

Ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche scientifique

École Nationale Supérieure de Management "ENSM"-Kolea Tipaza



École Nationale Supérieure de Management "ENSM"-Kolea
Laboratoire d'Innovation Managériale, Gouvernance et
Entrepreneuriat LIMGE
L'incubateur de l'école

Association Nationale des Inspecteurs de Tourisme

Organisent conjointement le colloque national dédié à la thématique :

L'intelligence artificielle comme alternative numérique, un moyen de créativité et d'innovation pour le développement de l'environnement touristique en Algérie

Lundi 27 novembre 2023

Président d'honneur

Prof. SAHEL Sidi Mohammed (Directeur de l'ENSM)

Directeur du laboratoire LIMGE

Prof. FERROUKHI Amine (Professeur à l'ENSM)

Les coordinateurs du colloque

Dr. BELALI Mounir; Mr. BOUBEKHER Souheli

Présidente du colloque

Dr. MOHAMMED EL HADJ Leila (ENSM)

Vice-président du Colloque

Dr. Saba Amine (ENSM)



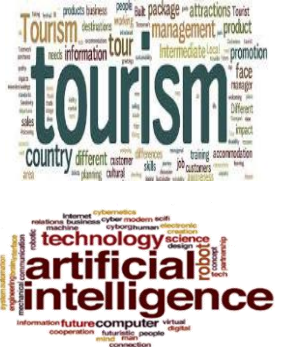


المدرسة الوطنية العليا
للمناجمنت
Ecole Nationale Supérieure de
Management

Appel à Communications

Contexte du colloque

Le secteur du tourisme revêt une importance cruciale, s'appuyant de plus en plus sur l'intelligence artificielle, les technologies de l'information et de la communication (TIC) et la digitalisation. Ces innovations numériques favorisent la créativité tout en apportant leur contribution à la stabilité et à la pérennité des projets touristiques. Actuellement, le tourisme joue un rôle majeur dans l'économie nationale. Il génère des revenus, apporte son soutien aux communautés locales, favorise la création artistique et culturelle, améliore l'attractivité des régions, tout en renforçant ainsi le patrimoine local et national. En effet, le tourisme reste un moteur essentiel pour la croissance du PIB, ses effets économiques induits consolident la



Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), les retombées économiques indirectes du tourisme pourraient avoisiner les 50 % du revenu national. Cela signifie que pour chaque unité monétaire (UM) dépensée par un touriste, 0,50 (UM) serait dépensée pour soutenir d'autres activités économiques (OMT, 2023). En plus, l'adoption croissante des solutions digitales facilite l'accès à l'information et améliore la qualité des services touristiques, renforçant ainsi la compétitivité des acteurs sur le marché. Selon les études récentes, la production de données à l'échelle mondiale a connu une évolution phénoménale. On prévoit que la quantité de données générées dans le monde atteindra 181 zettaoctets en 2025 (International Data Corporation., 2016).

En Algérie, le secteur du tourisme ne peut pas évoluer en marge des transformations numériques globales. Les alternatives numériques et solutions de l'intelligence artificielle seront nécessaires dans la promotion des destinations, le choix des visiteurs (clients), la collecte d'informations sur la satisfaction du visiteur-client et sur sa fidélisation.



A cette fin, l'Algérie s'appuie sur le plan de développement touristique à l'horizon 2030, un document stratégique visant à créer une feuille de route pour le secteur. Son ultime objectif est d'exploiter pleinement le potentiel du tourisme en combinant les ressources locales avec les impératifs de la modernisation globalisée ou globale. Ce plan prévoit également des investissements stratégiques dans l'infrastructure technologique et dans l'innovation numérique, s'inscrivant ainsi dans la continuité de la stratégie E-Algérie de 2013, visant à numériser les services publics en général et ceux destinés à la promotion touristique en particulier

Dans ce contexte, nous espérons recueillir des diagnostics sur l'usage des innovations numériques ou solutions numériques. Notre principale question est la suivante :

Quels sont les enseignements tirés de l'usage des solutions numériques dans l'amélioration des services touristiques en Algérie ?

Les objectifs du colloque

1. Évaluer l'état actuel de l'environnement touristique en Algérie et explorer les dernières innovations dans ce domaine, en partageant des idées et des recherches sur l'avenir numérique de l'industrie touristique.
2. Identifier les obstacles et les problèmes qui entravent la transition rapide vers le tourisme électronique.
3. Examiner les opportunités et les perspectives de transformation numérique et d'innovation dans la prestation de services touristiques.
4. Déterminer les méthodes et les stratégies de marketing numérique pour stimuler la demande touristique pour la destination Algérie.
5. S'inspirer et apprendre des expériences internationales de premier plan en matière de transformation numérique du tourisme et d'application de l'intelligence artificielle.
6. Explorer comment la transformation numérique peut contribuer à atteindre les objectifs et à renforcer le rôle du tourisme dans le développement économique national.
7. Offrir une opportunité d'apprentissage, d'échange et de collaboration pour créer un avenir prometteur pour l'industrie touristique en Algérie grâce à l'innovation numérique et à l'intelligence artificielle.
8. Accorder une attention particulière aux éventuels défis découlant de cette transformation numérique.

Les participants au colloque



Axes de recherche

1. Les applications de l'intelligence artificielle dans la gestion de l'écosystème touristique.
2. L'impact de l'innovation dans la gestion des destinations touristiques, avec des exemples d'applications créatives.
3. L'expérience du tourisme numérique et son rôle dans la gestion des données touristiques pour des décisions efficaces.
4. Les stratégies de promotion en ligne pour les destinations touristiques locales via Internet et les médias sociaux.
5. La sécurité des informations touristiques : les défis et les solutions liés à la cyber sécurité dans le secteur du tourisme.
6. L'importance des programmes de formation et de perfectionnement des compétences numériques dans le secteur touristique.
7. L'utilisation de solutions numériques pour encourager le tourisme durable dans les destinations touristiques locales.
8. La réglementation et les lois du tourisme numérique : une analyse du cadre juridique et des règlements requis pour soutenir le développement du tourisme numérique en Algérie.
9. Présentation d'expériences internationales en matière de l'intelligence artificielle appliquée au secteur du tourisme, de la créativité et de l'innovation pour enrichir l'environnement touristique.

Comité scientifique

Président du comité scientifique : **Dr. LARRAS Chafika**

Vise président du comité scientifique : **Dr. Yahiaoui Djalal Eddine**

Comité scientifique	Etablissement
Pr. SAHEL Sidi Mohammed	ENSM
Pr. FERROUKHI amine	ENSM
Pr. ABIDA salima	University Blida 2
Pr. ZEROUTI Messaoud	ENSM
M. BOUBEKHER Souhili	Université Québec canada/ tourisme
M. MANSOUR Abdeslam	Université Nice France/ tourisme
Dr. TOUMI Djamila	ENSM
Dr. BELALI mounire	ENSM
Dr. BOUCHETARA mehdi	ENSM
Dr. ABID Nabila	ENSM
Dr. MOUSSAOUI Samia	ENSM
Dr. MOHAMMED EL HADJ leila	ENSM
Dr. SABA Amine	ENSM
Dr. GRAMTIA Zahia	Université Blida2
Dr. CHEDRI MAAMAR Sara	ENSM
Dr. BAALICHE Faiza	Université Blida2
Dr. FERROUKHI Wafia	Université Khemis Miliana
Dr. BACHOUTI Asma	Université Alger 3

Comité d'organisation

Président du comité d'organisation : **Dr. CHEDRI MAAMAR Sara**

Comité d'organisation	Etablissement
M. SLIMANI OMAR farouk	ENSM
Mme. CHADER Souad	ENSM
Dr. BENMOUSSA Omar	ENSM
Dr. KADI Omar	ENSM
Dr. MOHAMMED AZIZI Yasmine	ENSM
Dr. DJENNADI Lydia	ENSM
Dr. GAHLAM Nadia	ENSM
Dr. BELIMANE Wissam	ENSM
Dr. AMARA Nesrine	ENSM
Dr. MANSOUR Amina	ENSM
Dr. BKHITI Ali	ENSM
Dr. ADNANI Khaoula	ENSM
Mme. SAOULI Tassaadite	ENSM

Les critères de soumission

- Le projet de communication doit porter sur l'un des principaux axes du colloque.
- La recherche ne doit pas avoir été présentée précédemment lors d'un événement scientifique.
- Respect du cadre méthodologique et des critères de rédaction d'une recherche scientifique
- Les projets de communication ne doivent pas être inférieurs à 15 pages et ne dépassent pas les 20 pages au format 4A, y compris la bibliographie et les annexes.
- Les projets de communication doivent être rédigés en utilisant le logiciel Microsoft Word, avec une police de caractères traditionnelle en arabe de taille 16 pour le texte principal et 11 pour les marges. Pour les projets en langue étrangère, une police de caractères Times New Roman de taille 12 pour le texte principal et 10 pour les marges sont recommandées.
- Chaque projet doit inclure un résumé en arabe et sa traduction en langue étrangère, le tout limité à une page (150 mots), ainsi qu'une classification JEL.
- Les contributions sont acceptées en langue arabe, française ou anglaise.

Dates importantes et Publication

- La tenue du colloque est prévue au **27 novembre 2023** à l'École Nationale Supérieure de Management.
- La date limite d'envoi complet du projet est fixée au **10 novembre 2023**, envoyer à l'adresse e-mail suivante : Colloque.numerisation.t.2023@gmail.com
- La réponse définitive concernant l'acceptation de la recherche sera communiquée le **12 novembre 2023**.
- **Les meilleures contributions seront publiées dans un ouvrage collectif du laboratoire de recherche LIMGE.**
- **Les contributions acceptées sans modifications seront également publiées sur la Revue de l'École (Revue Algérienne de Sciences de Gestion - AJMS) dans un numéro spécial.**



المدرسة الوطنية العليا
للمناجمنت
Ecole Nationale Supérieure de
Management