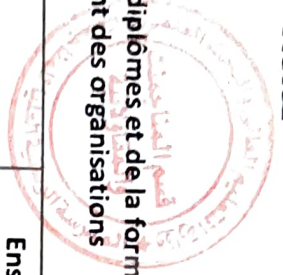




Emploi du temps du semestre - 03 - 2023/2024
MARKETING MANAGEMENT

Direction des Etudes, des diplômés et de la formation continue
 Département Management des organisations



Matières	Enseignants	Samedi	Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi		
								Cours	
Marketing stratégique	Mr YAHLIAOUI						x	Cours	8H30-10H15
								TD MM G1	10H30-12H00
								TD MM G2	13H00-14H30
Marketing opérationnel	Mme BOUZEROUATA		x					TD MM G2	10H30-12H00
							TD MM G1	13H00-14H30	
							Cours	14H30-15H45	
Marketing de services	Mme IRATEN							Cours	8H30-10H15
							TD MM G1	10H30-12H00	
							TD MM G2	13H00-14H30	
Analyse des données	Mr ZERROUTI		x					Cours	8H30-10H15
							TD MM G1	10H30-12H00	
							TD MM G2	13H00-14H30	
Méthodologie de la recherche scientifique en sciences managériales (Anglais)	Mr BELAIDI				x			Cours	8H30-10H15
							TD MM-EG G1	10H30-12H00	
							TD MM-EG G2	13H00-14H30	
Contrôle et audit de la performance marketing	Mme ELMOKRETAR							TD MM G2	10H30-12H00
							TD MM G1	13H00-14H30	
							Cours	14H30-15H45	
Droit des affaires	Mr SLIMANI			x				Du 10/09/23	8H30-11H45
							au 22/10/2023		
Informatique 03 SPSS	Mr YAHLIAOUI	x						TP: G1: 10/09/23	8H30-11H45
								TP: G2 Du 29/10/	
Anglais 03	Mme AOUIFI						x en ligne	Cours G2 10/09/2	10H30-12H00
								Cours G1: Du 29/1	13H00-14H30