



L'École Nationale Supérieure de Management-
ENSM et le Centre de Recherche en Économie
Appliquée pour le Développement - CREAD
organisent un séminaire national intitulé :



CHANGEMENT ET INNOVATION DANS LES ORGANISATIONS : ENJEUX ET DÉFIS POUR LE MANAGEMENT

12 DÉCEMBRE 2023

 ENSM (Koléa)

Argumentaire scientifique du séminaire national

Ce séminaire réunira des enseignants et des chercheurs de différentes spécialités pour débattre les dernières recherches et pratiques liées au changement organisationnel, à l'innovation et à la performance des organisations.

❖ Préambule :

Les organisations aujourd'hui vivent dans un environnement changeant, la mondialisation des marchés, l'accroissement de la concurrence, la prédominance des facteurs intangibles comme source vitale de la valeur et l'évolution rapide des technologies sont quelques-uns des facteurs qui poussent les entreprises à améliorer leur performance. De plus, le nouvel environnement économique résultant de la crise économique et sanitaire appelle à une transformation radicale de leurs modes de réflexion et d'action.

Devant ces nouveaux défis, le changement devient alors un impératif au succès des organisations. En effet leur efficacité se trouve de plus en plus dépendante de leur capacité de changer. (Vandangeon-Derumez I, 1998, Meyer et Stensaker , 2006 ; Mettler et al., 2010).

Aujourd'hui, la capacité des organisations à affronter les différents changements de l'environnement ou encore renouveler leurs ressources en interne pour mieux agir sur l'environnement, devient un souci majeur. Dans ces conditions, cette capacité à changer, peut être perçue comme une source d'avantage concurrentiel.

En effet, comme le souligne Drucker (1993) dans la société post capitaliste, la ressource de base n'est plus le capital, les ressources naturelles ou le travail, mais les connaissances (Autissier et Vandangeon, 2010). L'enjeu qui se manifeste alors aux organisations est d'être capable de construire des pratiques systématiques permettant de gérer l'auto-transformation, nécessaire à l'amélioration continue des activités, au développement de nouvelles activités, mais surtout à l'innovation continue. En effet, c'est la capacité de l'organisation à agir face à de nouvelles situations qui détermine son potentiel d'innovation.

L'innovation est donc un facteur important ayant une influence sur la performance, la capacité de survie, la compétitivité organisationnelle, et l'efficacité managériale (Plessis, 2007 ; Wang, 2012; Chang et Hsieh , 2011 ; Anni, 2022). Elle est plus que jamais investie de nouveaux rôles et fonctions. Elle est devenue déterminante pour la survie des entreprises dans un environnement à forte concurrence (Giget et Hillen, 2021). Et c'est dans ce cadre que les entreprises arrivent à réaliser les objectifs préétablis. Aussi, l'innovation est désignée comme étant à l'origine du renouvellement des stratégies et du développement de nouveaux secteurs d'activités économique (Abdellatif & al, 2017).

L'innovation n'est pas un thème nouveau, mais le contexte actuel rend ce thème d'une importance singulière. En effet, les entreprises qui ont su adapter leur modèle d'affaires aux circonstances particulières engendrées par la crise de la COVID sont celles qui ont pu s'ajuster rapidement pour faire face à l'urgence en développant de nouvelles pratiques de travail ou en répondant aux besoins émergents des clients en toute flexibilité.

L'objectif du séminaire est d'explorer les différentes manières dont les organisations peuvent s'adapter à des circonstances changeantes, adopter l'innovation et améliorer leurs performances.

❖ **Problématique :**

De ce qui précède, plusieurs interrogations méritent d'être abordées :

- Comment les organisations peuvent-elles réduire l'incertitude tout en gardant la possibilité d'agir face aux changements ?
- Quelles capacités organisationnelles les entreprises doivent-elles développer afin de saisir les nouvelles opportunités pour maintenir leur compétitivité sur le long terme ?
- Comment la collaboration inter-organisationnelle peut-elle stimuler l'innovation afin de créer de nouveaux modèles d'affaires ?

Telles sont en partie quelques interrogations auxquelles ce séminaire se propose de répondre. Ce séminaire tentera donc d'apporter un éclairage théorique et empirique sur la jonction entre l'innovation et le changement au sein d'une organisation.

❖ Axes de recherche

Nous entendons par le concept de l'innovation une approche multidimensionnelle permettant d'aborder les différents segments de l'organisation au prisme du changement. La réflexion est à engager, de façon non exhaustive, selon les axes suivants :

Axe 1 : Transformation numérique et innovation

Avec le rôle croissant de la technologie dans les organisations, cet axe de recherche se concentrerait sur la façon dont la transformation numérique peut être utilisée comme catalyseur de l'innovation et du changement organisationnel. Les sujets pourraient inclure la stratégie numérique, l'analyse des données et l'utilisation de technologies émergentes, telles que la blockchain ou l'intelligence artificielle.

Axe 2 : Culture managériale et innovation

Cet axe de recherche examinerait le rôle de la culture organisationnelle dans la promotion de l'innovation et la conduite du changement. Les sujets abordés pourraient inclure l'impact des styles de leadership, l'importance de l'engagement des employés et le rôle de la diversité et de l'inclusion dans la promotion de l'innovation.

Axe 3 : capacités organisationnelles et innovation

Les capacités organisationnelles constituent le fondement de l'innovation en permettant aux organisations de mobiliser efficacement leurs ressources et leurs capacités pour saisir de nouvelles opportunités et créer de la valeur. Les sujets abordés pourraient inclure toutes les capacités organisationnelles pouvant stimuler l'innovation dans les organisations.

Axe 4 : Nouvelles dynamiques organisationnelles et innovation.

Les nouvelles dynamiques organisationnelles font référence aux changements et aux évolutions qui se produisent dans la manière dont les organisations sont structurées, gérées et exploitées en réponse à divers facteurs externes et internes. Cet axe examinera les nouvelles dynamiques organisationnelles pouvant avoir un impact sur l'innovation en créant de nouvelles opportunités et de nouveaux défis que les organisations doivent relever pour innover efficacement.

Programme séminaire national

« Changement et innovation dans les organisations : Enjeux et défis pour le management »

12 Décembre 2023 – Salle des conférences ENSM

9h00 - 9h30 : Accueil des participants.

9h30 - 10h00 : Allocutions d'ouverture

- Pr. SAHEL - Directeur de l'ENSM
- Pr. ZAKANE Ahmed – Directeur du CREAD

10h00 – 11h00 : Séance plénière.

Modérateur : Pr. FERROUKHI Amine – ENSM-

Dr. AMARI Badiia et Pr. REGUIEG Issaad Driss - Université d'Oran 2 « *Changements organisationnels, équité et comportements des agents internes : L'introduction des IAS/IFRS dans les entreprises algériennes comme changement organisationnel. Une étude empirique* ».

Pr. HEMISSI Omar - Ecole Supérieure de Commerce - Ecole Supérieure de Banque :
« *L'innovation comme moteur de changement au sein des organisations de service public* »

Débat- 20 min

11h00 - 11h15 : Signature des conventions

**CREAD – IFAG
ENSM – IFAG**

11h15 – 11h30: Pause café

11h30 - 13h00: **Panel** : « Changement et innovation dans les organisations :
Expériences croisées »

Modérateur : BENGUERNA Mohamed – Directeur de recherche - CREAD

Pr. MESSAID Amina : « *L'organisation, levier de l'innovation* »



Mr SAIS Nacer – **PDG CAAT-**

Dr. DIB Nouredine – Conseiller CACOBATH- : « *L'impact de la numérisation sur les structures organisationnelles des entreprises publiques Algériennes : quelle forme d'organisation interne est capable de supporter les effets de la numérisation ? Regard sur expérience réussie* »

Dr. DERRAR Abdelali – PDG IFAG - : « *L'adéquation, gouvernance, innovation et formation* »

ABEDOU Abderrahmane – Directeur de recherche - et Dr. HAMMACHE El Kahina – CREAD-: « *La Coopérative, une nouvelle forme d'organisation pour développer les TPE et les micros entreprises en Algérie* »

Débat

Clôture du séminaire