة، بينما تعد كتابة السيناريو مسألة أخرى تتم في ورشات تكوين لصياغة القصة و تحويلها إلى مشهد، وهو تخصص موجود في المعهد العالي لمهن فنون العرض و السهمي البصري بالعاصمة، وأقسام الفنون عبر الجامعات أين يدرس هذا التخصص كمتقاس.

تخصص دراسات سينمائية، مما سمح بتوفير دكتورة في تخصص السينما، دون المرور عبر مسارات أكاديمية أخرى، ومن هؤلاء المتخرجين من استطاعوا الربط بين النظري والتطبيقي، وقاموا بإخراج أفلام شاركت في تظاهرات ثقافية وطنية ودولية، ولا تزال أقسام الفنون جامعتي مستغانم وسيدي بلعباس مثلا عن دعم إنتاج أفلام قصيرة للمخرج وهي متنوعة روائية، بينها أفلام خيال وأخرى وثائقية وحتى أفلام التحريك، حيث بدأ هؤلاء الطلبة في رسم مسيرتهم السينمائية وإثراء تجربة صناعة السينما الشبابية الجديدة بلمساتهم الخاصة، دون أن ننسى تجربة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة وهران، والإقامات الجامعية في باتنة ومساهمته الكبيرة في تحفيز الطلبة على صناعة الأفلام من خلال المبادرة بمهرجانات جامعية للفيلم القصير الطلابي في فترات سابقة.

اقترح نظام تكوين لمهنة السينما

من جانبه، اقترح الدكتور عبد القادر

La faculté de médecine dentaire tant attendue verra-t-elle son vœu de création se réaliser cette année ?

Par le Dr Omar Zemirli, ORL(*)

Depuis l'indépendance jusqu'au jour d'aujourd'hui, voilà plus de soixante ans (de 1962 à 2022), le département de médecine dentaire a toujours fait partie de la grande famille de la faculté mixte de médecine et de pharmacie sans que le qualificatif de chirurgie ou médecine dentaire soit mentionné. N'est-il pas temps que le département qui formait le trio avec les deux autres se voie à son tour exister en tant que faculté ?

En effet, après 6 décennies de cohabitation harmonieuse, juste et équitable, au sein de la faculté mixte de médecine et de pharmacie et après l'érection du département de pharmacie en faculté en novembre 2021, le passage en faculté de médecine dentaire de ce qui va être un ex-département est une évolution naturelle, logique et nécessaire, mûrement réfléchie et tant attendue par les enseignants hospitalo-universitaires, tous grades confondus, et les étudiants tous niveaux compris.

Plusieurs raisons, arguments et avantages sont naturellement en faveur de cette évolution aussi bien administrative que scientifique.

Afin d'envisager l'avenir de la nouvelle faculté de médecine dentaire, un rappel historique de la naissance de ce qui était intitulé «la chirurgie dentaire», son parcours, son évolution, son développement, les professeurs qui l'ont enseignée et qui ont milité, se sont sacrifiés pour l'indépendance de notre pays. Ils auraient tant souhaité la voir atteindre un haut niveau de développement et la voir autonome pour ne citer que le Pr. Oucharef Mohamed qui a été l'un des fondateurs de l'école d'Alger post-indépendance qui a été député et qui a occupé le poste de vice-président de l'Assemblée nationale ; le Pr Bouhouchi Mokrane qui, dès le début de la Révolution, intègre le FLN et son cabinet devient une plaque tournante où se rencontrent les responsables dont Abane Ramdane et Benyoucef Ben Khedda, et le Pr Halif Salim qui a rejoint les rangs de l'ALN et était membre de l'Organisation civile du Front de libération nationale, ex-chef du service maxillo-faciale au CHU Mustapha. Ils étaient militants et engagés depuis qu'ils étaient jeunes étudiants à l'Université d'Alger. Ils ont poursuivi leur combat jusqu'à l'indépendance du pays et l'ont continué sous une autre forme, en ne ménageant aucun effort et relevant le défi suite au départ massif des enseignants français. Parmi les quelques étudiants algériens, très peu nombreux par rapport aux étudiants pieds-noirs, quelques-uns ont rejoint le maquis après la grève des étudiants et l'appel du 20 Août 1956. Parmi eux, l'étudiant de 3^e année en chirurgie dentaire, le martyr Khodjet El Djeld Mahmoud, tombé au champ d'honneur à l'âge de 26 ans à Tablat. Une plaque commémorative l'immortalise sur le fronton d'un pavillon à l'hôpital Issad-Hassani du CHU Beni-Messous.

Pour rappel, l'institut d'odonto-stomatologie, ancêtre du département de la médecine dentaire, fut créé en 1950 par l'arrêté du 27 juillet 1950.

L'enseignement y était dispensé par des chirurgiens-dentistes et des prothésistes dentaires à mi-temps ; les matières fondamentales et médicales étant enseignées par la Faculté de médecine. La durée de l'enseignement était de 5 ans.

L'année 1971, l'école dentaire devient département de chirurgie dentaire, d'abord inclus au sein de l'Institut des sciences médicales d'Alger (ISM ; décret

du 3 septembre 1974), lui-même rattaché à l'Université d'Alger, puis à l'Institut national des études supérieures en sciences médicales à partir du mois d'août 1984 où la durée des études fut alors diminuée et ramenée à 4 ans.

Les années 90, l'INESSM est dissous et remplacé par la Faculté de médecine avec ses trois départements (médecine, pharmacie et chirurgie dentaire). Elle fera partie de l'Université d'Alger. La durée des études de graduation sera de 7 ans en médecine et 5 ans en pharmacie et en chirurgie dentaire.

Une conférence nationale des doyens des facultés de médecine d'Algérie eut lieu en avril 2011, sous la tutelle du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique. Elle s'est soldée par plusieurs décisions, nous citerons quelques-unes : la nouvelle nomination de médecine dentaire au lieu de chirurgie dentaire. Le titre du diplôme de Docteur en médecine dentaire est octroyé après une soutenance publique de mémoire de fin d'études. Les études de graduation passent à 6 ans en médecine dentaire.

Actuellement, le département de médecine dentaire est toujours intégré à la Faculté de médecine.

Cet état de fait donne l'impression que les enseignants de médecine dentaire n'ont pas les capacités d'être autonomes et les moyens de se prendre en charge.

Ils ont le sentiment d'être «des laisser-pour-compte».

L'autonomie de la Faculté de médecine dentaire permettra de mieux prendre en charge l'enseignement des spécialités existantes.

L'école dentaire d'Alger est la pionnière à travers le territoire national, puis successivement furent créées, l'école dentaire d'Oran en 1975, de Constantine en 1977, de Annaba en 1980 et bien d'autres encore plus tard. De nombreux étudiants venus des pays africains, de Tunisie, de Syrie, de Palestine, du Liban ont été formés à la Faculté de médecine d'Alger, principalement en dentaire.

Le décanat de cette nouvelle faculté de médecine dentaire sera composé exclusivement d'enseignants hospitalo-universitaires désignés, choisis, voire élus par leurs pairs. Il s'agit bien évidemment du doyen de même que des vice-doyens et des responsables à différents niveaux de la graduation, première et seconde post-graduation. Historiquement, dans toutes les universités du monde, les trois anciens départements de la faculté mixte de médecine se sont vu individualiser en trois facultés distinctes, médecine, pharmacie et dentaire depuis fort longtemps.

Pour l'anecdote, il y a une vingtaine d'années et afin d'illustrer cet état de fait, nous, responsables du décanat de la Faculté de médecine d'Alger, avons sollicité la CIDMEF (Conférence internationale des doyens de facultés de médecine d'expression française), une des agences scientifiques mondiales dont l'une de ses missions est l'accréditation afin d'évaluer notre faculté. Grande fut notre déception quand les experts de cette commission nous informèrent qu'ils se limiteront au seul département de médecine, seul domaine relevant de leur compétence.

Incompréhension aussi de ces experts que notre faculté regroupe trois entités distinctes. C'est ainsi qu'après un commun accord, nous avons fini par accepter l'évaluation du seul département de

médecine.

Une promesse faite aux deux autres chefs de département que leur tour d'évaluation arrivera par des experts relevant de leur domaine.

Actuellement, le département de médecine dentaire est toujours intégré à la Faculté de médecine. Cet état de fait donne l'impression que les enseignants de médecine dentaire n'ont pas les capacités d'être autonomes et les moyens de se prendre en charge. Ils ont le sentiment d'être «des laisser-pour-compte».

L'autonomie de la Faculté de médecine dentaire permettra de mieux prendre en charge l'enseignement des spécialités existantes.

Les enseignants pourront créer de nouvelles spécialités qui existent au sein des facultés étrangères depuis de nombreuses années.

Ils pourront renouveler, réformer, moderniser d'une façon optimale les équipements des laboratoires de formation au sein de leur faculté, équiper et dynamiser les services hospitalo-universitaires.

En effet, la nouvelle faculté de médecine

soit en médecine, en pharmacie ou en dentaire.

Afin aussi de lever le sentiment d'inégalité ressenti par les enseignants et les étudiants de médecine dentaire et leur permettre de se prendre en charge et de décider de leur destin universitaire et hospitalier, il est expressément demandé aux tutelles respectives, essentiellement le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique, de prendre la décision de faire du département médecine dentaire une faculté à part entière. Des commissions de professeurs peuvent être dégagées dans les meilleurs délais afin de prioriser les spécialités qui peuvent être créées en recensant les enseignants déjà formés dans des universités étrangères et qui peuvent coordonner les nouvelles spécialités.

À défaut de créer toutes les spécialités existantes sous d'autres cieux, une sélection peut être faite en fonction de critères objectifs en tenant compte de l'adéquation des besoins en soins de la population relevant du ministère de la Santé et des moyens à mettre à disposition et d'un corps enseignant dûment formé.

Enfin, l'autonomie de la médecine dentaire, en se concentrant et en se consacrant à leurs spécialités, les enseignants qui auront la mission de booster cette nouvelle faculté géreront d'une façon rationnelle et optimale le nombre et le flux des étudiants. Le nombre, sans réléver au numerus clausus mais en appliquant le numerus apertus est une donnée fondamentale quant à la bonne gouvernance dans la formation des spécialités existantes et des nouvelles spécialités à introduire.

Que le vœu par l'ensemble de la communauté hospitalo-universitaire pour la création de la faculté de médecine dentaire, à l'occasion de cette nouvelle année 2023, soit exaucé. Cette faculté de médecine dentaire n'est pas une utopie au regard des objectifs que l'université algérienne s'est fixés, à savoir atteindre l'excellence à travers la création des hautes écoles avec l'espoir de voir la création de l'université des sciences médicales et de la santé.

Avec ses différentes facultés distinctes de médecine, de pharmacie et dentaire (nous pouvons faire abstraction du mot médecine pour éviter tout quiproquo), d'autres facultés en sciences de la santé peuvent en faire partie.

Cette mise en conformité officialisée par notre ministère de tutelle est la traduction d'une dimension scientifique importante car elle insert notre faculté de médecine dentaire dans le giron des grandes facultés mondiales. Elle s'inscrit également dans le cadre de l'appel de notre président de la République, Monsieur Abdelmadjid Tebboune, pour une Algérie nouvelle.

Au final, il est temps que la doyen des universités d'Algérie, l'université d'Alger 1 Youcef-Benkhedda, accueille dans ses rangs la faculté de médecine dentaire pilote.

O. Z.

(*) Professeur, ex-chef de service CHU Beni-Messous, ex-doyen de Faculté de médecine d'Alger. Faculté de médecine dentaire

PERSONNES À BESOINS SPÉCIFIQUES

Krikou met en avant les efforts de l'Etat

La ministre de la Solidarité nationale, de la Famille et de la Condition de la femme, Kaouter Krikou, a mis en avant, jeudi, les efforts de l'Etat dans la prise en charge des personnes aux besoins spécifiques et l'intérêt qu'elle porte à cette catégorie pour faciliter leur intégration dans différents domaines. Lors d'une visite à l'Ecole normale supérieure des sourds-muets de Beni Messous, Mme Krikou a mis en exergue les efforts de l'Etat dans la prise en charge des personnes aux besoins spécifiques et l'intérêt qu'il porte à cette catégorie, notamment en matière d'enseignement et d'éducation, en mobilisant tous les moyens humains et matériels nécessaires pour faciliter leur intégration dans différents domaines. Mme Krikou a visité les différentes structures de l'Ecole normale supérieure des sourds-muets, créée en vertu du décret exécutif 21-515 du 25 décembre 2021 et placée sous la tutelle du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique. Elle a, à cette occasion, pris connaissance des moyens techniques et pédagogiques disponibles dans l'établissement, notamment les laboratoires d'enseignement de la langue des signes, la salle informatique pour l'enseignement des technologies modernes et la salle de lecture. Concernant le secteur de la solidarité nationale, Mme Krikou a évoqué le programme de



prise en charge des personnes aux besoins spécifiques à travers 239 établissements d'éducation et d'enseignement spécialisés dont 46 établissements pour malentendants où plus de 3.800 enfants malentendants sont pris en charge. Dans ce sillage, la ministre a affirmé que le programme du secteur s'articulait autour de la prise en charge précoce de cette catégorie pour lui garantir l'accompagnement pédopsycholo-

gique ainsi que tous les moyens matériels et humains nécessaires à l'instar des supports pédagogiques. Lors de cette visite, la ministre était accompagnée par le secrétaire général du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique, Abdelhakim Bentellis, et le président de la commission de la santé, des affaires sociales, du travail et de la formation professionnelle de l'APN, Khellaf Riad.

PRISE EN CHARGE DES PERSONNES À BESOINS SPÉCIFIQUES

KRIKOU MET EN AVANT LES EFFORTS DE L'ÉTAT

La ministre de la Solidarité nationale, de la Famille et de la Condition de la femme, Kaouter Krikou, a mis en avant, jeudi, les efforts de l'Etat dans la prise en charge des personnes à besoins spécifiques et l'intérêt qu'elle porte à cette catégorie pour faciliter leur intégration dans différents domaines.

Lors d'une visite à l'Ecole normale supérieure des sourds-muets de Beni Messous, la ministre de la Solidarité nationale, de la Famille et de la Condition de la femme, Kaouter Krikou, a mis en exergue les efforts de l'Etat dans la prise en charge des personnes à besoins spécifiques et l'in-



térêt qu'il porte à cette catégorie, notamment en matière d'enseignement et d'éducation, en mobilisant tous les

moyens humains et matériels nécessaires pour faciliter leur intégration dans différents domaines. M^{me} Krikou a visité les différentes structures de l'Ecole normale supérieure des sourds-muets, créée en vertu du décret exécutif 21-515 du 25 décembre 2021 et placée sous la tutelle du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique. Elle a, à cette occasion, pris

connaissance des moyens techniques et pédagogiques disponibles dans l'établissement, notamment les laboratoires d'enseignement de la langue des signes, la salle informatique pour l'enseignement des technologies modernes et la salle de lecture.

Concernant le secteur de la solidarité nationale, M^{me} Krikou a évoqué le programme de prise en charge des personnes à besoins spécifiques à travers 239 établissements d'éducation et d'enseignement spécialisés dont 46 établissements pour malentendants où plus de 3.800 enfants malentendants sont pris en charge.

البحث العلمي والتطوير التكنولوجي

الباحث في التخصص، صاحب منصة أخص محمد سنوسي للنصر

للجزائر تتقدم بخطى ثابتة في مجال الذكاء الاصطناعي



أكد الباحث في مجال الذكاء الاصطناعي والسيارات ذاتية القيادة، محمد سنوسي، بأن نخبة من علماء الجزائر في المهجر، مجتدة للمساهمة في رسم معالم خارطة طريق مستقبلية، تصاعد على تصيين مسارات الجامعة والبحث العلمي وتوظف الذكاء الاصطناعي بشكل صحيح وعملي لتحقيق التنمية. حيث تحدث في هذا الحوار مع النصر، عن شروط نجاح المؤسسات الناشئة الناشطة في المجال وقدم تصورا عن واقعه وعن طبيعة الأولويات التي يتعين على الدولة التركيز عليها فيما يتعلق بتوظيف التكنولوجيات الحديثة، بما في ذلك الاستغلال الأمثل للمادة الرمادية القادرة المنتجة للأفكار، كما فصل في العناصر التي قد تفجر ثورة تكنولوجية حقيقية في بلادنا.

جوارته، شفي ظاير

لنسى للمساهمة في رسم معالم طريق المستقبل

أ. النصر، نظمتم مؤخرا رفقة مجموعة من الباحثين أول لقاء للكليات الجزائرية في المهجر، بعنوان «العاشر أو ذا كونهيرالسن...» وهي سابقة من نوعها، حدثنا عن المبادرة والهدف منها؟

محمد سنوسي: هو لقاء استمر ثلاثة أيام من شهر ديسمبر الماضي، تعود فكرته إلى نهاية سنة 2019 وبداية 2020 مباشرة بعد تنظيمنا لأول مخيم علمي في الشرق الجزائري زرنا حينها ثلاث جامعات هي مستظينة وسيكينة وبسكرة وبدأنا التحضير لخمسات أخرى في الشرق والغرب والجنوب والوسط،

المؤسسات الناشئة وتحدثنا في اليوم الثاني، عن الجامعة والبحث العلمي والنظرة المستقبلية لهذه المؤسسة، أما اليوم الثالث فقد تناولنا خلاله موضوع الرقمنة وعلم البيانات، والحقيقة أن التجارب كان كبيرا من قبل الطلبة الذين حضروا إلى القاعة وتبعونا أيضا عن طريق النصائح الرقمية، كما كانت فرصة مهمة للقاء باحثين جزائريين كثر، من أمثال الأساتذة كمال يوسف تومي ومحمد لاشمي و رشيد بلعسري ونور ثابت ومروان الدباح ولجمال بطرش.

كيف يمكننا توظيف الذكاء الاصطناعي في تحقيق التنمية؟

يمكن توظيف الذكاء الاصطناعي وعلم البيانات بشكل كبير، في كل المجالات لأنه يساعد على أخذ الاحتياطات خاصة عند توفر حجم كبير من البيانات



والاهتمام الكبير بإمماج الطلبة في المجال القارلاني، وهو أمر مهم جدا خصوصا وأننا نحصى ما يزيد عن 1.7 مليون طالب جامعي وهذا رقم لا تتوفر عليه كل الدول، علما أن نسبة كبيرة من هؤلاء الطلبة يدرسون الإعلام الألي والتكنولوجيا ومهتمون كثيرا بالذكاء الاصطناعي، وقد رققنا فعليا على هذا الواقع خلال المحاضرات الافتراضية التي كنا ننظمها خلال الجامعة.

أوضح كذلك، بأن امتلاكنا لهذا العدد من الطلبة يعني أننا نحوز على المادة الرمادية الغام، وهذا أمر معترف عن الجزائريين الذين يتألقون في مجالات العلوم غير العالم والمغزى هو أن الاهتمام بالذكاء الاصطناعي يعني بالضرورة وجود الأفكار أو حاملها الأفكار القابلة للتجسيد في شكل مؤسسات ناشئة، وأعتقد أن أهم أولويات الدولة حاليا هو إنباح هذا التوجه، قد لا يعني ذلك أن كل المؤسسات سوف تنجح، لكن فتح المجال ودعم الأفكار، سينتج نماذج ناجحة.

نملك مادة رمادية هامة في مجال الرياضيات

أ. ما هي الشروط التي تصعد انتقال المؤسسات الناشئة إلى مرحلة التمويل الذاتي وخلق الثروة؟

الانتقال إلى مرحلة التمويل الذاتي، مرتبط بداية بنجاح الفكرة ونجاح الشركة الناشئة في تقديم منتج نوعي يغطي جانب

والمعلومات عن السكان، كل الدول بما في ذلك الدول النامية، تستثمر جديا في هذه التكنولوجيا وتوفر الوقت والمال اللازمين لذلك. في الجزائر لدينا أولويات محددة تصحور معاروم حول الزراعة والأسن الغذائي، حيث يمكن أن يساعد الذكاء الاصطناعي على استخدام تكنولوجيا الزراعة الدقيقة والنسجة. يوظف الذكاء الاصطناعي كذلك في تطوير تطبيقات لاستغلال الطاقة - بتزول وغازه، إلى جانب استخداماته في مجالات الطب والتعليم العلمي.

هذه شروط نجاح المقاولاتية في مجال الذكاء الاصطناعي

أ. كيف تقارون مستقبل المقاولاتية في مجال الذكاء الاصطناعي في بلادنا؟

يمكن القول بأن الحكومة الجزائرية تعرف أولوياتها بشكل كبير وتدر بأن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يقدم إضافة نوعية لتحقيق التنمية وتطوير القطاعات المهمة، وما نقوم به حاليا واعد جدا، حيث تسير بخطى ثابتة نحو أهدافها.

الهدف من المؤسسات الناشئة سيوفرنا مشاركة للهدف عن وزارة الفصاء المعرفة والمؤسسات الناشئة، التي استحدثتها الجزائر لخاسها مع هذا التوجه للمستقبلي،

لتتماشى مع هذا الطرح.

أ. على ماذا يجب التركيز هذه السنة كي نتدارك التأخير ونحقق الانتقال المطلوب؟

أول محور هو مراكز الإحصاء ومعالجة البيانات أو «داتا سنتر»، يجب علينا فعليا العمل على توفير هذه المراكز العملية على كافة المنشآت والشركات عبر الوطن، صحيح أن الذكاء الاصطناعي مبني على الرقمنة، خصوصا فيما يتعلق بحصل مراكز الإحصاء، غير أن توظيفه ليس مرهونا بالانتهاء من هذه العملية، بل يمكن العمل عليها معا بشكل مواز.

ثلاث إلى أربع سنوات ربما، لكي نتخرج أول دفعة من المهندسين من المدرسة العليا للذكاء الاصطناعي، لذلك فإنه من الضروري أن يرافق تعليمه مراحل الرقمنة، لكي نؤسس لقاعدة متينة في هذا المجال تكون قابلة للتطوير في مراحل لاحقة.

في مراحل رقمنة مؤسساتها، ونحن متأخرون قليلا في هذا المجال، لكن الحلول موجودة ومرتبطة أساسا بتوفر الإرادة السياسية، والواجب حاليا هو تميم هذه العملية على كافة المنشآت والشركات عبر الوطن، صحيح أن الذكاء الاصطناعي مبني على الرقمنة، خصوصا فيما يتعلق بحصل مراكز الإحصاء، غير أن توظيفه ليس مرهونا بالانتهاء من هذه العملية، بل يمكن العمل عليها معا بشكل مواز.

ثلاث إلى أربع سنوات ربما، لكي نتخرج أول دفعة من المهندسين من المدرسة العليا للذكاء الاصطناعي، لذلك فإنه من الضروري أن يرافق تعليمه مراحل الرقمنة، لكي نؤسس لقاعدة متينة في هذا المجال تكون قابلة للتطوير في مراحل لاحقة.

يمكننا أن نحقق ثورة في مجال التكنولوجيات الجديدة

أ. ماذا عن طلبية الرياضيات كيف يمكن إدماجهم في تطوير استخدام التكنولوجيا وهل برامج التكوين في الجامعات والمعاهد الجزائرية تتماشى مع المستوى العالمي؟

معروف أن الجزائر، تتوفر على المادة الخام من طلبة وباحثين في مجال الرياضيات، والذكاء الاصطناعي يعتمد بشكل مباشر على التخصصات التقنية والرياضيات و

على التخصصات التقنية والرياضيات، وهو ما يؤكد ما قلته سابقا بخصوص توفر المادة الرمادية القادرة على التفكير.

أما بالنسبة لسكاي لاب، فهو أول مختبر لتعليم الطلبة تقنيات الذكاء الاصطناعي، أسسته أنا والأستاذ مراد بوعاش بجامعة سيكينة، بمشاركة أساتذة الإعلام الألي في الجامعة وبإشراف من مديرها السيد سليم حداد، كما نهدف إلى توسيع التجربة وتعميمها على أكبر عدد من الجامعات الجزائرية لذلك يمكننا أن أصف المشروع بالخيلية أو التوارة التي تستطلق منها في مسمى توسيع فهم واستخدام هذه التكنولوجيا في بلادنا.

أ. تتوجه الجزائر نحو اعتماد السيارات الكهربائية في حافطيرتها، ما رأيكم في هذا التوجه وما هي شروط نجاح التجربة، انطلاقا من الخبرة تكتمل في مجال تطوير السيارات الذكية وذاتية القيادة؟

هو توجه مهم جدا وخطوة ذكية في العالم ككل هناك اهتمام متزايد بالسيارات الكهربائية والذكية على وجه الخصوص، فالمعروف بالجامعة الجزائرية قامت في السنوات الأخيرة، بتحديث برامج التكوين لتتماشى مع هذا التوجه وحتى وإن سجلنا تأخرا نسبيا إلا أن تداركه يمكن جدا خاصة في ظل إدراك الحكومة لهذا الواقع، بدليل إعلان سنة 2023، كسنة للذكاء الاصطناعي، مع ضبط برمجة خاصة على مستوى الجامعات والمؤسسات

فزياء وعلوم، لا ننسى كذلك، أن عدد الطلبة كبيرا جدا كما سبق وأن ذكرت، ولو توجه 1 إلى 2 فائتة من أصل 1.7 مليون طالب إلى البحث في مجالات الذكاء الاصطناعي فسوف نحقق ثورة حقيقية في التكنولوجيات الجديدة بالمعروف.

الجامعة الجزائرية قامت في السنوات الأخيرة، بتحديث برامج التكوين لتتماشى مع هذا التوجه وحتى وإن سجلنا تأخرا نسبيا إلا أن تداركه يمكن جدا خاصة في ظل إدراك الحكومة لهذا الواقع، بدليل إعلان سنة 2023، كسنة للذكاء الاصطناعي، مع ضبط برمجة خاصة على مستوى الجامعات والمؤسسات



من الاحتياجات، عندما نتبع المؤسسة فإنها ستكون قادرة على افتكك التمويل، لأنها سوف تستقطب اهتمام مستثمرين خواص سياسيون في رأس المال وفي تطوير الفكرة والترويج للشركة الناشئة وتوسيعها بشكل يسمح بخلق الوظائف، ويمكن أن أقدم هنا مثلا عن مؤسسة «سبير».

هل يتوقف استخدام الذكاء الاصطناعي في القطاعات الاقتصادية وحتى التعليم على تحقيق الانتقال الرقمي بشكل كامل؟

الرقمنة مهمة جدا ومشروع «صفر ورفه» أكثر من ضروري للتطور، كل الدول بلغت حاليا نسبة 90 إلى 95 بالمائة

PHARMA CHALLENGE NEUF PROJETS INNOVANTS RÉCOMPENSÉS

Rapprocher les porteurs de projets innovants dans le domaine de l'industrie pharmaceutique des industriels. Tel est l'objectif du concours «Pharma challenge», organisé par l'Union nationale des opérateurs pharmaceutiques (Unop). Au final, et sur 30 participants, les neuf meilleurs projets innovants ont été primés, jeudi, au cours d'une cérémonie organisée à Alger,

en présence du Conseiller auprès du président de la République, chargé des affaires économiques, Yacine Ould Moussa. Dans une allocution prononcée à cette occasion, le ministre de l'Economie de la connaissance, des Startups et des Microentreprises a salué l'initiative de l'Unop qui tend à «rapprocher» les porteurs de projets innovants des investisseurs et les entreprises dans le domaine de l'industrie pharmaceutique en vue «d'encourager» la création des startups. Yacine El-Mahdi Oualid se félicite à ce sujet de l'engouement affiché par les jeunes pour se lancer dans la création des startups dans le domaine de l'industrie pharmaceutique qui connaît une «forte dynamique» en Algérie et a confié que son département a enregistré 49 projets innovants en biotechnologie et 31 autres projets dans le domaine pharmaceutique. Il a mis l'accent sur les facilitations et les incitations contenues dans la loi de finances 2023 pour «encourager» l'investissement, notamment à travers des exonérations fiscales, et fait part de la poursuite des actions pour attirer les investissements dans les projets innovants. Et de rappeler la coopération avec le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche Scientifique en vue d'encourager la création de start-up en milieu universitaire. «Nous œuvrons dans le cadre de cette coopération pour réussir ce rapprochement entre les investisseurs et les porteurs de projets innovants», a-t-il souligné. Prenant la parole, le président de l'UNOP a indiqué que l'organisation de concours s'inscrit dans le cadre de la stratégie des pouvoirs publics visant à «favoriser» une connexion «plus étroite» entre le monde de l'entreprise et celui des centres nationaux de recherche, seule voie, selon lui, qui permet de «conforter» le développement d'une industrie pharmaceutique locale «puissante» et de «réduire durablement» la facture d'importation du



Ph. Nacera I.

médicament. «Nous avons décidé d'organiser chaque année un concours «Pharma challenge» qui vise le rapprochement entre les porteurs de projets et les investisseurs dans le domaine pharmaceutique. Il offre une opportunité aux porteurs de projets au niveau national de concrétiser leurs innovations et les résultats de leurs travaux de recherche», a précisé le Dr Abdelouahed Kerrar. Il a affirmé que les projets retenus sont présentés devant les investisseurs,

les adhérents de l'Unop et d'autres sociétés pharmaceutiques et des fonds d'investissements et des startups, en vue d'attirer les investisseurs. «Ceci d'autant plus que l'Etat, a-t-il poursuivi, est en train d'encourager la création des startups où plusieurs mécanismes d'aide au profit des jeunes porteurs de projets ont été mis en place, dont des abattements fiscaux sont offerts aux grandes entreprises pour aider à la création des startups. Les dispositions qui sont mises en place démontrent cette volonté politique à encourager les jeunes porteurs de projets innovants à se lancer dans la création de startups. Aujourd'hui, le climat est favorable. Il y a un environnement et des leviers financiers et fiscaux permettant à nos jeunes de s'intégrer dans cette approche». Selon lui, le développement de tout pays et de tout secteur passe par l'université qui recèle de la matière grise. «Ça paraît très simple, mais en pratique, il est difficile à la mettre en place. Il existe aujourd'hui un cadre réglementaire permettant ce rapprochement de l'université avec le monde socio-économique. Il y a un décret qui va paraître sur les doctorants en entreprise et des avantages fiscaux et parafiscaux pour la recherche et un fonds d'investissement pour assurer le financement des startups. Il faut dire que le climat est favorable et tous les ingrédients sont là pour concrétiser cet objectif», précise le président de l'Unop. Concernant les projets présentés, il dira qu'ils sont «très intéressants» pour «contribuer» au développement de l'industrie pharmaceutique en Algérie. «D'ailleurs, c'est le but de ce concours, à savoir leur donner une chance de concrétiser leurs projets sur le terrain au bénéfice de notre industrie», a relancé le Dr Kerrar.

Kamélia Hadjib

GESTION DES ÉCOLES PRIMAIRES

Vers la création d'un établissement public des œuvres scolaires

Le ministre de l'Intérieur, des Collectivités locales et de l'Aménagement du territoire, Brahim Merad, a présenté, jeudi dernier, devant la Commission de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur, de la recherche scientifique et des affaires religieuses de l'Assemblée populaire nationale (APN), un exposé sur la gestion des écoles primaires. A cette occasion, Merad a précisé que son secteur avait entamé «l'élaboration d'un projet de texte réglementaire prévoyant la création d'un établissement public des œuvres scolaires» pour «mettre en œuvre une stratégie nationale unifiée, intégrée et homogène en matière de gestion des structures et œuvres scolaires dans le cycle primaire». A ce titre et en application des instructions du président de la République, il a été procédé à

l'installation, au niveau des Services du Premier ministre, d'un groupe de travail regroupant tous les secteurs concernés : Education, Finances, Solidarité et Emploi» en vue d'«étudier en profondeur la faisabilité et l'impact de cet établissement, notamment quant à sa nature juridique et son incidence financière, pour soumettre au gouvernement un texte intégré et homogène», a fait savoir le ministre. Merad a, par ailleurs, indiqué qu'outre les programmes étatiques d'équipement, qui prévoient la réalisation d'établissements d'enseignement dans les trois cycles, «l'Etat alloue annuellement des crédits budgétaires de 15,25 milliards de dinars pour couvrir les salaires des gardiens et des agents d'hygiène et d'entretien des écoles primaires», en plus des contributions des collectivités

locales, «estimées, en 2021 et 2022, à 28,58 milliards de dinars». Qui plus est, ajoute le ministre, la Caisse de solidarité et de garantie des collectivités locales contribue à la prise en charge des frais d'entretien et de rénovation des écoles et des frais d'entretien et de location des bus de transport scolaire, a poursuivi le ministre. Evoquant la gestion des cantines scolaires, le ministre a fait état de résultats positifs obtenus notamment avec l'ouverture graduelle de près de 98% des cantines au niveau national». L'apport de l'Etat en matière de prise en charge de la restauration scolaire a été revu à la hausse passant de 27 mds DA en 2022 à 40 mds DA dans le cadre de la loi des Finances 2023. Pour ce qui est du transport scolaire, le ministre a rappelé qu'«à l'occasion de la rentrée scolaire, 17.089 bus ont été affectés

dont 11.029 relevant du parc des communes et 6.060 autres loués à des particuliers». «En dépit de tous les efforts consentis dans ce sens, il reste des besoins à couvrir en matière de transport scolaire, compte tenu du nombre croissant des élèves des trois cycles», a-t-il constaté, relevant «le manque de chauffeurs qualifiés dans cette catégorie de permis et la difficulté de les recruter». Concernant les ressources humaines, Merad a précisé que les communes connaissent actuellement «deux opérations qualitatives qui permettront de couvrir les besoins en la matière, à savoir l'intégration des bénéficiaires des dispositifs d'aide à l'insertion professionnelle et l'intégration sociale des diplômés, outre le transfert des contrats des personnes bénéficiaires du dispositif des activités d'insertion sociale.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET MÉTIERS D'AVENIR

L'université algérienne presse le pas

DEPUIS le mois d'octobre dernier, autour de 10 000 projets innovants ont été comptabilisés.

■ SALIM BENALIA

L'enseignement supérieur a une place centrale dans la révolution numérique. Le gouvernement en est convaincu et balise le terrain à l'université pour qu'elle prenne avec succès le virage de l'intelligence artificielle. Le ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique, Kamel Bidari a coprésidé, à la veille du week-end, avec le ministre de l'Economie de la connaissance, des Start-up et des Microentreprises, Yacine El Mahdi Oualid, l'ouverture de la première maison de l'intelligence artificielle, à l'université Alger 1, Benyoucef Benkhedda, dans la perspective de la généralisation de cette expérience à l'ensemble des établissements universitaires, à travers le territoire national.

C'est loin d'être une simple inauguration inscrite sur les agendas des deux ministres ; c'est là une volonté affirmée de l'Etat d'accompagner étudiants et chercheurs dans le but de développer les connaissances et les compétences pour les métiers d'avenir, tout en leur épargnant les difficultés budgétaires. «2023 sera l'année de l'intelligence artificielle au sein



de nos universités. Nous allons lancer des offres de formation en relation avec l'intelligence artificielle», a indiqué dernièrement Bidari. Ainsi, l'inauguration de cette première maison de l'IA vient concrétiser cette annonce. Il a souligné, à l'occasion de cette inauguration, que la maison de l'IA contribuerait à renforcer le rôle de l'Algérie en la matière, soulignant l'impératif de faire participer les étudiants et les innovateurs à cette démarche. Yacine

El Mahdi Oualid a, pour sa part, mis l'accent sur l'importance d'encadrer les diplômés en matière d'IA et de leur permettre de concrétiser leurs projets, profitant ainsi à l'économie nationale. Il a, par la même conjoncture, réitéré la disposition de son ministère à accompagner et à encourager les porteurs de start-up, en les encadrant, à travers des incubateurs, mais aussi en leur accordant des avantages fiscaux à même de leur permettre d'accé-

der au marché. Le recteur de l'université Alger 1, Mokhtari Farès, s'est félicité, pour sa part, du lancement de la première maison de l'IA, laquelle voit la participation de 13 universités et l'exposition de 40 projets. Rappelons que Bidari a eu à souligner, en de nombreuses occasions, l'importance du nouveau mécanisme « un diplôme... une start-up ». « Cette nouvelle politique peut permettre la création d'un gisement d'emplois. Depuis le mois d'oc-

tobre dernier, nous avons comptabilisé autour de 10 000 projets innovants », a-t-il récemment fait savoir sur les ondes de la Radio nationale. Selon le même responsable, le nombre de brevets d'invention au sein des universités algériennes a sensiblement augmenté, comparativement à l'année 2021, passant de 97 à 301. Le ministre a eu, également, à évoquer la nouvelle politique « un diplôme... une start-up », en précisant : « Une politique qui encourage les étudiants à déposer leurs projets afin d'assurer le transfert technologique et créer leurs start-up ». Les enseignants et les formateurs bénéficient, quant à eux, d'une myriade de mesures incitatives pour créer leurs bureaux d'études au sein de leurs établissements. « C'est de cette façon qu'ils peuvent constituer une source de financement et de compétences pour leurs établissements », avait initialement expliqué le chef du département de l'Enseignement supérieur. Entre autres mesures incitatives, figure une prime de 100.000 DA pour chaque projet. Une somme appelée à augmenter au fil du temps, avait, en outre, révélé Bidari.

S.B.

اتفاقيات الشراكة

وُقعت حضوريا لأول مرة في الجزائر اتفاقية توأمة بين جامعتي الوادي و أوزبكستان

• أبرمت جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي وجامعة أوزبكستان الحكومية للغات العالمية، اتفاقية توأمة مشتركة للتعاون في البحث العلمي والتبادلات الطلابية في مجال ترقية وتعليم اللغة العربية وقعهما عن جامعة الوادي، مديرها البروفيسور عمر فرحاتي وعن الجامعة الأوزبكية القائمة بأعمالها الدكتور عبد جانف علي شير. وحضر حفل توقيع الاتفاقية بقاعة الاجتماعات المركزية، عميد كلية الترجمة بالجامعة الأوزبكية الدكتور رواج الدين كماروف ورئيسة قسم اللغة العربية بذات الكلية الدكتورة كمالا قديرافا ومسؤول العلاقات الخارجية وأستاذ الترجمة الدكتور أحمد الزبيدي، بالإضافة إلى نواب مدير جامعة الوادي وعمداء كلياتها الثمانية وأمينها العام ومسؤولي مؤسساتها العلمية والبيداغوجية والإدارية. وتضمنت الاتفاقية المبرمة بين الطرفين عدة بنود عملية من أهمها التعاون والتكوين في ميدان البحث العلمي والتبادلات الطلابية في ميدان تعليم وترقية اللغة العربية وتنقلات الأساتذة للتربصات وغيرها، مما يمكن أن يدعم فرص التعاون بين الطرفين. وقد عبر مدير جامعة الوادي، في تصريح لـ"الخبر"، بأن هذه الاتفاقية تعد الأولى من نوعها الموقعة حضوريا في بلادنا بين جامعة جزائرية وجامعة أوزبكية. وأكد أن جامعة الوادي التي يدرس بها نحو 29 ألف طالب على استعداد تام لاستقبال الطلبة الأوزبك وتوفير كل الشروط البيداغوجية والخدمات لتلقي تكوين رفيع المستوى في ميدان اللغة العربية، مشيرا إلى أن الجامعة بإمكانها الذهاب بعيدا في مجالات التعاون المشترك في إطار ما تسمح بها الاتفاقية مثلما وقعنا من قبل - كما قال - اتفاقيات تعاون دولي مع أكثر من 30 جامعة أجنبية. من جهته، مدير جامعة أوزبكستان الحكومية للغات العالمية الدكتور عبد جانف علي شير صرح لـ"الخبر" بأن مؤسسته تقوم بتدريس 22 لغة أجنبية وعالمية لزهاء 22 ألف طالب من بينها اللغة العربية ومن أهم كلياتها كلية الترجمة وكلية الصحافة الدولية. وأكد المتحدث بأنه تفقد مختلف المرافق البيداغوجية والخدمات بجماعة الوادي ووجدها تتوفر على الشروط الحسنة الكفيلة التي تجعل مؤسسته تخطط لإرسال دفعة أولى من الطلبة الأوزبك قريبا. وأوضح الدكتور عبد جانف علي شير بأن وفده المتكون من عميد كلية الترجمة ورئيسة قسم اللغة العربية يحمل أهمية كبيرة لرصد مستوى التكوين في اللغة العربية التي يزداد عليها الاقبال من الشعب الأوزبكي خاصة الطلبة، حيث يلحون في رغباتهم - كما قال - على تعلم اللغة العربية.

خليفة قعيد

الشركاء الاجتماعيين

(نقابات الأساتذة، والعمال، والجمعيات الطلابية)

ناشدت رئيس الجمهورية فتح استشارة حولهما نقابة مستخدمي التعليم العالي قلقة من قانوني ممارسة الحق النقابي والنزاعات الجماعية

● ناشدت النقابة الوطنية المستقلة لمستخدمي التعليم العالي رئيس الجمهورية إجراء استشارة واسعة حول قانوني ممارسة الحق النقابي والقانون الذي يتعلق بالوقاية من النزاعات الجماعية، من أجل إعطاء فرصة للنقابات لإثرائه وتحديد مختلف الثغرات التي تلحق أضرار بالعمال.

وحسب بيان للتنظيم، تسلمت "الخبر" نسخة منه، فإنه في الوقت الذي كانت النقابة تنتظر مزيداً من الانفتاح وتعزيز مكانة العمل النقابي وحماية النقابيين، وبالنظر لأهمية النشاط النقابي في صون استقرار الوطن والحفاظ على السلم الاجتماعي، تفاعلاً ومشروع قانون يتعلق بممارسة الحق النقابي وقانون يتعلق بالوقاية من النزاعات الجماعية للعمل وتسويتها وممارسة حق الإضراب، التي لم يتم مشاركة أصحاب الحق في صياغتها، يضيف بيان النقابة.

واعتبر التنظيم ما ورد في نصي القانونين "تراجعاً مضرراً بالحقوق الأساسية ومخالفاً للدستور والاتفاقيات الدولية ذات الصلة" وعليه على رئيس الجمهورية التدخل -حسب ذات المصدر- من أجل تمديد إثراء هاذين القانونين، كما دعت النقابة إلى فتح نقاش موسع يشمل جميع الشركاء وتدعو كل من له صلة خاصة أعضاء البرلمان بفرطيه لتحمل مسؤوليتهم التاريخية من أجل صون الحقوق والحريات.

من جهته، اعتبر نائب رئيس النقابة الوطنية المستقلة لمستخدمي التعليم العالي، أحمد بوكفوسة الغول، مراجعة القانونين ضرورة لا بد منها، ولكن ما جاء في مشروع القانونين يعتبر انتكاسة وتضييقاً على ممارسة حقين أساسيين يكفلهما الدستور وفق ما جاء في

تصريحاته لـ"الخبر"، فالمتمتعين في مشروع قانون ممارسة حق الإضراب، يجد أنه أصبح من المستحيل تنظيم إضراب يستوفي الشروط المذكورة في مشروع القانون، أما بالنسبة لمشروع قانون ممارسة الحق النقابي فهناك عدة اعتراضات لتنظيمهم عليها، وهم يدعمون فكرة فصل العمل النقابي والعمل السياسي، حيث لا بد من فك أي ارتباط بين النقابة وأي نشاط حزبي أو سياسي.

أما أن العمل النقابي هو عمل تطوعي ونضال مستمر، فهذا النضال هو ما يعطي المصداقية والقبول عند المنخرطين ومنه فإن تحديد عهدة القيادة يعتبر هدماً وتحجيماً للمبدأ الأساسي الذي تقوم عليه النقابة، وهو استمرار النضال والاستثمار في سمعة ومصداقية القيادة، كما أنه مساس بمبدأ حماية النقابي لأنه في حال اتخذ موقفاً معاكساً لتوجه السلطة مدافعاً عن مصلحة المستخدمين سيدفع الثمن بمجرد انتهاء عهده وهذا ما يجعل النقابة تابعة وخاضعة للسلطة، حسبه.

وعن رفع نسبة التمثيل إلى 30 في المائة هو كذلك محاولة للقضاء على التعددية النقابية، حيث إنه كان من المفروض خفض النسبة وليس رفعها، "فهل يعقل أن ممثلي الشعب في كل المجالس المنتخبة ابتداءً من المجلس الشعبي البلدي إلى المجلس الشعبي الوطني، يمكن انتخابهم مهما كانت نسبة التصويت وليس هناك عتبة محددة ويتم اعتمادهم كممثلين عن الشعب ويتم اشتراط هذه النسبة من المنخرطين على نقابة من أجل أن تصبح نقابة تمثيلية"، بالإضافة أن مشروع القانونين لم يأت بأي حماية وحصانة للنقابيين، يضيف ذات المسؤول.

رشيدة دبوب

● ناشدت النقابة الوطنية المستقلة لمستخدمي التعليم العالي رئيس الجمهورية إجراء استشارة واسعة حول قانوني ممارسة الحق النقابي والقانون الذي يتعلق بالوقاية من النزاعات الجماعية، من أجل إعطاء فرصة للنقابات لإثرائه وتحديد مختلف الثغرات التي تلحق أضرار بالعمال.

وحسب بيان للتنظيم، تسلمت "الخبر" نسخة منه، فإنه في الوقت الذي كانت النقابة تنتظر مزيداً من الانفتاح وتعزيز مكانة العمل النقابي وحماية النقابيين، وبالنظر لأهمية النشاط النقابي في صون استقرار الوطن والحفاظ على السلم الاجتماعي، تفاعلاً ومشروع قانون يتعلق بممارسة الحق النقابي وقانون يتعلق بالوقاية من النزاعات الجماعية للعمل وتسويتها وممارسة حق الإضراب، التي لم يتم مشاركة أصحاب الحق في صياغتها، يضيف بيان النقابة.

واعتبر التنظيم ما ورد في نصي القانونين "تراجعاً مضرراً بالحقوق الأساسية ومخالفاً للدستور والاتفاقيات الدولية ذات الصلة" وعليه على رئيس الجمهورية التدخل -حسب ذات المصدر- من أجل تمديد إثراء هاذين القانونين، كما دعت النقابة إلى فتح نقاش موسع يشمل جميع الشركاء وتدعو كل من له صلة خاصة أعضاء البرلمان بفرطيه لتحمل مسؤوليتهم التاريخية من أجل صون الحقوق والحريات.

من جهته، اعتبر نائب رئيس النقابة الوطنية المستقلة لمستخدمي التعليم العالي، أحمد بوكفوسة الغول، مراجعة القانونين ضرورة لا بد منها، ولكن ما جاء في مشروع القانونين يعتبر انتكاسة وتضييقاً على ممارسة حقين أساسيين يكفلهما الدستور وفق ما جاء في

متفرقات

مروجو المخدرات يريدون جعلها سوقا مفتوحة

الجامعات مستهدفة

• حملات تحسيسية لتوعية الطلبة بطرق الاستدراج

• 13 بالمائة من طالبات الإقامات الجامعية يتعاطين المخدرات والمهلوسات

شهدت عديد الجامعات عبر الوطن تنامي الاتجار وتعاطي المخدرات في الأوساط الجامعية، والتي كان أبطالها طلبة وحتى طالبات، ما استدعى تدخل الجهات المعنية من أجل معالجة الظاهرة ومحاولة احتوائها، وهو محور القافلة التوعوية التي أطلقتها مديرية أمن قسنطينة مؤخرا في نشاطاتها.



وتم تسجيل فرار 45 شخصا.

آخر قضية مخدرات في الحرم الجامعي تعود لشهر نوفمبر

ومن بين آخر القضايا المسجلة في هذا الشأن بالحرم الجامعي، عالجت الضبطية القضائية بالأمن الحضري، العاشر بأمن دائرة علي منجلي، في الأسبوع الثاني من شهر نوفمبر 2022، قضية مكنتها من توقيف شخص يبلغ من العمر 23 سنة، عن تهمة حيازة مواد صيدلانية ذات خصائص مؤثر عقلي لغرض البيع والمتاجرة داخل الحرم الجامعي.

وتعود حيثيات العملية إلى تفعيل عنصر الاستعلام من قبل قوات الشرطة المختصة، التي استقت معلومات عن نشاط أحد الطلبة في ترويج المهلوسات بالوسط الجامعي. وبعد التأكد من المعلومة ويتسخير من الهيئة المختصة قانونا، تم اللجوء إلى الحرم الجامعي، وتوقيف المعني متلبسا بحيازة 17 قرصا مهلوسا منها 14 قرصا من صنع أجنبي، حيث كان يستعمل سلة مهملات لإخفاء الممنوعات، ليتم تحويله إلى مقر الأمن الحضري العاشر، وفتح تحقيق معمق ممكن من كشف الممنوع الرئيسي.

وقد شهدت سنة 2022 ارتفاعا ملحوظا في هذه القضايا، مقارنة بسنة 2021 والتي بلغ فيها عدد القضايا المعالجة، 790 قضية، أسفرت عن حجز أزيد من 76 كيلوغراما من الكوكايين و274153 قرصا و247 قنينة من المؤثرات العقلية، وقد تورط فيها 1037 شخصا تم إيداع 337 منهم الحبس، فيما أفرج عن 131 مع الاستدعاء المباشر لـ 74 شخص.

الملازم الأول، بلال بن خليفة؛

"الجامعة وسط مفتوح لترويج المخدرات بشكل أكبر"

• حسب الملازم الأول بلال بن خليفة، مسؤول خلية الإعلام والاتصال بمديرية أمن قسنطينة، فإن هذه القافلة التوعوية التي تحمل شعار "نشوة مؤقتة لتعاسة أبدية" تندرج في جهود محاربة المخدرات ضمن استراتيجية المديرية العامة للأمن الوطني الرامية لمنع وجود ضحايا جدد وزيان جدد، خاصة أن المخدرات هي أم الجرائم، مما يحتم تجنيد الجميع لأجل مواجهة العديد من المظاهر التي أصبحت منتشرة بكثرة داخل الحرم الجامعي، لعرض الإرشاد والتوعية، حرصا على حرمة الجامعة ومكانتها في المجتمع.



وحسب المسؤول، فقد جاء هذا اليوم في ضوء ما يعرفه الوسط الطلابي بخصوص انتشار المخدرات، ما استدعى تكثيف الحملات التوعوية في موضوع استهلاك المخدرات، وتحديد برنامج لوقاية من هذه الأفة، وكذا إيجاد حلول عملية لهذه الظاهرة التي بدأت تتنامي في هذا الوسط المفتوح، أين يمكن أن يكون تعاطي المخدرات بشكل إرادي أو لا إرادي. همدت تناول المخدرات، كما قال، يكون المتعاطي عرضة للإصابة بحالات اللامبالاة المطلقة، كما قد يلجأ إلى ارتكاب الجرائم من أجل الحصول على الجرعة المطلوبة، فيقوم بالسرقا أو أعمال إجرامية أخرى حتى يحصل على الجرعات المعتادة. من جهة أخرى، فإن الإفراط في تناول الجرعات يعرض حياة الشخص للخطر، وقد يؤدي به الأمراض المستعصية وحتى إلى الموت المفاجئ.

وقد حذر من قبل، أكاديميون من جامعة قسنطينة 2 "عبد الحميد مهري" من تنامي هذا الخطر في الحرم الجامعي من خلال يوم دراسي حول المخدرات والمهلوسات وسط الحرم الجامعي المقام بجامعة قسنطينة 2، ودقوا ناقوس الخطر في هذا الشأن، بعد أن تم تسجيل تزايد الظاهرة لدى جميع الفئات الطلابية، علما أن 13 بالمائة من طالبات الإقامة الجامعية يتعاطين المخدرات والمهلوسات، حسب دراسة سابقة، كما أن نسبة الطالبات المروجيات للمهلوسات باتت أكبر وفي تزايد.

م.ص

م. صوفيا

ارتفاع ملحوظ في قضايا المخدرات المعالجة في 2022

• سجلت مديرية أمن قسنطينة، وفق الأرقام التي عرضت خلال فعاليات القافلة التوعوية في ملتقى بجامع صالح بونيدر قسنطينة 3، عديد قضايا المخدرات والمؤثرات العقلية، خلال الخمس سنوات الماضية، من 2018 إلى 2022، حيث بلغ عددها 3623 قضية تم فيها حجز أزيد من 260 كيلوغراما من الكوكايين، تورط فيها 5035 شخصا.

وخلال السنة الماضية، تم تسجيل 1055 قضية مع حجز أزيد من 42.5 كيلوغرام من الكوكايين و567418 قرص و48 قنينة من المؤثرات العقلية، حيث تورط فيها 1306 أشخاص تم إيداع 480 منهم الحبس، فيما أفرج عن 287 مع الاستدعاء المباشر لـ 317 شخصا، وتم تسجيل فرار 123 شخصا.

La visibilité des universités algériennes à l'international

Un défi à relever par la communauté universitaire

Par **Oukaci Lounis ***

1ère partie

INTRODUCTION SUR L'IMPORTANCE DE LA VISIBILITÉ DES UNIVERSITÉS

La visibilité des universités est un aspect important de l'enseignement supérieur. Cela a une incidence sur la capacité des universités à attirer et à retenir des étudiants, des professeurs et d'autres ressources talentueuses. Avec le développement de la technologie, la visibilité s'est accrue pour inclure des aspects tels que l'apprentissage en ligne, la programmation académique personnalisée et la sensibilisation de la communauté. Comprendre l'importance de la visibilité et établir des stratégies de visibilité à fort impact peut aider les universités à rester compétitives sur le marché mondial. Nous allons voir l'importance des universités visibles et comment la création de stratégies de visibilité peut augmenter le potentiel de réussite ?

La visibilité de l'université affecte les décisions d'inscription des étudiants de diverses manières :

- > peut être mesurée par la quantité de couverture médiatique,

- > la qualité de ses campagnes de marketing et
- > le niveau de soutien des membres de la communauté locale (E. Peterson-Horner & Eckstein, 2015).

Par exemple, si une université est très visible et bien connue, elle est plus susceptible d'attirer des étudiants potentiels,

- > peut également avoir un impact sur les décisions d'inscription des étudiants en raison de la perception du prestige d'une université.

Si une université est très visible et bien connue, elle est plus susceptible d'être considérée

- > comme prestigieuse et donc
- > plus attrayante pour les étudiants potentiels (E. Peterson-Horner & Eckstein, 2015).

Enfin, la visibilité peut également avoir un effet sur les décisions d'inscription des étudiants si l'université dispose d'un :

- > solide réseau d'anciens élèves. Les réseaux d'anciens élèves peuvent fournir aux étudiants potentiels un accès au mentorat, à des opportunités de réseautage et à des conseils de carrière qui peuvent être bénéfiques lors de la prise de décision d'inscription (E. Peterson-Horner & Eckstein, 2015).

La visibilité de l'université a une influence significative sur les décisions d'inscription des étudiants et peut être un facteur décisif pour les étudiants potentiels. Selon A Walsh (2014), la visibilité de l'image de marque de l'université a un impact significatif sur l'engagement des étudiants. Cela peut être vu dans la manière dont il peut aider à créer un sentiment d'appartenance et de loyauté envers l'université, ainsi qu'à procurer un sentiment de fierté et d'appropriation de l'université. De plus, l'image de marque visible de l'université peut également être utilisée pour promouvoir les événements, les activités et les services universitaires, augmentant ainsi l'engagement des étudiants dans ces domaines. De plus, l'image de marque de l'université peut être un puissant outil de marketing, permettant aux universités d'atteindre de nouveaux publics et d'attirer plus d'étudiants. En utilisant efficacement l'image de marque visible de l'université, les universités peuvent créer un sentiment d'identité et de fierté et, en fin de compte, conduire à un plus grand engagement des étudiants. Les études de J. Hattie, D. Masters et K. Birch (2015) ont montré que la visibilité est un facteur clé de la réussite des étudiants dans les universités.

La visibilité fait référence à la mesure dans laquelle les étudiants et les enseignants interagissent les uns avec les autres dans la classe. L'étude a révélé que lorsque les étudiants sont plus visibles dans la salle de classe, ils sont plus susceptibles d'obtenir de meilleures notes et d'être plus impliqués dans la matière enseignée. Ceci est le résultat de l'interaction accrue avec l'enseignant, qui permet aux étudiants de poser des questions, de recevoir des commentaires et d'acquiescer une meilleure compréhension du matériel. De plus, l'étude a révélé que la visibilité avait également un effet positif sur la motivation et l'estime de soi des étudiants. Lorsque les étudiants estimaient que leurs contributions étaient valorisées par leurs pairs et leurs instructeurs, ils étaient plus susceptibles de rester engagés et motivés pour réussir. Les résultats de cette étude

démontrent l'importance de la visibilité dans la réussite universitaire. Les universités jouent un rôle vital dans la société, non seulement dans les domaines académique et éducatif, mais aussi de bien d'autres façons.

La visibilité des universités est un attribut important pour permettre aux universités d'être à la hauteur de leur rôle important, aide les universités à être véritablement influentes en fournissant des connaissances diverses et abondantes qui enrichissent les écosystèmes d'apprentissage, économiques et sociétaux. En ayant une présence visible, les universités offrent non seulement une éducation de qualité, mais facilitent également la recherche interdisciplinaire, offrent des opportunités de développement économique, consacrent des ressources au service public, deviennent une source de connaissances pour les décideurs et œuvrent pour une société équitable et solidaire du processus d'apprentissage. L'importance de la visibilité pour les universités ne peut être sous-estimée et offre simplement une opportunité encore plus grande pour les universités de profiter à la société.

COMMENT GAGNER EN VISIBILITÉ ?

Lorsqu'une université essaie de gagner en visibilité, il existe un certain nombre de stratégies qui peuvent être utilisées pour aider à atteindre cet objectif.

- > l'augmentation de la présence en ligne,
- > les investissements stratégiques dans le marketing et ;
- > la formation de partenariats avec d'autres organisations.

En mettant en œuvre ces stratégies, une université peut s'attendre à voir :

- > une augmentation du nombre de visiteurs et de candidatures, ainsi qu'une ;
- > amélioration globale de sa réputation.

Les universités s'appuient de plus en plus sur des stratégies de rayonnement pour améliorer leur visibilité dans le paysage moderne de l'enseignement supérieur. Grâce à des stratégies de sensibilisation efficaces, les universités peuvent ;

- > accroître leur visibilité,
- > créer une image forte et ;
- > acquérir un avantage concurrentiel sur le marché de l'enseignement supérieur.

Selon une étude de G.L. Shaw, et al. (2011), il existe plusieurs stratégies que les universités peuvent utiliser pour maximiser leur visibilité et atteindre leurs objectifs.

Ces stratégies comprennent :

- > l'exploitation de la puissance des médias sociaux,
- > l'optimisation du contenu en ligne et
- > l'engagement dans des partenariats stratégiques.

En tirant parti de la puissance des médias sociaux, les universités peuvent

- > créer une présence en ligne et atteindre un large public.

Grâce à l'optimisation du contenu en ligne, les universités peuvent

- > s'assurer que leur contenu est engageant et informatif, et qu'il est accessible à un large public.

Enfin, les universités peuvent créer des partenariats stratégiques avec d'autres organisations afin d'élargir leur public, d'accroître leur visibilité et de développer une stratégie de rayonnement plus globale.

Toutes ces stratégies ont le potentiel d'aider les universités à améliorer leur visibilité et à acquérir un avantage concurrentiel sur le marché de l'enseignement supérieur. (Shaw, G.L., et al., 2011).

Selon J. Hattie (2012), la visibilité universitaire présente de nombreux avantages qu'il ne faut pas négliger. La visibilité peut aider les établissements à devenir ;

- > plus attrayants pour les étudiants et les professeurs potentiels, ainsi qu'à créer une image plus positive pour l'université dans son ensemble.

- > à augmenter l'impact de la recherche et d'autres initiatives, ainsi que mettre en évidence les contributions de l'université à la communauté locale.

Pour maximiser l'impact de la visibilité, les universités doivent comprendre l'importance de

- > la communication et de la collaboration, ain-

si que l'importance d'offrir aux étudiants et aux professeurs des occasions de partager leurs expériences.

- > d'élaborer une stratégie globale de visibilité, y compris des stratégies de marketing et de communication, ainsi que des stratégies pour établir des relations avec des étudiants et des professeurs potentiels.

- > d'élaborer une stratégie de visibilité complète, les universités peuvent s'assurer qu'elles tiennent le meilleur parti de leurs efforts de visibilité et qu'elles maximisent leur impact.

LES FACTEURS DE LA VISIBILITÉ DES UNIVERSITÉS

Nous allons aborder les divers facteurs qui déterminent la visibilité d'une université, tels que leurs efforts de marketing et leur emplacement, en plus de souligner les avantages qui peuvent être obtenus en devenant une institution visible. En décrivant les divers aspects qui mènent à une visibilité accrue, nous fournissons une compréhension globale de la façon dont les universités peuvent établir efficacement leur visibilité au sein de leur communauté locale.

Le marketing universitaire peut avoir un impact significatif sur la visibilité d'une université. Selon N. Ale Ebrahim, H. Salehi, M.A. Embi et leurs collègues dans leur article de 2014 publié par SSRN, les stratégies de marketing universitaire peuvent aider à ;

- > bâtir une réputation solide et positive sur le marché, ainsi qu'à attirer des étudiants potentiels. Cela est particulièrement important à l'ère actuelle de la concurrence dans l'enseignement supérieur, car les universités se disputent de plus en plus le même bassin d'étudiants potentiels. De plus, le marketing universitaire peut être utilisé pour

- > atteindre un public plus large et créer une identité de marque, ce qui peut rendre une université plus attrayante pour les étudiants potentiels. Ces stratégies de marketing des universités doivent être adaptées aux besoins du public cible, cela signifie que les universités doivent être conscientes des besoins et des désirs de leurs étudiants potentiels afin de communiquer efficacement leur message. De plus, le marketing universitaire devrait se concentrer sur l'établissement de relations avec les étudiants potentiels, car cela peut aider à créer un sentiment de confiance et de loyauté. En fin de compte, le marketing universitaire peut avoir un impact significatif sur la visibilité d'une université, et il est important que nos universités soient au courant des dernières tendances en marketing afin de rester compétitives. L'émergence des médias sociaux a changé la façon dont les universités communiquent avec les étudiants et le public. Selon un article de recherche rédigé par M. Carrasco et A. Keme publié dans les Actes de la conférence CHI 2018 sur les facteurs humains dans les systèmes informatiques, l'utilisation des médias sociaux a donné aux universités

- > une plate-forme pour accroître leur visibilité, établir des relations avec des communautés nouvelles et existantes, et accéder à de nouveaux marchés (Carrasco & Keme, 2018).
- > d'atteindre un public plus large et offrent une plate-forme pour interagir avec un éventail plus diversifié d'étudiants.

- > peuvent utiliser les médias sociaux pour mieux comprendre les préférences et les intérêts des étudiants, ce qui peut être utilisé pour façonner la stratégie marketing de l'université.
- > aider les universités à créer un sentiment de communauté et de connexion avec les étudiants, ce qui peut être bénéfique en termes de rétention et d'engagement des étudiants.
- > promouvoir des événements, des cours et des initiatives liés à l'université.

Les médias sociaux se sont révélés être un outil puissant pour les universités afin d'accroître leur visibilité, d'établir des relations et d'accéder à de nouveaux marchés. Comme le note L. Ashcroft dans son article de 2010 dans le Journal of Librarianship and Information Science, « au cours des dernières années, les universités sont devenues de plus en plus axées sur le marché et ont développé des stratégies de marketing complètes pour accroître leur profil au sein de marchés cibles particuliers, et pour se positionner et se différencier d'autres établissements d'enseignement supérieur » (Ashcroft). Cela a eu un impact significatif sur la visibilité des universités, car des stratégies de marketing efficaces peuvent

aider à faire en sorte que les universités se démarquent de la concurrence, et ainsi accroître leur visibilité.

Par exemple, les universités peuvent utiliser diverses tactiques de marketing telles que ;

- > la publicité télévisée,
- > les campagnes promotionnelles et les partenariats stratégiques pour attirer l'attention et rendre leur établissement plus visible.

- > des programmes universitaires et des initiatives de recherche d'une université, ce qui peut également contribuer à rehausser le profil de l'université et à attirer des étudiants potentiels.
- > Les universités devraient porter une attention particulière à leurs stratégies de marketing afin de maximiser la visibilité.

Les universités sont visibles en raison de nombreux facteurs. Ces facteurs comprennent

- > les stratégies de marketing d'une université,
- > l'environnement du campus,
- > les programmes offerts et la qualité des enseignants et des étudiants.

La visibilité d'une université peut avoir un impact positif sur :

- > le recrutement d'étudiants,
- > les classements et même les classements des étudiants et des membres du corps professoral. Par conséquent, la compréhension des facteurs externes de visibilité et la réponse efficace à ces facteurs peuvent avoir un effet durable sur le succès d'une université.

- > le recrutement d'étudiants,
- > les classements et même les classements des étudiants et des membres du corps professoral. Par conséquent, la compréhension des facteurs externes de visibilité et la réponse efficace à ces facteurs peuvent avoir un effet durable sur le succès d'une université.

- > le recrutement d'étudiants,
- > les classements et même les classements des étudiants et des membres du corps professoral. Par conséquent, la compréhension des facteurs externes de visibilité et la réponse efficace à ces facteurs peuvent avoir un effet durable sur le succès d'une université.

FACTEURS INTERNES DE VISIBILITÉ DES UNIVERSITÉS

La visibilité de l'université est souvent considérée comme un concept à multiples facettes qui dépend à la fois de facteurs internes et externes. Nous aborderons les facteurs internes qui contribuent à la visibilité d'une université et discuterons de leur rôle dans la reconnaissance de la communauté locale et mondiale. Les facteurs internes comprennent

- > l'infrastructure universitaire et les services disponibles,
- > la portée des activités étudiantes et l'engagement offert, ainsi que la qualité du corps professoral et des programmes.

Comprendre comment ces éléments se conjuguent pour favoriser la visibilité de l'université aidera les administrateurs à optimiser l'efficacité de leurs investissements et à mettre en valeur l'offre éducative de leur établissement.

Les facteurs internes des universités jouent un rôle important dans la visibilité de l'institution. Selon une étude de M. Vázquez et A. Ventura, publiée dans The Journal of Academic Librarianship en 2020, l'environnement interne des universités est important pour la visibilité de ses activités. Cet environnement interne comprend

- > des éléments tels que les ressources disponibles pour les étudiants,
- > la qualité des programmes offerts,
- > le type de technologie utilisée et la gestion de l'établissement.

L'étude a montré que la qualité du contenu, le niveau d'engagement du personnel et les ressources disponibles peuvent tous avoir un effet positif ou négatif sur la visibilité de l'université. De plus, l'étude a révélé que la visibilité de l'université est également fortement corrélée à la capacité de la faculté à communiquer avec le public et à la perception qu'a le public de l'institution. Par conséquent, les universités doivent prêter attention aux facteurs internes qui influencent leur visibilité afin de maximiser l'impact de leurs activités et d'accroître la visibilité de leur établissement. (Vázquez et Ventura, 2020) Le concept d'identité institutionnelle, tel qu'analysé par F. Hattie, R. Vogel et H. Woiwod dans leur ouvrage intitulé « Gouvernance multi-niveaux dans les universités : Identité institutionnelle et visibilité » (2016), est un facteur important dans la détermination de la visibilité des universités. L'identité institutionnelle est le symbole et la représentation collective des valeurs et convictions fondamentales de l'université, ainsi que de ses stratégies de communication externe. Une identité institutionnelle efficace a la capacité de façonner l'opinion publique, d'attirer des étudiants et des partenaires potentiels et de rehausser le profil d'une université dans son environnement.

Comprendre comment ces éléments se conjuguent pour favoriser la visibilité de l'université aidera les administrateurs à optimiser l'efficacité de leurs investissements et à mettre en valeur l'offre éducative de leur établissement.

Les facteurs internes des universités jouent un rôle important dans la visibilité de l'institution. Selon une étude de M. Vázquez et A. Ventura, publiée dans The Journal of Academic Librarianship en 2020, l'environnement interne des universités est important pour la visibilité de ses activités. Cet environnement interne comprend

- > des éléments tels que les ressources disponibles pour les étudiants,
- > la qualité des programmes offerts,
- > le type de technologie utilisée et la gestion de l'établissement.

L'étude a montré que la qualité du contenu, le niveau d'engagement du personnel et les ressources disponibles peuvent tous avoir un effet positif ou négatif sur la visibilité de l'université. De plus, l'étude a révélé que la visibilité de l'université est également fortement corrélée à la capacité de la faculté à communiquer avec le public et à la perception qu'a le public de l'institution. Par conséquent, les universités doivent prêter attention aux facteurs internes qui influencent leur visibilité afin de maximiser l'impact de leurs activités et d'accroître la visibilité de leur établissement. (Vázquez et Ventura, 2020) Le concept d'identité institutionnelle, tel qu'analysé par F. Hattie, R. Vogel et H. Woiwod dans leur ouvrage intitulé « Gouvernance multi-niveaux dans les universités : Identité institutionnelle et visibilité » (2016), est un facteur important dans la détermination de la visibilité des universités. L'identité institutionnelle est le symbole et la représentation collective des valeurs et convictions fondamentales de l'université, ainsi que de ses stratégies de communication externe. Une identité institutionnelle efficace a la capacité de façonner l'opinion publique, d'attirer des étudiants et des partenaires potentiels et de rehausser le profil d'une université dans son environnement.

L'étude a montré que la qualité du contenu, le niveau d'engagement du personnel et les ressources disponibles peuvent tous avoir un effet positif ou négatif sur la visibilité de l'université. De plus, l'étude a révélé que la visibilité de l'université est également fortement corrélée à la capacité de la faculté à communiquer avec le public et à la perception qu'a le public de l'institution. Par conséquent, les universités doivent prêter attention aux facteurs internes qui influencent leur visibilité afin de maximiser l'impact de leurs activités et d'accroître la visibilité de leur établissement. (Vázquez et Ventura, 2020) Le concept d'identité institutionnelle, tel qu'analysé par F. Hattie, R. Vogel et H. Woiwod dans leur ouvrage intitulé « Gouvernance multi-niveaux dans les universités : Identité institutionnelle et visibilité » (2016), est un facteur important dans la détermination de la visibilité des universités. L'identité institutionnelle est le symbole et la représentation collective des valeurs et convictions fondamentales de l'université, ainsi que de ses stratégies de communication externe. Une identité institutionnelle efficace a la capacité de façonner l'opinion publique, d'attirer des étudiants et des partenaires potentiels et de rehausser le profil d'une université dans son environnement.

L'étude a montré que la qualité du contenu, le niveau d'engagement du personnel et les ressources disponibles peuvent tous avoir un effet positif ou négatif sur la visibilité de l'université. De plus, l'étude a révélé que la visibilité de l'université est également fortement corrélée à la capacité de la faculté à communiquer avec le public et à la perception qu'a le public de l'institution. Par conséquent, les universités doivent prêter attention aux facteurs internes qui influencent leur visibilité afin de maximiser l'impact de leurs activités et d'accroître la visibilité de leur établissement. (Vázquez et Ventura, 2020) Le concept d'identité institutionnelle, tel qu'analysé par F. Hattie, R. Vogel et H. Woiwod dans leur ouvrage intitulé « Gouvernance multi-niveaux dans les universités : Identité institutionnelle et visibilité » (2016), est un facteur important dans la détermination de la visibilité des universités. L'identité institutionnelle est le symbole et la représentation collective des valeurs et convictions fondamentales de l'université, ainsi que de ses stratégies de communication externe. Une identité institutionnelle efficace a la capacité de façonner l'opinion publique, d'attirer des étudiants et des partenaires potentiels et de rehausser le profil d'une université dans son environnement.

L'étude a montré que la qualité du contenu, le niveau d'engagement du personnel et les ressources disponibles peuvent tous avoir un effet positif ou négatif sur la visibilité de l'université. De plus, l'étude a révélé que la visibilité de l'université est également fortement corrélée à la capacité de la faculté à communiquer avec le public et à la perception qu'a le public de l'institution. Par conséquent, les universités doivent prêter attention aux facteurs internes qui influencent leur visibilité afin de maximiser l'impact de leurs activités et d'accroître la visibilité de leur établissement. (Vázquez et Ventura, 2020) Le concept d'identité institutionnelle, tel qu'analysé par F. Hattie, R. Vogel et H. Woiwod dans leur ouvrage intitulé « Gouvernance multi-niveaux dans les universités : Identité institutionnelle et visibilité » (2016), est un facteur important dans la détermination de la visibilité des universités. L'identité institutionnelle est le symbole et la représentation collective des valeurs et convictions fondamentales de l'université, ainsi que de ses stratégies de communication externe. Une identité institutionnelle efficace a la capacité de façonner l'opinion publique, d'attirer des étudiants et des partenaires potentiels et de rehausser le profil d'une université dans son environnement.

L'étude a montré que la qualité du contenu, le niveau d'engagement du personnel et les ressources disponibles peuvent tous avoir un effet positif ou négatif sur la visibilité de l'université. De plus, l'étude a révélé que la visibilité de l'université est également fortement corrélée à la capacité de la faculté à communiquer avec le public et à la perception qu'a le public de l'institution. Par conséquent, les universités doivent prêter attention aux facteurs internes qui influencent leur visibilité afin de maximiser l'impact de leurs activités et d'accroître la visibilité de leur établissement. (Vázquez et Ventura, 2020) Le concept d'identité institutionnelle, tel qu'analysé par F. Hattie, R. Vogel et H. Woiwod dans leur ouvrage intitulé « Gouvernance multi-niveaux dans les universités : Identité institutionnelle et visibilité » (2016), est un facteur important dans la détermination de la visibilité des universités. L'identité institutionnelle est le symbole et la représentation collective des valeurs et convictions fondamentales de l'université, ainsi que de ses stratégies de communication externe. Une identité institutionnelle efficace a la capacité de façonner l'opinion publique, d'attirer des étudiants et des partenaires potentiels et de rehausser le profil d'une université dans son environnement.

L'étude a montré que la qualité du contenu, le niveau d'engagement du personnel et les ressources disponibles peuvent tous avoir un effet positif ou négatif sur la visibilité de l'université. De plus, l'étude a révélé que la visibilité de l'université est également fortement corrélée à la capacité de la faculté à communiquer avec le public et à la perception qu'a le public de l'institution. Par conséquent, les universités doivent prêter attention aux facteurs internes qui influencent leur visibilité afin de maximiser l'impact de leurs activités et d'accroître la visibilité de leur établissement. (Vázquez et Ventura, 2020) Le concept d'identité institutionnelle, tel qu'analysé par F. Hattie, R. Vogel et H. Woiwod dans leur ouvrage intitulé « Gouvernance multi-niveaux dans les universités : Identité institutionnelle et visibilité » (2016), est un facteur important dans la détermination de la visibilité des universités. L'identité institutionnelle est le symbole et la représentation collective des valeurs et convictions fondamentales de l'université, ainsi que de ses stratégies de communication externe. Une identité institutionnelle efficace a la capacité de façonner l'opinion publique, d'attirer des étudiants et des partenaires potentiels et de rehausser le profil d'une université dans son environnement.

L'étude a montré que la qualité du contenu, le niveau d'engagement du personnel et les ressources disponibles peuvent tous avoir un effet positif ou négatif sur la visibilité de l'université. De plus, l'étude a révélé que la visibilité de l'université est également fortement corrélée à la capacité de la faculté à communiquer avec le public et à la perception qu'a le public de l'institution. Par conséquent, les universités doivent prêter attention aux facteurs internes qui influencent leur visibilité afin de maximiser l'impact de leurs activités et d'accroître la visibilité de leur établissement. (Vázquez et Ventura, 2020) Le concept d'identité institutionnelle, tel qu'analysé par F. Hattie, R. Vogel et H. Woiwod dans leur ouvrage intitulé « Gouvernance multi-niveaux dans les universités : Identité institutionnelle et visibilité » (2016), est un facteur important dans la détermination de la visibilité des universités. L'identité institutionnelle est le symbole et la représentation collective des valeurs et convictions fondamentales de l'université, ainsi que de ses stratégies de communication externe. Une identité institutionnelle efficace a la capacité de façonner l'opinion publique, d'attirer des étudiants et des partenaires potentiels et de rehausser le profil d'une université dans son environnement.

L'étude a montré que la qualité du contenu, le niveau d'engagement du personnel et les ressources disponibles peuvent tous avoir un effet positif ou négatif sur la visibilité de l'université. De plus, l'étude a révélé que la visibilité de l'université est également fortement corrélée à la capacité de la faculté à communiquer avec le public et à la perception qu'a le public de l'institution. Par conséquent, les universités doivent prêter attention aux facteurs internes qui influencent leur visibilité afin de maximiser l'impact de leurs activités et d'accroître la visibilité de leur établissement. (Vázquez et Ventura, 2020) Le concept d'identité institutionnelle, tel qu'analysé par F. Hattie, R. Vogel et H. Woiwod dans leur ouvrage intitulé « Gouvernance multi-niveaux dans les universités : Identité institutionnelle et visibilité » (2016), est un facteur important dans la détermination de la visibilité des universités. L'identité institutionnelle est le symbole et la représentation collective des valeurs et convictions fondamentales de l'université, ainsi que de ses stratégies de communication externe. Une identité institutionnelle efficace a la capacité de façonner l'opinion publique, d'attirer des étudiants et des partenaires potentiels et de rehausser le profil d'une université dans son environnement.

L'étude a montré que la qualité du contenu, le niveau d'engagement du personnel et les ressources disponibles peuvent tous avoir un effet positif ou négatif sur la visibilité de l'université. De plus, l'étude a révélé que la visibilité de l'université est également fortement corrélée à la capacité de la faculté à communiquer avec le public et à la perception qu'a le public de l'institution. Par conséquent, les universités doivent prêter attention aux facteurs internes qui influencent leur visibilité afin de maximiser l'impact de leurs activités et d'accroître la visibilité de leur établissement. (Vázquez et Ventura, 2020) Le concept d'identité institutionnelle, tel qu'analysé par F. Hattie, R. Vogel et H. Woiwod dans leur ouvrage intitulé « Gouvernance multi-niveaux dans les universités : Identité institutionnelle et visibilité » (2016), est un facteur important dans la détermination de la visibilité des universités. L'identité institutionnelle est le symbole et la représentation collective des valeurs et convictions fondamentales de l'université, ainsi que de ses stratégies de communication externe. Une identité institutionnelle efficace a la capacité de façonner l'opinion publique, d'attirer des étudiants et des partenaires potentiels et de rehausser le profil d'une université dans son environnement.

A suivre

*Pr. Faculté de Psychologie et Sciences de l'éducation