

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت القليعة، ولاية تيبازة



بالتعاون مع:

مخبر الإبداع التسييري، والحوكمة والمقاولاتية: LIMGE
وحاضنة الأعمال المدرسة
والجمعية الوطنية لمفتشي السياحة
تنظم ملتقى وطني حضوري تحت عنوان

الذكاء الاصطناعي كأحد بدائل الرقمية، وسيلة للإبداع والابتكار
لتطوير البيئة السياحية في الجزائر

الاثنين 27 نوفمبر 2023

الرئيس الشرفي للملتقى
أ.د. سيدي محمد ساهل

المشرف العام للملتقى
أ.د. فروخي أمين

المنسق العام للملتقى كل من:
د. بلالي منير و الاستاذ : بوبكر سهيلي

رئيسة الملتقى
د. محمد الحاج ليلي

نائب رئيسة الملتقى
د. صابة أمين



دعوى لإعداد أوراق البحث

الدباجة

مع تطور التكنولوجيا وتقدم العالم نحو عصر الرقمنة، أصبحت

أصبحت السياحة واحدة من القطاعات الحيوية التي تعتمد بشكل كبير على التحول الرقمي واستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحقيق الابداع والابتكار للنمو والاستدامة.



تعتبر السياحة من أهم مصادر الدخل الوطني لما توفره من عائدات سنوية، وعوائد العملة الأجنبية التي مكنتها من المشاركة بشكل كبير بالنتاج الإجمالي المحلي في جميع دول العالم ، كما أكد الخبراء و الباحثين أن إدماج أساليب التحول الرقمي يسهل بشكل كبير عملية الحصول على المعلومة و أداء الخدمة لتلبية رغبات السائح ، كما يعمل على تشجيع القدرة



التنافسية مما ينجم عنه تحسين مستمر للخدمة المقدمة وأكدت الدراسات الحالية أن مدة إنتاج نفس كمية البيانات على المستوى العالمي تقلصت إلى 20 ثانية سنة 2016 بعدما كانت 24 ساعة سنة 2012. من خلال تطور التكنولوجيا الرقمية واستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، شهد قطاع السياحة في الجزائر تحولات كبيرة وفرصًا جديدة. حيث أن البدائل الرقمية وأساليب الذكاء الاصطناعي أصبحت عوامل مهمة في تعزيز الابتكار لتحسين وإدارة الوجهات السياحية، والإبداع في الترويج السياحي وأظهر تحليل العديد من المؤشرات الهيكلية العالمية أن الجزائر تعاني من الفجوة الرقمية، رغم مجهودات الدولة في وضع إستراتيجية متدرجة سنة 2013 عرفت ب (e-Algérie) والتي تهدف إلى تعميم الربط بشبكة الأنترنت ورقمنة الخدمة العمومية وتأهيل الإطار القانوني لها.

والتي بدورها تهدف إلى تطوير وتنويع الاقتصاد الوطني من خلال تطوير عدة قطاعات كالسياحة والصناعة والفلاحة، ويعتبر مخططا للتنمية السياحية لأفاق سنة 2030 خريطة طريق للنهوض بهذا القطاع من خلال توفيقه بين ما تمتلكه من إمكانيات وطاقات كامنة ومتطلبات العصرنة وتلبية الاحتياجات السياحية من خلال تنمية البنية التحتية التكنولوجية والاستثمار في الابتكار الرقمي.

من هذا المنطلق تتمحور لنا إشكالية الملتقى كالاتي:

ماهي الحلول والبدائل الرقمية المتاحة لتحسين البيئة السياحية في الجزائر؟

أهداف الملتقى

1. تقييم واقع بيئة السياحة بالجزائر، وفرصة لاستكشاف أحدث الابتكارات في هذا المجال ومشاركة الأفكار والأبحاث المتعلقة بالمستقبل الرقمي للصناعة السياحية.
2. تحديد المعوقات والمشاكل التي تحول دون التحول السريع نحو السياحة الإلكترونية.
3. تحديد أوجه وآفاق التحول الرقمي وأساليب الإبداع في تقديم الخدمات السياحية.
4. تحديد سبل وطرق التسويق الرقمي لتنشيط الطلب على السياحة
5. الاطلاع والتعلم من تجارب دولية رائدة في التحول الرقمي للسياحة وتطبيق الذكاء الاصطناعي
6. مساهمة التحول الرقمي في تحقيق الأهداف وتعزيز دور السياحة في تنمية الاقتصاد الوطني.
7. فرصة للتعليم والتبادل والتعاون لتحقيق مستقبل واعد لصناعة السياحة في الجزائر من خلال الابتكار الرقمي والذكاء الاصطناعي.
8. اهتمام كبير ومنتظر لفهم التأثيرات الإيجابية والتحديات المحتملة التي قد تنشأ عن هذا التحول الرقمي.

الفئات المستهدفة

الأساتذة والباحثون الأكاديميون في مختلف
الجامعات ومختلف مراكز البحث

طلبة الدكتوراه

المشاركون في
الملتقى

المديرون المسIRON
والمسؤولون في المؤسسات
السياحية الوطنية

رجال الأعمال وأصحاب المشاريع
الاقتصادية

محاور الملتقى

1. أساليب الذكاء الاصطناعي في إدارة البيئة السياحية.
2. دور الابتكار في تسيير الوجهات السياحية مع إعطاء أمثلة عن التطبيقات المبدعة
3. تجربة السياحة الرقمية ودورها في إدارة البيانات السياحية لاستكشاف واتخاذ القرارات فعّالة.
4. استراتيجيات التسويق لوجهات السياحة المحلية عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي
5. سبل ضمان المعلومة السياحية: التحديات والحلول المتعلقة بالأمان السيبراني في قطاع السياحة
6. دور برامج التكوين والتدريب على المهارات الرقمية في قطاع السياحة
7. استخدام الحلول الرقمية لتعزيز السياحة البيئية والاستدامة في وجهات السياحة المحلية.
8. التشريعات واللوائح للسياحة الرقمية: تحليل الأطر القانونية واللوائح الضرورية لدعم تطوير السياحة الرقمية في الجزائر.
9. عرض تجارب دولية في استعمال الذكاء الاصطناعي، الإبداع والابتكار لتطوير البيئة السياحية

رئيسة اللجنة العلمية: لراس شفيقة
نائب رئيسة اللجنة العلمية: يحيوي جلال الدين

اللجنة العلمية

المؤسسة	أعضاء اللجنة العلمية
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	أ.د ساهل سيدي محمد
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	أ.د فروخي أمين
جامعة البليدة 2	أ.د عبيدة سليمة
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	أ.د زروتي مسعود
جامعة كيبك كندا / قطاع السياحة	السيد: بويكر سهيلي
جامعة نيس فرنسا/ قطاع السياحة	السيد: عبد السلام منصور
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	د. تومي جميلة
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	د. بلالي منير
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	د. بوشطارة مهدي
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	د. عبيد نبيلة
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	د. موساوي سامية
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	د. محمد الحاج ليلي
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	د. صابة أمين
جامعة البليدة 2	د. قرامطية زهية
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	د. شكري معمر صارة
جامعة البليدة 2	د. بعيليش فايزة
جامعة خميس مليانة	د. فروخي وافية
جامعة الجزائر 3	د. باشوتي أسماء

رئيس اللجنة التنظيمية : د. شكري معمر صارة

اللجنة التنظيمية

المؤسسة	أعضاء اللجنة العلمية
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	السيد: سليمان عمر فاروق
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	السيدة : شادر سعاد
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	د. بن موسى عمر
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	د. قاضي عمر
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	د. محمد عزيزي ياسمين
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	د. جنادي ليديا
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	د. قحلام نادية
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	د. بليمان وسام
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	د. عمارة نسرين
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	د. منصور أمينة
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	د. بخيتي علي
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	د. عدنان خولة
المدرسة الوطنية العليا للمناجمت	السيدة: صاولي تسعديت

شروط البحوث المقدمة ومعاييرها

- أن يكون البحث في أحد المحاور الأساسية للملتقى.
- ألا يكون البحث قد قدم في أي تظاهرة علمية سابقا.
- مراعاة المنهج العلمي ومعايريه في كتابة البحث
- ألا يقل البحث عن 15 صفحة، وأن لا يتجاوز البحث 20 صفحة حجم 4 A بما في ذلك قائمة المراجع و الملاحق.
- يكتب البحث على برنامج Word Microsoft بخط arabic traditionnel حجم 16 بالنسبة لسند البحث و 11 بالنسبة للهوامش و خط Roman New Time للبحوث باللغة الأجنبية حجم 12 بالنسبة للمتن و ب 10 للهوامش.
- يجب ان تشمل الورقة البحثية ملخصا باللغة العربية ، وترجمته باللغة الأجنبية في حدود صفحة واحدة (150) كلمة. مع وجوب تقديم تصنيف JEL
- تقبل المداخلات باللغات العربية والفرنسية والإنجليزية

تواريخ مهمة و النشر

- انعقاد الملتقى يوم 27 نوفمبر 2023 حضوري بالمدرسة الوطنية العليا للمناجمنت
- آخر أجل لإرسال المداخلة كاملة 10 نوفمبر 2023 على email Colloque.numerisation.t.2023@gmail.com
- الرد للقبول النهائي للمداخلة 12 نوفمبر 2023
- النشر:
- تنشر أفضل المداخلات في كتاب جماعي الذي ينجزه المخبر LIMGE
- كما تنشر جل المداخلات في مجلة المدرسة (المجلة الجزائرية لعلوم الإدارة AJMS) في العدد القادم

