

# **JOURNAL OF MANAGEMENT & ORGANIZATIONAL DYNAMICS**

Scientific Publication of:

*Managerial Innovation, Governance and entrepreneurship  
Laboratory*

*Higher National School of Management  
University Pole – Kolea – Tipaza - Algeria*

**ISSN : 2830-9634**

**Volume 01 Issue: 01  
April 2023**

# **JOURNAL DU MANAGEMENT ET DYNAMIQUES ORGANISATIONNELLES**

Publication scientifique du :

*Laboratoire d'Innovation Managériale, Gouvernance et  
Entrepreneuriat – LIMGE*

*Ecole Nationale Supérieure de Management – ENSM-*

**ISSN : 2830-9634**

**Volume 01 Numéro: 01  
Avril 2023**

# **JOURNAL DU MANAGEMENT ET DYNAMIQUES ORGANISATIONNELLES**

JMDO est une publication scientifique à comité de lecture semestrielle, éditée par le  
Laboratoire d'Innovation Managériale, Gouvernance et Entrepreneuriat  
Ecole Nationale Supérieure de Management

## **Président d'Honneur :**

Pr. Sidi Mohammed BOUCHENAK KHELLADI

## **Editeur en chef :**

Pr. Amine FERROUKHI

## **Editeurs associés :**

- Pr . Abdelmalik MEZHOUDA
- Dr. Sid Ali MELLOUD
- Dr Hachemi MAHMOUDI
- Dr Chafika LARRAS

## **Rédacteur en chef / Président du comité scientifique :**

Pr. Mustapha AMOKRANE

## **Secrétariat :**

Mr Omar Farouk Slimani & Mme Soumia KHALFI

## **Contacts :**

### **Journal du Management et Dynamiques Organisationnelles**

Ecole National Supérieure de Management

Pôle universitaire – Kolea – Tipaza - Algérie

Tél. Fax : (213)024380008

Email (1) : [jmod\\_limge@ensmanagement.edu.dz](mailto:jmod_limge@ensmanagement.edu.dz)

Email (2) : [a.ferroukhi@ensmanagement.edu.dz](mailto:a.ferroukhi@ensmanagement.edu.dz)

## Comité Scientifique

Pr. Sidi Mohamed SAHEL	Ecole Nationale Supérieure de Management
Pr. Redha TIR	Ecole Nationale Supérieure de Management
Pr. Athman MEDDAHI	Ecole Nationale Supérieure de Management
Pr. Moundhir LASSASSI	CREAD
Pr. Rachid OUENNADI	Université de Blida 2
Pr. Mohamed SAAD	Bristol Business School –UK
Pr. Ali HAMOUTANE	Ecole Supérieure de Commerce
Pr. Benaïssa ANNABI	Ecole Supérieure de Commerce
Pr Rabah KECHAD	Ecole Supérieure de Commerce
Pr. Jean-Baptiste MEYER	IRD – Université de Lyon
Pr. Mohamed BENGUERNA	CREAD
Dr. Abdelkader AOUIFI	Cranfield University
Dr. Nabila ABID	Ecole Nationale Supérieure de Management
Dr. Ali BELAIDI	Ecole Nationale Supérieure de Management
Dr. Djamila TOUMI	Ecole Nationale Supérieure de Management
Dr. Mounir BELALI	Ecole Nationale Supérieure de Management
Dr. Djalal Eddine YAHIAOUI	Ecole Nationale Supérieure de Management
Dr. Sabrina IRATEN	Ecole Nationale Supérieure de Management
Dr. Messaoud ZEROUTI	Ecole Nationale Supérieure de Management
Dr. Yazid MEZAACHE	Ecole Nationale Supérieure de Management
Dr. Soumia LADJOUZI	Ecole Nationale Supérieure de Management

## Règles de publication

Le Journal du Management et Dynamiques Organisationnelles (JMDO) publie les recherches académiques et appliquées, ainsi que les retours d'expériences pertinents relevant du domaine des sciences de gestion. Le journal accepte les propositions d'articles :

- Traitant des problématiques relevant du domaine de spécialisation du journal
- Respectant l'originalité et la nouveauté
- Qui n'ont pas fait l'objet d'une publication ou d'un envoi pour publication
- Portant une contribution empirique et/ou théorique et/ou méthodologique
- Préparés selon la méthodologie scientifique de la recherche
- Conformes aux consignes techniques définies dans le guide de publication
- Rédigés dans une des trois langues : Arabe, Anglais ou Français
- Respectant l'éthique et la déontologie de la recherche scientifique

---

Laboratoire de l'innovation managériale, gouvernance et entrepreneuriat  
Ecole National Supérieure de Management  
Pôle universitaire – Kolea – Tipaza - Algérie  
Tél. Fax : (213) (213)024380008  
Email (1) : [jmod\\_limge@ensmanagement.edu.dz](mailto:jmod_limge@ensmanagement.edu.dz)  
Email (2) : [a.ferroukhi@ensmanagement.edu.dz](mailto:a.ferroukhi@ensmanagement.edu.dz)

**Template**  
**Titre de l'article en français**  
(Centrer, en gras, Times New Roman 14)

**Titre de l'article en anglais**  
(Centrer, en gras, Times New Roman 14)

Nom du premier auteur\*, Nom du deuxième auteur\*\*; Nom du troisième auteur\*\*\*

\*Département, Université, Ville, Pays

\*\*Département, Université, Ville, Pays

\*\*\*Département, Université, Ville, Pays

Reçu le:.../.../2023

Accepté le:.../.../2023

Publié le:.../.../2023

**Résumé :**

Le résumé est un minutieux récapitulatif de la recherche, qui ne doit pas dépasser dix lignes (10) et avoir un minimum de huit (08) lignes. (Times New Roman, 12, Interligne : 1.15)

La résumé doit décrire trois éléments : l'objectif, la méthode utilisée et les résultats obtenus.

**Mots clés :** mots clés 1, 2, 3, 4, 5 (Times New Roman, 12)

\* Nombre de mots clés : Entre trois (3) et cinq (5)

Classification JEL :

**Abstract :**

The abstract should be written in English as presented above (Times New Roman, 12)

Keywords: keywords 1, 2, 3, 4, 5 (Times New Roman, 12)

JEL Classification :

*Auteur correspondant : Nom et Prénom, Email : auteurC@mail.com*

## **1. Introduction : (Times New Roman; 14; Gras)**

L'introduction doit contenir la question de recherche, un énoncé des hypothèses, la méthodologie et les outils mobilisés pour répondre à la question posée (Police : Times New Roman, taille : 12 interligne : 1.15).

## **2. La revue de littérature**

### **2.1. Titre 1 (Times New Roman; 14; Gras) :**

#### **2.1.1. Sous-titre 1 (Times New Roman ; 14 ; Gras) :**

L'objectif serait non seulement de faire connaître cet outil de management qu'est le retour d'expérience mais aussi et surtout de développer sur le plan théorique, une réflexion académique autour des mécanismes fondamentaux dans ce type d'exercice, à l'effet d'alimenter de nouvelles recherches qui auront donc une vocation scientifique que se fixe le laboratoire d'innovation managériale, gouvernance et entrepreneuriat (LIMGE) .

(Times New Roman, 12, Interline: 1.15)

#### **2.1.2. Sous-titre 2 (Times New Roman; 14; Gras) :**

L'objectif serait non seulement de faire connaître cet outil de management qu'est le retour d'expérience mais aussi et surtout de développer sur le plan théorique, une réflexion académique autour des mécanismes fondamentaux dans ce type d'exercice, à l'effet d'alimenter de nouvelles recherches qui auront donc une vocation scientifique que se fixe le laboratoire d'innovation managériale, gouvernance et entrepreneuriat (LIMGE) .

(Times New Roman, 12, Interline: 1.15)

**Table N°1. Titre (Times New Roman; 12; Gras; Centrer)**

<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>
<b>15</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
<b>20</b>	<b>20</b>	<b>25</b>

**Source :** Nom des auteurs (année), titre, éditeur, page (*Times New Roman; Taille 12; normal*)

### **2.2. Titre 2 (Times New Roman; 12; Gras) :**

L'objectif serait non seulement de faire connaître cet outil de management qu'est le retour d'expérience mais aussi et surtout de développer sur le plan théorique, une réflexion académique autour des mécanismes fondamentaux dans ce type d'exercice, à l'effet d'alimenter de nouvelles recherches qui auront donc une vocation

scientifique que se fixe le laboratoire d'innovation managériale, gouvernance et entrepreneuriat (LIMGE) .

(Times New Roman, 12, Interline: 1.15)

### **2.2.1.Sous-titre 1 (*Times New Roman; 12; Gras*) :**

L'objectif serait non seulement de faire connaître cet outil de management qu'est le retour d'expérience mais aussi et surtout de développer sur le plan théorique, une réflexion académique autour des mécanismes fondamentaux dans ce type d'exercice, à l'effet d'alimenter de nouvelles recherches qui auront donc une vocation scientifique que se fixe le laboratoire d'innovation managériale, gouvernance et entrepreneuriat (LIMGE) .

(Times New Roman, 12, Interline: 1.15)

### **2.2.2. Sous-titre 2 (*Times New Roman; 14; Gras*) :**

L'objectif serait non seulement de faire connaître cet outil de management qu'est le retour d'expérience mais aussi et surtout de développer sur le plan théorique, une réflexion académique autour des mécanismes fondamentaux dans ce type d'exercice, à l'effet d'alimenter de nouvelles recherches qui auront donc une vocation scientifique que se fixe le laboratoire d'innovation managériale, gouvernance et entrepreneuriat (LIMGE) .

(Times New Roman, 12, Interline: 1.15)

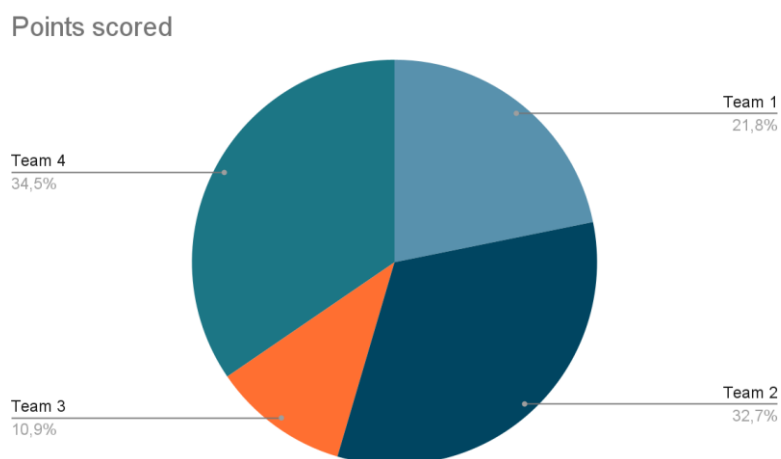
### **2.2.3. Sous titre 3 (*Times New Roman; 14; Gras*) :**

L'objectif serait non seulement de faire connaître cet outil de management qu'est le retour d'expérience mais aussi et surtout de développer sur le plan théorique, une réflexion académique autour des mécanismes fondamentaux dans ce type d'exercice, à l'effet d'alimenter de nouvelles recherches qui auront donc une vocation scientifique que se fixe le laboratoire d'innovation managériale, gouvernance et entrepreneuriat (LIMGE) .

(Times New Roman, 12, Interline: 1.15)



**Figure N°1. Titre (*Times New Roman; 12; Gras; Centrer*)**



**Source :** Nom des auteurs (année), titre, éditeur, page (*Times New Roman; Taille 12; normal*)

### **3. Cadre méthodologique (*Times New Roman; 14; Gras*) :**

Il s'agit ici de justifier la démarche méthodologique (quantitative, qualitative ou mixte) et les techniques de recueil de données, en effet, cette section comporte :

- ✓ Positionnement méthodologique ;
- ✓ Les données collectées ;
- ✓ Les outils de collecte ;
- ✓ Population et échantillon ;
- ✓ Outils d'analyse des données. (*Times New Roman, 12, Interline: 1.15*)

### **4. Résultats et discussion (*Times New Roman; 14; Gras*) :**

#### 4.1. Présentation des Résultats

Les résultats doivent être synthétisés dans des tableaux, graphes ou d'autres techniques de présentation compatibles avec la nature des données.

Les résultats doivent faire l'objet d'une analyse en faisant appel aux outils d'analyse qualitative ou quantitative, mentionnés dans le cadre méthodologique.

#### 4.2 Discussion des résultats

Le chercheur discute ses résultats empiriques en les recoupant avec la revue de littérature pour formuler ses synthèses de recherche.

(*Times New Roman, 12, Interline: 1.15*)

### **5. Conclusion (*Times New Roman , 14 , Gras*) :**

La conclusion doit comporter les éléments suivants :

- ✓ Le rappel des objectifs,
- ✓ Les principaux résultats obtenus,
- ✓ Les implications théoriques ,

- ✓ Les implications managériales : (l'apport des résultats de la recherche pour l'entreprise et les éventuels conseils proposés à partir des résultats de l'étude).

## **6. Liste Bibliographique : (Times New Roman; 14; Gras)**

Les références doivent être mentionnées directement dans le texte suivant cette forme : (Nom de l'auteur, année). La référence complète au format APA doit figurer dans la liste bibliographique.

La liste bibliographique doit être élaborée en respectant la forme suivante selon la typologie des ressources (Times New Roman, 12, Interline: 1.15) :

- **Livres** : Nom complet de l'auteur (année), titre complet, édition, pays ;
- **Thèses**: chercheur, titre de thèse, collège, université, pays, année ;
- **Article du Journal** : Nom complet de l'auteur (année), titre complet de l'article, nom de la revue, place, volume et numéro ;
- **Article de séminaire** : Nom complet de l'auteur (année), titre complet de la communication, titre du séminaire, place et date, pays ;
- **Sites web** : Nom complet de l'auteur (année), titre complet du fichier, site web détaillé : <http://adresse complète> (consulté le jour/mois/année).

### **Remarques importantes :**

- Les marges doivent être de 2.5 sur tous les côtés du document (haut, bas, gauche et droite) ;
- Le volume de l'article : entre 15 et 20 pages.