



خطة المقرر *Syllabus*

Module	انجليزية- 01 English-01	اسم المقياس
--------	----------------------------	-------------

الأستاذ المكلف بالمقياس		
Full Name	عوفي حميدة AOUFI Hamida	الاسم
Teaching hours	03 hours per week	الساعات المكتبية

1. Course Objectives أهداف المقياس

The course aims at developing the students' four skills: Reading, Writing, Listening and Speaking in order to prepare them to use English in academic and professional contexts. It seeks to:

- ✓ To develop the students' reading skills and enable them to skim an adapted text for main idea, scan it for specific information, read and interpret visual data and analyse statistics.
- ✓ Emphasis is put on reading for writing; which involves study of academic and business-related texts of topical relevance, to enable learners to respond to input applying information to a specified task.
- ✓ To develop the students' general capacity to a level that enables them to use English in their professional and academic environment.
- ✓ To enable students to learn to read and write academically, and to know the fundamentals of English grammar and vocabulary.
- ✓ To develop the students' listening skills, which include comprehension of gist and detailed information, to enable them to understand and respond to specific information from an English input.
- ✓ To develop the students' speaking skills and enable them to use general, business, academic and professional language.

II. Students' Learning Outcomes المخرجات التعليمية

By the completion of this course, students will be able to

1. Practice and demonstrate effective group interaction skills as they apply to written and oral communication.
2. Comprehend academic texts, certain business vocabulary, and various forms of spoken and written English passages.
3. Read, describe and analyse different types of visual data they may encounter in their academic and professional career; namely line graphs, bar charts, pie charts, diagrams, table, etc.
4. Effectively organize and participate in professional business meetings.
5. Make oral presentations about one's field of specialization in the domain of management.

III. Course Outline محتوى المقياس:

Number of Week	Course Content	Weekly Course Duration
01	Introductory session Introducing oneself and referring to the different disciplines of studies, majors and diplomas in English General overview of the English tenses	03h
02	Successful Managers and Entrepreneurs Text study- Reading Comprehension Useful Terminology related to introducing successful managers	03h
03	Describing and analysing visual data Naming different types of graphs/ charts and diagrams Reading comprehension Grammar and Vocabulary exercises	03h
04	Describing line graphs Studying the increase and decrease in trends Sentence structures used in line charts' description	03h

	Reading statistics and converting visual data into written texts using the appropriate terminology	
05	Describing Pie Charts and Bar Graphs (1) Comparative and Superlative form Introducing and analyzing pie charts Comparing data from multiple charts Exercises	03h
06	Describing Pie Charts (2) The structure of descriptive texts (charts & graphs) Reading comprehension Converting written texts into visual data	03h
07	Q & A General recapitulation of the course content Further assignments and tasks to solidify the acquired knowledge	03h
	Test	
08	Business Meetings (1) Useful Terminology for formal meetings Types of Meetings Invitation emails Exercises	03h
09	Business Meetings (2) Listening Comprehension Chairing a Business Meeting Running a successful meeting Role playing Tasks	03h
10	Describing a Process Diagram (1) The Active and the Passive voice Using the passive voice in academic writing Reading Comprehension	03h
11	Describing a Process Diagram (2) Reading Comprehension Describing Management Process diagrams Written production	03h
12	Making a Successful Oral Presentation (1) Useful terminology Listening comprehension How to make a good oral presentation	03h
13	Making a Successful Oral Presentation (2) Speaking activities Making presentations about one's field of specialization	03h
14	Making a Business Phone Call in English Listening Comprehension Using the appropriate language of professional phone calls Role play activities	03h
15	Q & A General recapitulation of the course content	03h

	Further assignments and tasks to solidify the acquired knowledge	
16	Final Exam	1h 30
		46 h 30

IV. Assessment Method طرق التقييم

Final Exam	<u>الدرجات</u> % 60	<u>الاختبارات:</u> الامتحان النهائي
Test, Regular assignments, Oral presentations, Role-play Tasks, Participation and attendance	40 %	بحوث , أعمال موجهة، عروض شفوية، المواظبة

بحوث & أعمال تطبيقية . Ongoing Assessment

Evaluation will be based on the following components:

- ✓ Ongoing assessment: 40%
 - Attendance and Participation
 - Regular Written Assignments
 - Test
 - Oral Presentation(s)
- ✓ Final exam: 60%

Enseignante : GHRIBI Hayet

Le programme proposé pour le big data

1.Introduction

- ·l'importance de l'analyse du big data pour la prise de décision.
- ·la nature des données et la difficulté d'analyse
- ·les VS du bigdata

2.Les sources des données

- ·Données internes
- ·Données externes

3.ETL (Extraction Transform Load)

- ·Définition et rôle d'ETL.
- ·Les types d'ETL.
- ·L'importance du choix d'ETL pour l'analyse.

4.Les datawarehouses

- ·Introduction
- ·Types d'entrepôts de données
- ·Lac de données
- datawarehousing

5.La conception d'un datawarehouse (OLAP)

- ·OLTP et OLAP
- ·Modèle en étoile.
- ·Modèle flocon.
- ·Modèle en constellation.

6.Hadoop.

- ·MapReduce.

7. NoSQL

Le TD est réalisé en faisant des exercices sur Power BI ou un autre ETL. Et faire des projets et des exposés sur les différents sujets d'analyse.



خطة المقرر Syllabus

Intitulé du module	1 SPSS / 1 اعلام الي <i>Informatique 1 / SPSS 1</i>	اسم المقياس
--------------------	--------------------------------------------------------	-------------

الأستاذ(ة) المكلف بالمقياس		
Nom & Prénom	د. زيدان غربي نسرين <i>Dr. Zidane Gharbi nesrine</i>	الاسم
Email	n.zidanegharbi- ens@ensmanagement.edu.dz	البريد الالكتروني
Les heures de consultations	ساعة ونصف (1.5 سا) في الأسبوع	الساعات المكتبية

I. أهداف المقياس Objectives du cours

Ce module permet de :

- initier les étudiants aux principes de base de la statistique.
- offrir aux étudiants les éléments de base pour la préparation et l'exploitation des données en vue de la production des analyses sur la base du logiciel statistique SPSS.

II. المخرجات التعليمية Les résultats de l'apprentissage

A l'issue de ce module l'étudiant :

- aura acquis des compétences de base de la statistique et de l'utilisation du logiciel SPSS.
- soit capable de traiter les données d'enquête (soit dans le but de mémoire de fin d'études, soit dans sa carrière professionnelle) avec souplesse

III. محتوى المقياس Contenu du module

عدد الأسابيع Numéro de la semaine	عدد الساعات Volume horaire	محتوى الفصول Contenu du module
01	3	introduction au module, la statistique et son rôle dans les sciences économiques et de gestions (étude quantitative/qualitative/type de sondage, le questionnaire et types de questions)
02	3	Chapitre 1 : présentation et découverte du logiciel SPSS (interfaces, différents fichiers SPSS)
03	3	Chapitre 2 : le vocabulaire SPSS , la création des fichiers de données et la manipulation des données
04	3	Chapitre 3 : analyse univariée la description (fréquences, tendance centrale, dispersion, distribution) et la visualisation graphique des variables
05	3	Chapitre 5 : analyse bivariée
06	3	Chapitre 6 : analyse bivariée suite + révision
07	3	Test + correction
	1.5	Examen final

IV- طرق التقييم		
Méthodes d'évaluations		
	الدرجات	الاختبارات:
Exa partiel 01	20 %	التقييم الفصلي
Examen Final	60 %	الامتحان النهائي
Travail à la maison	10%	واجبات منزلية،
Assiduité	05%	الحضور،
Participation...	05%	المشاركة

V- بحوث & أعمال تطبيقية:

- Exercices concernant le module ; travaux à la maison...etc

VII- مصادر التعلم

1 - الكتاب (الكتب) الرئيسة المطلوبة:

– Paisent, Michel Zheng, Lili Khadhraoui, Meriem, statistiques pour la gestion, application avec EXEL, SPSS, Amos et SMART PLS, presse de l'Université du Québec, 2018, Canada.

2 – المراجع الأساسية:

- DJALEL EDDINE Yahiaoui, Informatique (SPSS niveau 1/2), Ecole Nationale Supérieure du Management, Algérie.
- Sansan Honkounne Kambou, manuel d'initiation au traitement de données sous SPSS, France.
- O.Renaud et G.Pini, K.Iglesias, R.Wipfli, B.Ossipow, introduction à l'analyse exploratoire de données avec SPSS, faculté de psychologie et science de l'éducation, Université de Genève, Suisse.

Syllabus du cours : Les Systèmes d'Information dans les Organisations

Master : Management et Stratégie des Systèmes d'information

Semestre : S1

Enseignant : Dr. Hacene DERRAR

1. Description du cours

Ce cours vise à fournir aux étudiants une compréhension approfondie du rôle stratégique des systèmes d'information (SI) dans les organisations. Il explore les composantes des SI, les modèles d'organisation des entités chargées de leur gestion, les solutions les plus couramment utilisées (ERP, Cloud, sécurité des SI, etc.) et l'externalisation des services informatiques

2. Objectifs pédagogiques

À l'issue de ce cours, les étudiants seront capables de :

- Comprendre les concepts fondamentaux des systèmes d'information et leur importance dans les organisations.
- Identifier et analyser les composantes des SI (matériel, logiciel, données, personnel et processus).
- Évaluer les différents modèles d'organisation pour le management des SI.
- Connaître les solutions SI les plus utilisées, notamment les ERP, le Cloud Computing, et les approches de sécurité des SI.
- Comprendre les enjeux de l'externalisation des services informatiques.
- Apprécier les méthodes d'évaluation et d'amélioration de la qualité des SI.

3. Contenu du cours

Partie 1 : Introduction et Définitions des Systèmes d'Information

- Définition des SI et importance stratégique dans les organisations
- Évolution des SI : des systèmes transactionnels aux systèmes intelligents
- Types de systèmes d'information : SI opérationnels, SI décisionnels, SI stratégiques
- Rôle des SI dans la transformation numérique

Partie 2 : Les Composantes des Systèmes d'Information

- Composantes matérielles : serveurs, postes de travail, réseaux
- Composantes logicielles : logiciels applicatifs, systèmes d'exploitation, bases de données
- Ressources humaines : rôles et compétences nécessaires
- Processus métiers et leur intégration dans les SI

Partie 3 : Organisation des Entités Chargées du Management des SI

- Gouvernance des SI : rôles et responsabilités (CIO, DSI, équipe IT)
- Structuration des services SI : interne, externalisé, hybride
- Alignement stratégique des SI avec les objectifs organisationnels
- Modèles de gestion des SI : centralisation vs décentralisation

Partie 4 : Solutions les Plus Utilisées dans les SI

- **ERP (Enterprise Resource Planning)** : Définition, architecture et principaux éditeurs (SAP, Oracle, Microsoft Dynamics)
- **Cloud Computing** : Modèles (IaaS, PaaS, SaaS)
- **Sécurité des SI** : Menaces, vulnérabilités, et mesures de protection

Partie 5 : Externalisation des Services Informatiques

- Définition et motivations de l'externalisation des SI
- Types de sourcing : outsourcing, offshoring, nearshoring
- Avantages et risques de l'externalisation
- Gestion des contrats et relations fournisseurs

Partie 6 : Qualité des Systèmes d'Information

- Définition de la qualité des SI : performance, sécurité, fiabilité, maintenabilité
- Méthodes d'évaluation de la qualité des SI (ISO 25000, ITIL, COBIT)
- Indicateurs de performance des SI (KPI)
- Amélioration continue des SI et gestion du changement

Partie 7 : Études de Cas

- Analyse de cas sur l'organisation et le management du système d'information
- Travaux à présenter sur des cas de mise en place des SI selon divers types d'organisations.

4. Références bibliographiques

- "Management des Systèmes d'Information" – Alain Ferreti
- "Systèmes d'Information : Management, Organisation et Stratégie" – Kenneth Laudon
- "Cloud Computing: Concepts, Technology & Architecture" – Thomas Erl

Syllabus du cours « Entrepreneuriat » UE Méthodologie

الخطة المقرر

Intitulé du module	المقاولتية Entrepreneuriat	اسم المقياس
الأستاذ المكلف بالمقياس		
Nom & Prénom	مسؤول المقياس البروفيسور حمران	الاسم
Les heures de consultations	02heures par semaine	الساعات المكتبية

I - L'objectif du cours

- Développer chez l'étudiant les compétences entrepreneuriales nécessaires à la création, à la gestion et au développement d'une entreprise ;
- Développer le sens de l'initiative et l'esprit entrepreneurial chez l'étudiant ;
- Faire découvrir à l'étudiant et exploiter son plein potentiel entrepreneurial ;
- Sensibiliser quant à l'opportunité de la création de son propre emplois

II- Lesrésultats de l'apprentissageالمخرجات التعليمية

- À l'issu du cours l'étudiant devra être capable de
- ✓ Maitriser les bonnes pratiques liés à la création d'une entreprise ;
- ✓ Maitriser les différentes procédures pour élaborer un business plan réussi .

TITRES	VH
<p>Chapitre 1 : Les fondamentaux de l'entrepreneuriat</p> <p>1- Introduction- L'entreprise et son environnement 2- Les paradigmes de l'entrepreneuriat 3- La logique entrepreneuriale et la logique managériale</p>	6
<p>Chapitre 2 : L'entrepreneur</p> <p>1- L'approche par les traits/ l'approche par les comportements 2- Quelques typologies 3- Les motivations de l'entrepreneur</p> <p>Étude de typologies en TD</p>	6 + 3
<p>Chapitre 3 : Les différents types et formes d'entrepreneuriat</p> <p>1- La création / La reprise 2- L'intrapreneuriat 3- L'entrepreneuriat social 4- L'entrepreneuriat en développement durable</p> <p>Études de cas en TD</p>	6 + 3
<p>Chapitre 4 : Modèles et théories</p> <p>1- Le processus de décision : le modèle de Shapero et le modèle d'intention de Kirzner 2- Le modèle effectual de Sarasvathy (Théorie de l'effectuation) 3- Contingency theories 4- Behavioral entrepreneurship Theory</p>	6
<p>Chapitre 5 : La création d'entreprise</p> <p>1- Les modalités de création 2- Le business plan 3- Le business model (le modèle d'Osterwalder) 4- L'écosystème entrepreneurial en Algérie</p> <p>Études de cas BM en TD</p>	9 + 6
TOTAL	45H

Modalités d'évaluation

Contrôle continu :

- Évaluation sur table
ou
- Travail de recherche en groupe (ex : dossiers de recherche sur les organismes de soutien à l'entrepreneuriat en Algérie)

Examen terminal :

- Écrit sur table
ou
- Projet de création d'entreprise avec présentation orale (en groupe)

خطة المقرر
Syllabus

Intitulé du module	Sources et base de données	اسم المقياس
--------------------	----------------------------	-------------

الأستاذ المكلف بالمقياس		
Nom & Prénom	SEGHIRI Narimane	الاسم
Les heures de consultation	في الأسبوع 01 ساعة	الساعات المكتبية

I. Objectifs du cours أهداف المقياس

- ✓ Concevoir une base de données à partir d'une réalité modélisée avec le modèle entité/association.
- ✓ Traduire un modèle entité/association vers un schéma relationnel, le normaliser et le manipuler avec l'algèbre relationnelle.
- ✓ Créer la base de données correspondante au schéma relationnel en utilisant le langage SQL.

II. Les résultats de l'apprentissage المخرجات التعليمية

Les étudiants seront capables de créer et manipuler une base de données en utilisant un système de gestion de base de données comme access, mysql, sql server.

III. Contenu du module محتوى المقياس

Numéro de la semaine	Contenu du module	Volume horaire Hebdomadaire
01	Introduction aux BDD et présentation du modèle entités /association	03h
02	le modèle relationnel	03h
03	les dépendances fonctionnelles	03h
04	L'algèbre relationnelle	03h
05	Requêtes en langage algébrique	03h
06	création d'une BDD sous Access	03h
07	introduction au langage SQL	03h
08	fonctions d'agrégation	03h
09	exécution de requêtes sous SQL SERVER	03h
10	Les contraintes sous SQL	03h
11	Langage de manipulation de données et langage de définition de données en SQL	03h
12	création de BDD sous SQL SERVER	03h
13	Révision et test	03h
14	Examen final	01h30

IV. Méthodes d'évaluations طرق التقييم

	<u>الدرجات</u>	<u>الاختبارات:</u>
Examen Final	60%	الامتحان النهائي
Test & Exposés	40%	بحوث & أعمال تطبيقية، دراسة حالات، موضبة

V. Etudes de cas et exposés بحوث & أعمال تطبيقية

- ✓ Des travaux pratiques en groupe sont proposés en utilisant les ordinateurs afin de créer des bases de données en utilisant le SGBD Access et SQL SERVER .
- ✓ Des exercices sont proposés aussi.

VI. Ressources et références bibliographiques مصادر التعلم

- Alexandre Meslé, Introduction aux langage SQL, 2022
- Didier DONSEZ, " Le Modèle Entité-Association (et UML) et les Bases de Données Relationnelles", Université Joseph Fourier PolyTech'Grenoble - LIG/ADELE , 2007
- Greg Riccardi, Principles of Database Systems with Internet and Java Applications, Addison Wesley, 2001.
- Marie Pelleau, Dépendances fonctionnelles et formes normales, 2023

خطة المقرر Syllabus

Intitulé du module	نظريات المنظمات <i>Théories des organisations</i>	اسم المقياس
--------------------	------------------------------------------------------	-------------

الأستاذ المكلف بالمقياس		
Nom & Prénom	د. سمية لعجوزي <i>Dr. Soumiya Ladjouzi</i>	الاسم
Les heures de consultations	03 heures par semaine	الساعات المكتبية

I. Objectifs du cours أهداف المقياس

Les objectifs de ce cours sont de permettre aux étudiants de savoir :

- Quel est l'objet des théories des organisations ?
- Quelles sont les premières théories qui ont tenté d'apporter des solutions aux problèmes organisationnels ?
- Quels sont les apports de l'école des relations humaines ?
- Quels sont les apports de l'école de contingence ?
- Quels sont les apports de l'approche sociologique ?
- Quels sont les apports de l'approche systémique ?
- Quels sont les apports de l'école néoclassique ?
- Quels sont les apports de l'approche culturelle ?
- Quels sont les apports des théories économiques ?

II. Les résultats de l'apprentissage المخرجات التعليمية

À l'issue du cours l'étudiant devra être capable de:

- Acquérir les différents concepts, notions et théories permettant la compréhension des organisations et leur évolution.
- Comprendre les différents concepts clés de la théorie des organisations et le fonctionnement des structures d'entreprise.
- Utiliser des notions pertinentes à l'analyse des organisations selon différentes approches ;
- Produire un cadre théorique permettant de faire l'étude de problèmes ou situations organisationnelles.

III. Contenu du module محتوى المقياس

Numéro de la semaine	Contenu du module	Volume horaire hebdomadaire
01	Introduction au module: Généralités sur l'organisation, le management et les théories des organisations	03h
02	L'école classique: La main invisible d'Adam Smit/,Frederick Taylor/ Henry Ford	03h
03	L'école classique: Henri Fayol et Max Weber	03h
04	L'école des relations humaines: Elton Mayo/Abraham Maslow / Frederick Herzberg	03h
05	L'école des relations humaines: Douglas Mc Gregor/ Kurt Lewin / Chris Argyris	04h 30
06	L'école de la contingence: Joan Woodward/ Tom Burns et G.M Stalker	04h 30
07	L'école de la contingence: Paul Roger Lawrence et Jay William Lorsch/ Henri Mintzberg	04h 30
08	L'approche sociologique: Michel Crozier et Erhard Friedberg	04h 30
09	L'approche systémique: Norbert Wiener/ Herbert Simon/ Stafford Beer	04h 30
10	L'école néo-classique: Alfred Sloan/Géliner Octave/ Peter Drucker / Renault Sainsaulieu	04h 30
11	L'approche culturelle	04h 30
12	Les théories économiques: Berle et Means/ Alchian et Demsetz,	03h
13	Les théories économiques: Jensen ET Meckling/ Williamson	03h
14	Test Correction du test	03h
15	Examen final	03h
		55

IV. Méthodes d'évaluations طرق التقييم

	<u>الدرجات</u>	<u>الاختبارات:</u>
Examen Final	% 60	الامتحان النهائي
Test & Exposés	% 40	بحوث & أعمال تطبيقية، دراسة حالات، موضبة

V. Etudes de cas et exposés بحوث & أعمال تطبيقية -

Etudes de cas dans le domaine des théories des organisations, analyse de documents et travaux de groupes.

VI. Ressources et références bibliographiques مصادر التعلم

- AÏM R., (2013), *Organisation des entreprises*, France : Afnor.
- AÏM R. (2006), *L'essentiel de la théorie des organisations*, France : Gualino.
- ALTER N., (2006), *Sociologie du monde de travail*, Paris : PUF.
- BERNOUX P., (1990), *Sociologie des organisations*, Seuil : Paris.
- PLANE J-M., (2008), *Théorie et management des organisations*, Paris : Dunod.
- TERRY G. R & FRANKLIN S., (1985), *Les principes du management Irwin series in management*, Paris : Economica.

Enseignante : GHRIBI Hayet

La conception et la réalisation d'un système d'information :

Chapitre1 : Introduction au système d'information

- Définition d'un système d'information.
- Méthode de conception ?
- Objectifs du cours

Chapitre 2(2séances) : UML

- **Introduction**
- **Les diagrammes UML**
- **Diagramme de cas d'utilisation**
- **Exemples sur starUML**

TD : exercices de diagramme de cas d'utilisation sur starUML.

Chapitre 3(2séances): UML diagramme de classes

- Diagrammes de classes (Class Diagram)
- Introduction aux classes, objets et relations
- Création d'un diagramme de classes
- Exemples pratiques de création d'un diagramme de classes en utilisant starUML.

Chapitre4 (2séances) : UML diagramme de séquence

- Diagrammes de séquence (Sequence Diagram)
- Diagrammes de communication (Communication Diagram)

Chapitre5(1séance) :introduction à la programmation orientée objet

- Introduction sur la programmation orientée objet
- Structure d'un programme Java
- Introduction à la création d'applications Java simples
- Installation de netbeans

Chapitre6(1séance) : la création des classes et héritage

- **Exemple sur java.**

Chapitre7(3 séances) : création d'une interface graphique en java netbeans

- Les composants graphiques d'une interface java.
- Exemples d'interface.
- Introduction aux bases de données et gestion des données dans un SI
- Utilisation de Java pour se connecter à une base de données (JDBC)

- Conception d'une base de données relationnelle à partir d'un diagramme de classes

Ecole Nationale Supérieure de Management- Koléa	المدرسة الوطنية العليا للمناجمنت القايعية
----------------------------------------------------	----------------------------------------------

الفصل الدراسي.....

السنة الجامعية :

Intitulé du module	أخلاقيات المعطيات	اسم المقياس
--------------------	-------------------	-------------

		الأستاذ المكلف بالمقياس
Nom et Prénom	د. بن عبو نسيمية Dr. BENABBOU Nassima	الإسم واللقب
Heures de consultation		الساعات المكتتبية

Objectifs pédagogiques du Module أهداف المقياس .I

- Sensibiliser les étudiants aux problèmes éthiques soulevés par l'usage des données, notamment les grandes masses de données (Big Data)
- Inciter les étudiants à prendre conscience du rôle des systèmes d'informations dans les organisations
- Connaître la responsabilité des concepteurs SIAD
- Apprendre les risques résultants de l'usage des outils informatiques dans la vie personnelle et professionnelle
- Maîtriser la législation et réglementation en matière de données

Les résultats de l'apprentissage (Objectifs opérationnels) .II

A l'issue de cette formation les étudiants seront en mesure de :

- appliquer la réglementation en vigueur en matière de données ;
- savoir quelles autorisations demander et devant quelle institution ;
- savoir défendre les droits de propriété intellectuelle concernant les créations numériques ;
- ne pas commettre des infractions cybernétiques par erreur et défendre l'entreprise en cas de manquement aux droits ;
- engager des poursuites pénales pour faire face aux infractions numériques, notamment liées aux données ;
- respecter et faire respecter l'éthique des données numériques.

Contenu du Module محتوى المقياس .III

Contenu des chapitres	Nombre d'heures	Nombre de semaines
Introduction générale		
Chapitre 1 Big data, avantages et risques		
Chapitre 2 éthique des données et éthique de l'information		

Chapitre 3 applicabilité de la loi sur les données personnelles		
Chapitre 4 Principes de l'éthique des données		
1 ^{re} évaluation partielle		
Chapitre 5 procédures préalables au traitement		
Chapitre 6 catégories de traitement		
Chapitre 7 Traitement des données sensibles		
Chapitre 8 Autorité nationale de protection des données		
Chapitre 9 Conditions et garanties des propriétaires de données		
Chapitre 10 Limites de la prospection commerciale et données ciblées		
Chapitre 11 Obligations du Responsable de traitement		
2 ^{ème} évaluation partielle		
Chapitre 12 données et droit d'auteur		
Chapitre 13 données et brevets d'invention, marques et noms de domaine		
Chapitre 14 Procédure et sanctions des infractions relatives aux données		
Examen final		

		IV. طرق التقييم Méthodes d'évaluation
Examens	الدرجات	الاختبارات:
Examen partiel 1	%10	التقييم الفصلي 01
Examen partiel 2	%10	التقييم الفصلي 02
Examen final	%60	الامتحان النهائي
Etudes de cas et exposés	%20	بحوث وأعمال تطبيقية، دراسة حالات، مواظبة

V. بحوث وأعمال تطبيقية Recherches et travaux pratiques

VI. مصادر التعلم Sources d'apprentissage

1. الكتاب (الكتب) الرئيسية المطلوبة Ouvrage (s) principal (aux) demandés

- GUELLATI Douniazed, Les atteintes aux systèmes de traitement automatisé de données, éd. Baghdadi, 2010.
- HAAS Gérard et COHEN-HAIDRA Yaël, Guide juridique informatique et libertés, éd. Eni, 2012
- HAAS Gérard et ASTIER Stéphane, Guide juridique de l'e-commerce, éd. Eni, 2012
- HAAS Gérard et PICARD Frédérique, Guide juridique de l'e-marketing, éd. Eni, 2013
- HAAS Gérard et PICARD Frédérique, Guide juridique de l'e-commerce et de l'e-marketing, éd. Eni, 2015
- MATTATIA Fabrice, Guide juridique de la communication sur le web, éd. Eyrolles, 2019
- LAMY droit de l'informatique et des réseaux, 2016

2. المراجع الأساسية Références fondamentales

- Emmanuel DERIEUX, Protection de la propriété intellectuelle et des données personnelles dans le cadre d'une procédure civile, La semaine juridique éd. G., 21 mai 2008 v
- Yves POULLET, Les aspects juridiques des systèmes d'information, Lex Electronica, 2006, vol. 10 n° 3
- Céline Zolynski, Big Data: pour une éthique des données, I2D- Information, données et documents, 2015/2 (Volume 52), pp. 25-36.
- مشة نسرين وبن عبيد إخلص، الحماية القانونية للمعطيات الشخصية في ظل القانون 07-18 المتعلق بحماية الأشخاص الطبيعيين في مجال معالجة المعطيات
- Loi n° 14-08 du 9 août 2014 modifiant et complétant l'ordonnance n° 70-20 du 19 février 1970 relative à l'état civil.
- Loi n° 18-07 du 10 juin 2018, relative à la protection des personnes physiques dans le traitement des données à caractère personnel

خطة المقرر Syllabus

Intitulé du module	<i>Management d'un projet SI</i>	اسم المقياس
--------------------	----------------------------------	-------------

الأستاذ المكلف بالمقياس		
Nom & Prénom	<i>Dr. Djamilia TOUMI AMARA</i>	الاسم
Les heures de consultations	ساعة 01 في الأسبوع	الساعات المكتبية

I. أهداف المقياس Objectives du cours

Objectif Général : Former les étudiants à gérer efficacement les projets en systèmes d'information (SI), tout en intégrant des outils pratiques et des IA gratuites pour chaque étape

II. المخرجات التعليمية Les résultats de l'apprentissage

Les étudiants sortent avec des compétences à la fois théoriques et pratiques pour gérer un projet SI de bout en bout
Chaque étape est soutenue par des outils modernes et gratuits, avec un focus particulier sur l'usage stratégique de l'IA

III. محتوى المقياس Contenu du module

Numéro de la semaine	Contenu du module	Volume horaire hebdomadaire
01	Introductions au management des projet SI	03h
02	WS1 : création des projets (canevas ;trello)	03h
03	Definition des objectifs et planification	03h
04	WS2 : planification (googlesheet ; notion)	03h
05	Gestion des risques dans les projets SI	03h
06	WS3 : identification risques (lucidshart ;miro)	03h
07	Organisation des ressources et coordination des équipes	03h
08	WS4 : organisation (RACI, slack)	03h
09	Suivi et controle des projets SI	03h
10	WS5 : suivi (google datastudio ; chatgpt)	03h
11	Gestion de la qualité des projets	03h
12	WS6 : test (googledoc)	03h
13	Cloture des projets SI	03h

15	Examen final	02h

IV. Méthodes d'évaluations طرق التقييم

	<u>الدرجات</u>	<u>الاختبارات:</u>
Examen Final	% 60	الامتحان النهائي
Test & Exposés	% 40	بحوث & أعمال تطبيقية، دراسة حالات، موضبة

V. Etudes de cas et exposés بحوث & أعمال تطبيقية

Utilisation des outils gratuits de management de projets SI

VI. Ressources et références bibliographiques مصادر التعلم

- **"Conduite de projets informatiques - Développement, analyse et pilotage"** par Brice-Arnaud Guérin. Cet ouvrage, dans sa 5e édition, offre une analyse approfondie des méthodes de gestion de projets informatiques.
- **"La boîte à outils du chef de projet"** par Jérôme Maes et François Debois. Ce livre propose une collection d'outils pratiques pour les chefs de projet, adaptés aux spécificités des projets SI.
- **"Management d'un projet Système d'Information"** publié par Dunod. Destiné aux responsables de systèmes d'information et aux chefs de projets, cet ouvrage présente les principes et techniques pour mener à bien un projet SI.
- **"Le management de projet appliqué aux SI"** par Geoffroy Schmitt. Ce livre analyse l'ensemble des domaines d'expertise nécessaires pour gérer efficacement un projet de système d'information.
- **"S'initier à la gestion de projets informatiques"** publié par les Éditions ENI. Conçu pour les débutants, cet ouvrage introduit les fondamentaux de la gestion de projets informatiques.
- **"Manager un projet informatique"** par Olivier Englender et Sophie Gautier. Ce livre aborde l'organisation, les méthodes et les outils essentiels pour la gestion de projets informatiques.

- **"Projets informatiques : S'approprier le guide PMBOK pour réussir"** par Hervé Spanneut. Cet ouvrage adapte le guide PMBOK aux spécificités des projets informatiques, offrant une approche structurée pour leur gestion.
- **"Gestion de projet simplifiée : Guide pratique pour les débutants"** par Aurélie Marcel. Un guide pratique offrant une introduction simplifiée à la gestion de projet, idéal
- **"100 Outils et Méthodes de Gestion de Projet"** par Poussières de Vie. Ce livre propose une compilation de 100 outils et méthodes pour améliorer la gestion de projet.
- **"La Gestion de projet pour les Nuls"**. Un guide accessible qui couvre les bases essentielles de la gestion de projet, adapté à tous les niveaux.

Ecole Nationale Supérieure de Management- Koléa	المدرسة الوطنية العليا للمناجمنت القايعة
----------------------------------------------------	---------------------------------------------

الفصل الدراسي.....

السنة الجامعية :

Intitulé du module	Environnement juridique des systèmes d'information	اسم المقياس
--------------------	-------------------------------------------------------	-------------

		الأستاذ المكلف بالمقياس
Nom et Prénom	د. بن عيو نسيمية Dr. BENABBOU Nassima	الإسم واللقب
Heures de consultation		الساعات المكتتبية

أهداف المقياس Objectifs pédagogiques du Module

- Connaître l'environnement juridique des systèmes d'information
- Comprendre la notion de la propriété intellectuelle & internet.
- Connaître les éléments principaux des régimes de protection de la propriété intellectuelle
- Appliquer la législation algérienne aux problèmes de propriété intellectuelle sur internet.
- règles particulières relatives à la prévention et à la lutte contre les infractions liées aux systèmes d'information

Les résultats de l'apprentissage (Objectifs opérationnels) .II

A l'issue de cette formation les étudiants seront en mesure de :

- appliquer la réglementation en vigueur en matière de droit des systèmes d'information ;
- connaître les règles de prévention et de résolution des conflits en matière de SI;
- être capable de résoudre tout problème juridique né dans l'environnement numérique ;
- savoir défendre les droits de propriété intellectuelle concernant les créations numériques ;
- ne pas commettre des infractions cybernétiques par erreur et défendre l'entreprise en cas de manquement aux droits ;
- engager des poursuites pénales pour faire face aux infractions numériques, notamment liées aux données ;

محتوى المقياس Contenu du Module .III

Contenu des chapitres	Nombre d'heures	Nombre de semaines
Introduction générale		
- Chapitre 1 Introduction au droit des SI		

- Chapitre 2 L'Algérie et le droit des SI		
- Chapitre 3 : Les fondamentaux du droit des SI		
- Chapitre 4 : La hiérarchie des normes juridiques		
- Chapitre 5 : La protection juridique des œuvres numérique sur Internet		
- Chapitre 6 : Les droits de propriété industrielle		
- Chapitre 7 : Les droits de propriété littéraire et artistique		
1^{re} évaluation partielle		
- Chapitre 8 : droit pénal de l'internet		
Chapitre 9 : La prévention et la lutte contre les infractions liées aux TIC		
- Chapitre 10 l'organe national de prévention et de lutte contre les infractions liées aux technologies de l'information et de la communication.		
- Chapitre 11 : la e-administration		
2^{ème} évaluation partielle		
Chapitre 12 Le dispositif national de la sécurité des systèmes d'information		
- Chapitre 13 le conseil national de sécurité des systèmes d'information		

Chapitre 14 l'agence de la sécurité des systèmes d'information		
Examen final		

Examens	الدرجات	طرق التقييم Méthodes d'évaluation
Examen partiel 1	%10	الاختبارات: التقييم الفصلي 01
Examen partiel 2	%10	التقييم الفصلي 02
Examen final	%60	الامتحان النهائي
Etudes de cas et exposés	%20	بحوث وأعمال تطبيقية، دراسة حالات، مواظبة

Recherches et travaux pratiques .V بحوث وأعمال تطبيقية

Sources d'apprentissage مصادر التعلم .VI

1. الكتاب (الكتب) الرئيسية المطلوبة Ouvrage (s) principal (aux) demandés

- Abdelkader KHELLADI, Madjid DAHMANE et autres, EL-Moughith, Glossaire du droit des technologies de l'information et de la communication, français, arabe, anglais, CERIST, 2006.
- Peter STRUFF, Terminologie juridique, anglais, français, arabe, éd. Berti, 2013.
- Mustapha CHERCHOUR, Propriété industrielle, éd. EDIK, 2016.
- Joanna Schmidt-Szalewski et Jean Luc, Droit de la propriété industrielle, éd. Litec, 2007.
- André LUCAS, Propriété littéraire et artistique, éd. Dalloz, 2004.
- Amel KARA, La protection pénale de l'informatique dans la législation algérienne, éd. Houma, 2006.
- Douniazed GUELLATI, Les atteintes aux systèmes de traitement automatisé des données, éd. Baghdadi, 2015.
- Alain HOLLANDE et Xavier LINANT-DE BELLEFONDS, Pratique du droit de l'informatique, éd. Delmas, 2002.
- Fabrice MATTATIA, Guide juridique de la communication sur le web, éd. Eyrolles, 2019.
- Gérard HAAS, Guide juridique de l'e-commerce et de l'e-marketing, éd. ENI, 2015.

2. المراجع الأساسية Références fondamentales

- Décret exécutif n° 98-256 portant code des postes et des télécommunications.

- Loi n° 2000-03 fixant les règles générales relatives à la poste et aux télécommunications.
- Ord. n° 03-05 relative aux droits d'auteurs et droits voisins
- Ord. n° 03-06 relative aux marques
- Ord. n° 03-07 relative aux brevets d'invention
- Ord. n° 03-08 relative aux schémas de configuration des semi conducteurs
- Loi n° 04-08 relative aux conditions d'exercice des activités commerciales.
- Loi n° 09-04 relative à la lutte contre les infractions liées aux technologies de l'information et de la communication.
- Loi n° 15-03 relative à la modernisation de la justice.
- Loi n° 18-04 fixant les règles générales relatives à la poste et aux communications électroniques
- Loi n° 18-05 relative au commerce électronique
- Loi n° 18-07 relative à la protection des personnes physiques dans le traitement des données à caractère personnel
- Loi n° 18-09, du 10 janvier 2018, modifiant et complétant la loi n° 09-03 relative à la protection du consommateur et à la répression des fraudes.
- Décret exécutif n° 20-63 du 15 mars 2020 portant approbation du renouvellement de la licence d'établissement et d'exploitation d'un réseau de communications électroniques ouvert au public par satellite de type VSAT et de fourniture de services de communications électroniques au public
- Décret présidentiel n° 20-05 du 20 janvier 2020, portant la mise en place d'un dispositif national de la sécurité des systèmes d'information

خطة المقرر Syllabus

Intitulé du module	نظام المعلومات المساعد لاتخاذ القرار <i>Systeme d'information d'aide à la décision</i>	اسم المقياس
--------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

الأستاذ المكلف بالمقياس		
Nom & Prénom	د. عمارة نسرين <i>Dr. AMARA Nesrine</i>	الاسم
Les heures de consultations	02 heures par semaine	الساعات المكتبية

I. Objectifs du cours أهداف المقياس

Les objectifs de ce cours est de permettre aux étudiants de savoir :

- Qu'est-ce qu'un système?
- Qu'est-ce qu'une information?
- Qu'est-ce qu'un SI/SIAD?
- Quels sont les différents types de SI?
- Quelle est l'utilité des SIAD?
- Comment évaluer un SIAD ?

II. Les résultats de l'apprentissage المخرجات التعليمية

À l'issu du cours l'étudiant devra être capable de:

- Appréhender pourquoi l'organisation est considérée comme un système.
- Comprendre les concepts clés : données, information, système d'information.
- Identifier les différents type de système d'information.
- Comprendre les différents concepts lies à la prise de décision.
- Comprendre l'importance du SIAD pour une entreprise.
- Appréhender l'architecture d'un SIAD.
- Comprendre les différents aspects d'un projet SIAD.
- Evaluer la qualité d'un SIAD.

III. Contenu du module محتوى المقياس:

Numéro de la semaine	Contenu du module	Volume horaire
01	Introduction au module	03
02	L'organisation en tant qu'un système	03
03	Le système d'information	03
04	Organisation de la fonction SI	03
05	Le système d'information d'aide à la décision : quelle différence avec les autres types de SI	03
06	Le système d'information d'aide à la décision : importance pour les entreprises	03
07	Le système d'information d'aide à la décision : les composantes	03
08	Le tableau de bord et le reporting et le forage de données	03
09	Examen final	03
		27H

IV.Méthodes d'évaluations طرق التقييم

	الدرجات	الاختبارات:
Examen Final	% 60	الامتحان النهائي
Etudes de cas & Exposés	% 40	بحوث & أعمال تطبيقية، دراسة حالات، موضبة

V. Etudes de cas et exposés بحوث & أعمال تطبيقية

Les exposés portent sur les thématiques suivantes :

1. La relation entre SIAD et l'intelligence économique.
2. Le système d'information marketing.
3. Le système d'information des ressources humaines.
4. Les progiciels de gestion intégré PGI (ERP: Entreprise Ressource Planning).
5. Customer Relationship Management CRM.
6. Le tableau de bord et le reporting.

VI. Ressources et références bibliographiques مصادر التعلم

- Autissier D. et Delaye V., (2008), ‘*Mesurer la performance du système information*’, Edition d’Organisation, Paris.
- Delmond, M-H ; Petit, Y, Gautier, J-M, (2003). ‘*Management des systèmes d’information*’. Dunod, Paris.
- Gillet. M; Gillet. P. (2010). ‘*Management des systèmes d’informations*’. Dunod. Paris.
- GOUARNE J-M- (1997). ‘*Le Projet Décisionnel, Enjeux, Modèles, Architectures du Data Warehouse*’. Eyrolles.
- Goglin J.-F. (2001, 1998). ‘*La construction du datawarehouse : du datamart au dataweb*’. Hermes, 2ème édition.
- Inmon W.-H. (2002, 1990). ‘*Building the data warehouse*’. Wiley Publishing, 3rd edition.
- Kimball R., Ross M. (2003). ‘*Entrepôts de données : guide pratique de modélisation dimensionnelle*’. Vuibert.
- Laudon, K ; Laudon, J ; (2013) ‘*management des systèmes d’information*’, 13ème édition, publié par Pearson France.
- Mollard D. (2006). ‘*Systèmes décisionnels et pilotage de la performance*’. Paris, Hermès – Lavoisier.
- Reix. R, (2005). ‘*Système d’information et management des organisations*’. Paris, Vuibert, 5ème édition.
- Selmer C. (2003). ‘*Concevoir le tableau de bord, outil de contrôle, de pilotage et d’aide à la décision*’. Paris, Dunod, 2ème édition.
- Vidal, P, Planeix, P, (2005). ‘*Systèmes d’information organisationnelle*’. édition Pearson Education , Paris.

خطة المقرر Syllabus

Intitulé du module	تحليل المعطيات Analyse de données	اسم المقياس
--------------------	--------------------------------------	-------------

الأستاذ المكلف بالمقياس		
Nom & Prénom	أ. د مسعود زروتي Pr. Messaoud ZEROUTI	الاسم
Les heures de consultations	03 heures par semaine	الساعات المكتبية

I. Objectifs du cours أهداف المقياس

Les objectifs de ce cours vont permettre aux étudiants de :

1. Comprendre les concepts clés et maîtriser les techniques de collecte de données et de calcul d'échantillons ;
2. Savoir choisir et utiliser des techniques de sondage adaptées pour obtenir des données représentatives et fiables.
3. Réviser les statistiques univariées pour décrire et résumer les données avant l'analyse approfondie.
4. Maîtriser le test du Khi-deux, la corrélation, et les régressions linéaires et non linéaires pour explorer et interpréter les relations entre deux variables.
5. Utiliser des méthodes avancées telles que l'analyse en composantes principales (ACP) et les modèles de régression linéaire multiples et à équations structurelles pour analyser des ensembles de données complexes.
6. Apprendre à modéliser des données qualitatives et à comprendre les associations entre variables catégorielles via l'analyse factorielle des correspondances (AFC).

II. Les résultats de l'apprentissage **المخرجات التعليمية**

À l'issu du cours l'étudiant devra être capable de :

1. Concevoir et conduire une recherche quantitative en choisissant les méthodes appropriées pour la collecte et l'analyse des données.
2. Effectuer un échantillonnage adéquat pour les enquêtes, en calculant la taille optimale de l'échantillon en fonction des objectifs de la recherche.
3. Analyser des données univariées en utilisant des statistiques descriptives pour obtenir des résumés clairs et pertinents.
4. Appliquer des tests statistiques tels que le test Khi-deux et les analyses de corrélation pour examiner les relations entre les variables.
5. Réaliser des régressions linéaires et non linéaires pour prédire et modéliser les relations entre des variables dépendantes et indépendantes.
6. Appliquer des régressions multiples pour traiter des situations où plusieurs variables expliquent un phénomène.
7. Utiliser des méthodes multivariées, notamment l'ACP, pour réduire la dimensionnalité des données tout en conservant l'essentiel de l'information.
8. Modéliser des phénomènes complexes à l'aide de la régression logistique et des modèles à équations structurelles.
9. Maîtriser l'analyse factorielle des correspondances (AFC) pour analyser les relations entre variables catégorielles et détecter des structures latentes dans les données.

III. Contenu du module **محتوى المقياس:**

Numéro de la semaine	Contenu du module	Volume horaire hebdomadaire
01	Fondements de la Recherche quantitative ; Concepts, Collecte de Données et Calcul de la Taille de l'Échantillon ;	03h
02	Méthodes de Sondage pour les Enquêtes ;	03h
03	Rappel sur les statistiques unies variées et leurs utilités ;	03h
04	Test de Khi-deux	03h
05	Corrélation	03h
06	Régression linéaire simple	03h
07	Régression non linéaire simple	03h
08	Introduction à l'Analyse de données multi variées "Analyse en Composante Principale (ACP)"	03h
09	Suite de l'ACP	03h
10	Régression linéaire multiple	04h
11	Régression logistique ;	03h

12	Modèles à équation structurelle ;	03h
13	Analyse factorielle des Correspondance (AFC).	03h
14	Présentation des mini-projets pratiques	03h
		42 heures

IV. METHODES D'EVALUATIONS

Examen Final	60%
Test, travail à remettre et mini-projets pratiques	40%

V Etudes de cas et exposés بحوث & أعمال تطبيقية

Les TD et les travaux pratiques sont répartis entre des exercices de réflexion et d'analyse, des travaux de groupe (projet) à présenter à la fin du semestre.

VI. Ressources et références bibliographiques مصادر التعلم

1. Bourbonnés, R (2005), Manuel d'Econométrie, Edition Dunod ;
2. David, R. Anderson, (2015), Statistiques pour l'économie et la gestion, Ed De Boeck ;
3. Godelieve, M-S et Rafael, C (2013), Analyser les données en sciences sociales ; Ed P.I.E Peter Lang, Bruxelles ;
4. Hahn, C et Macé, S ; Méthodes statistiques appliquées au management, 2e Ed PEARSON ;
5. Malhotra, N, Décaudin, J-M et Bouguerra, A. (2004), Études marketing avec SPSS. 4e édition, Pearson Éducation ;
6. Pierre GHEWY ; *Guide pratique de l'analyse de données : Avec application sous IBM SPSS Statistics et Excel* ; Edi de Boeck ; 2010 ;
7. Py, B (2007) ; *Statistique descriptive : Nouvelle méthode pour bien comprendre et réussir* ; 5e éd Economica ;
8. Pupion, P-C (2012) ; *Statistiques pour la gestion* ; 3^{ème} édition ; Edi Dunod ;
9. Simard, C (2018), *Méthodes quantitatives*, Groupe Modulo Inc ;
10. Simard, C (2015), *Méthodes quantitatives avancées*, 2eme édition, Groupe Modulo Inc ;
11. Tuffery, S (2005), *Data mining et statistique décisionnelle*, Editions Technip ;
12. Nikam, V et Jhajhria, A et Pal, S (2019), *Quantitative methods for social sciences*, Ed ICAR.

Syllabus du cours : Audit des Systèmes d'Information

Master : Management et Stratégie des Systèmes d'information

Semestre : S3

Enseignant : Dr. Hacene DERRAR

1. Description du cours

Ce cours vise à fournir aux étudiants les connaissances et compétences nécessaires pour évaluer l'efficacité, la conformité et la sécurité des systèmes d'information (SI) dans un contexte organisationnel. Il couvre les méthodologies, normes et bonnes pratiques en matière d'audit des SI, en mettant l'accent sur l'identification des risques et la recommandation de mesures correctives.

2. Objectifs pédagogiques

A l'issue de ce cours, les étudiants seront capables de :

- Comprendre les concepts fondamentaux et l'importance de l'audit des systèmes d'information.
- Planifier, exécuter et documenter un audit des systèmes d'information.
- Présenter les normes et méthodologies d'audit (ISO 27001, COBIT, ITIL, etc.).
- Identifier les risques associés aux systèmes d'information et évaluer les contrôles en place.
- Appliquer l'audit de la sécurité des SI selon la norme ISO 27001.
- Présenter les étapes à suivre pour une certification d'auditeur des SI.

3. Contenu du cours

Partie 1 : Introduction à l'Audit des SI

- Définition et objectifs de l'audit des SI
- Types d'audit : conformité, opérationnel, financier, sécurité
- Rôles et responsabilités de l'auditeur des SI
- Éthique et déontologie de l'auditeur

Partie 2 : Planification et Préparation de l'Audit

- Identification des objectifs et périmètres de l'audit
- Collecte d'informations et analyse des risques
- Élaboration du programme d'audit et allocation des ressources

Partie 3 : Exécution de l'Audit

- Techniques de collecte de preuves : entretiens, observations, tests de contrôle
- Évaluation des processus et des contrôles internes
- Documentation des constats et vérification des preuves

Partie 4 : Rapport d'Audit et Suivi

- Rédaction du rapport d'audit : structure et contenu
- Communication des résultats aux parties prenantes
- Suivi des recommandations et évaluation des actions correctives

Partie 5 : Présenter les Normes et les méthodologies d'Audit des SI

- ISO 27001 et 27002 (Sécurité de l'information)
- COBIT (Contrôle et gouvernance des SI)
- ITIL (Gestion des services informatiques)
- Normes ISACA (Information Systems Audit and Control Association)

Partie 6 : Études de Cas

- Analyse de cas sur l'audit de SI
- Travaux à présenter sur des cas d'audit des SI, en se basant sur le domaine de l'audit et les recommandations dégagées.

4. Références bibliographiques

- "Audit des systèmes d'information" - ISACA
- "COBIT 2019 Framework" - ISACA
- "ISO/IEC 27001:2013 – Systèmes de management de la sécurité de l'information"



خطة المقرر
Syllabus

Intitulé du module	<i>Innovation dans les systèmes d'informations</i>	اسم المقياس
--------------------	----------------------------------------------------	-------------

الأستاذ المكلف بالمقياس		
Nom & Prénom	<i>SEGHIRI Narimane</i>	الاسم
Les heures de consultation	في الأسبوع 01 ساعة	الساعات المكتبية

I. Objectifs du cours أهداف المقياس

- ✓ Comprendre l'importance de l'innovation et particulièrement l'innovation technologique dans les systèmes d'informations.
- ✓ Comprendre les différentes technologies utilisées.
- ✓ Manipuler des outils afin de voir le résultat.

II. Les résultats de l'apprentissage المخرجات التعليمية

Les étudiants seront capables d'appliquer un processus d'innovation au sein de l'entreprise, d'adopter des technologies avancées et de s'adapter rapidement aux changements du marché.

III. Contenu du module محتوى المقياس

Numéro de la semaine	Contenu du module	Volume horaire Hebdomadaire
01	introduction à l'intelligence artificielle	03h
02	introduction au langage PROLOG.	03h
03	Créer et manipuler une base de connaissances sous prolog	03h
04	processus d'innovation	03h
05	techniques d'innovation	03h
06	L'informatique décisionnelle	03h
07	Les ERP	03h
08	Manipulation d'un ERP open source (création d'une société...)	03h
09	Techniques d'optimisation	03h
10	Machine Learning (apprentissage supervisé)	03h
11	Machine Learning (apprentissage non supervisé)	03h
12	Algorithmes du machine learning en entreprise	03h
13	Révision et test	03h
14	Examen final	01h30

IV. Méthodes d'évaluations طرق التقييم

	<u>الدرجات</u>	<u>الاختبارات:</u>
Examen Final	60%	الامتحان النهائي
Test & Exposés	40%	بحوث & أعمال تطبيقية، دراسة حالات، موضبة

V. Etudes de cas et exposés بحوث & أعمال تطبيقية

- ✓ Des travaux pratiques en groupe sont proposés en utilisant les ordinateurs afin de programmer et tester des cas. Des exercices sont proposés aussi.
- ✓ Des Etudes de cas sont proposées afin de permettre aux étudiants d'analyser des situations réelles.

VI. Ressources et références bibliographiques مصادر التعلم

- Jacques Savoy , Introduction à la programmation logique : Prolog, 2006.
- Pierre Nugues, La Programmation Logique et le langage Prolog, Notes de cours, 2000.
- Weil. Thierry « Le management de l'innovation dans les entreprises », in Annales des Mine (2003).
- Le Masson, P., Weil, B., & Hatchuel, A. Les processus d'innovation: Conception innovante et croissance des entreprises. Paris: Hermès Science. (2006).
- Cross, N. Design Thinking: Understanding how designers think and work. Berg/Bloomsbury. (2011).
- Gilles Gasso, Introduction to Machine Learning, INSA Rouen - ASI Departement LITIS Lab,(2021)
- Deixonne, Jean-Luc. « Piloter un projet ERP », Dunod, Paris, 2001
- Lequeux, Jean-Louis. « Manager avec les ERP », 2ème édition, Ed. d'Organisation, Paris, 2002
- Tomas, Jean-Louis. « ERP et progiciels intégrés », 3ème édition, Dunod, Paris, 2003

خطة المقرر Syllabus

Intitulé du module	<i>Gouvernance des systems d'informations</i>	اسم المقياس
--------------------	-----------------------------------------------	-------------

الأستاذ المكلف بالمقياس		
Nom & Prénom	<i>Dr. Djamilia TOUMI AMARA</i>	الاسم
Les heures de consultations	ساعة 01 في الأسبوع	الساعات المكتبية

Objectives du cours أهداف المقياس I.

- Comprendre les principes de gouvernance ainsi que les différents acteurs impliqués dans la décision et la co-construction d'un projet SI,
- Comprendre modes de pilotage et de régulation appliquées au système d'information,
- Comprendre L'alignement par rapport à la stratégie et aux métiers de
- Comprendre l'organisation, la maîtrise de la réalisation des projets, la fourniture de services informatiques, la gestion des compétences, et la mesure de la performance.

Les résultats de l'apprentissage المخرجات التعليمية II.

- Contribuer au pilotage et de régulation appliquée au système d'information,
- Faire une étude sur le mode de L'alignement par rapport à la stratégie et aux métiers
- Créer gérer et piloter les services informatiques,

III. Contenu du module محتوى المقياس

Numéro de la semaine	Contenu du module	Volume horaire hebdomadaire
01	Introductions à la gouvernance des systèmes d'informations	03h
02	L'alignement stratégique des systèmes d'informations Case study n°1 ALGERIE TELECOM	03h
03	TD les autres modèles d'alignement stratégique	03h
04	Les processus IT	03h

05	TD description détaillée d'un processus IT	03h
06	La gestion des ressources IT	03h
07	TD logiciels de ITAM	03h
08	La gestion des risques IT	03h
09	TD les nouveaux risques IT	03h
10	La maîtrise des projets IT Case study n°2 EASY CREDIT	03h
11	L'urbanisation et l'architecture orientée service Case study n°3 CASNOS	03h
12	L'audit du SI	03h
13	TD normes et référentiels de gouvernance IT	03h
14	L'évaluation de la performance du SI Case study n°4 SEAL	03h
15	Examen final	02h

IV. Méthodes d'évaluations طرق التقييم

	الدرجات	الاختبارات:
Examen Final	% 60	الامتحان النهائي
Test & Exposés	% 40	بحوث & أعمال تطبيقية، دراسة حالات، موضبة

V. Etudes de cas et exposés أعمال تطبيقية بحوث & -

Etudes de cas et projets de recherche dans le domaine de la gouvernance des SI, analyse de documents et travaux de groupes.

VI. Ressources et références bibliographiques مصادر التعلم

- Les Fonctions SI et Organisation au service des Métiers : Optimiser la création de valeur pour l'entreprise (CIGREF en partenariat avec l'AFDPE). – 2010
- Prise de position IFA / IFACI sur le rôle de l'audit interne dans le gouvernement d'entreprise. – 2009
- Pilotage de la stratégie SI : Quelques bonnes pratiques d'exécution du plan stratégique SI / CIGREF. – 2008
- Place de la gouvernance du SI dans la gouvernance générale de l'entreprise / CIGREF, AFAL. – 2005

- IT Scorecard et Stratégie d'entreprise / AFAl, CIGREF. –
- IT governance : Pilotage de l'informatique pour dirigeants d'entreprise : Modèle de référence. - Association Française de l'Audit et du Conseil Informatiques (AFAl), 2004.
- AFAl ; IFACI. - 2004 • La bonne gouvernance du système d'informations / Philippe CHEVASSUT
- Alignement stratégique du système d'information : Comment faire du système d'information un atout pour l'entreprise ? / CIGREF. – 2002

خطة المقرر Syllabus

Intitulé du module	الادارة الاستراتيجية <i>Management stratégique</i>	اسم المقياس
--------------------	-------------------------------------------------------	-------------

الأستاذ المكلف بالمقياس		
Nom & Prénom	د. زيدان غربي نسرين <i>Dr. Zidane Gharbi nesrine</i>	الاسم
Email	n.zidanegharbi- ens@ensmanagement.edu.dz	البريد الالكتروني
Les heures de consultations	03 heures par semaine	الساعات المكتبية

1. Objectifs du cours أهداف المقياس

Les objectifs de ce cours sont de permettre aux étudiants de :

- Apprendre les fondements du management stratégique.
- Comprendre les notions de vision, mission, objectifs et stratégie d'entreprise.
- Développer des compétences en analyse interne (forces, faiblesses) et externe (opportunités, menaces) grâce à des outils comme l'analyse SWOT, PESTEL et les 5 forces de Porter.
- Être capable de formuler des stratégies compétitives et de croissance adaptée aux besoins et aux objectifs de l'organisation.
- Apprendre à traduire les plans stratégiques en actions concrètes.
- Identifier les ressources nécessaires pour exécuter une stratégie.
- Renforcer les capacités à prendre des décisions stratégiques en situation complexe et incertaine.
- Comprendre l'importance du contrôle stratégique et des indicateurs de performance pour évaluer les résultats.

- Développer des compétences pratiques :

- Étudier des cas concrets d'entreprises pour appliquer les concepts théoriques.
- Participer à des simulations stratégiques et des travaux en équipe.

II. Les résultats de l'apprentissage المخرجات التعليمية

À l'issu du cours l'étudiant devra être capable de:

- Connaître les différents concepts clés du management stratégique
- Appliquer les différents outils du diagnostic stratégique
- Catégoriser les différentes orientations stratégiques
- Mettre en œuvre des techniques et des méthodes pour aligner les ressources et les activités de l'organisation sur les choix stratégiques
- Evaluer la pertinence des choix stratégiques de l'entreprise à travers les différents outils du contrôle stratégique.

III. Contenu du module محتوى المقياس:

Numéro de la séance	Contenu du module	Volume horaire
01	Introduction au module	03
02	Les fondements du management stratégique	03
03	Le référentiel stratégique	03
04	La segmentation stratégique	03
05	Le Diagnostic externe: L'analyse de l'environnement global	03
06	Le Diagnostic externe: L'analyse de l'environnement immédiat	03
07	Le Diagnostic interne	03
08	Les stratégies globales (corporate strategy)	03
09	Les stratégies concurrentielles génériques	03
10	Les Modèles d'analyse du portefeuille d'activités	03
11	Le déploiement stratégique	03
12	Le contrôle stratégique	03
13	Test + correction du test	03
14	Examen final	1.30

IV. Méthodes d'évaluations طرق التقييم

	<u>الدرجات</u>	<u>الاختبارات:</u>
--	----------------	--------------------

Examen Final	% 60	الامتحان النهائي
Etudes de cas & Exposés	% 40	بحوث & أعمال تطبيقية، دراسة حالات، موضبة

V. Etudes de cas et exposés بحوث & أعمال تطبيقية

- Etudes de cas dans le domaine du management stratégique : référentiel d'entreprise, diagnostic externe, diagnostic interne, choix stratégique, matrices de portefeuille d'activités, déploiement stratégique et contrôle stratégique.

- Les exposés portent sur le choix des étudiants d'un cas d'entreprise sur lequel il est question d'appliquer certains outils du diagnostic stratégique : Modèle PESTEL, Modèle des 5 forces (+1) de Porter, Analyse des ressources et des compétences et Analyse SWOT.

VI. Ressources et références bibliographiques مصادر التعلم

Livres:

- Cavagnol, A et Roulle, P (2013)**. Mémento LMD- Management stratégique des organisations. France. Edition Gualino.
- Ducreux, J.M, Abate, R et Kachaner, (2009)**. *Le grand livre de la stratégie*. France. Editions d'organisation.
- Fred R. David et Forest David, (2017)**. *Strategic Management: CONCEPTS AND CASES*. Pearson, Global edition.
- Garrette B, Lehmann- Ortega, L et Leroy, F (2020)**. *Strategor: Toute la stratégie de la start-up à la multinationale*. Edition 8. Edition Dunod.
- Gerry Johnson , Kevan Scholes , Frédéric Fréry , Richard Whittington (2014)**. *Stratégie , 10e éd*. Pearson Education.
- Giboin, B (2022)**. *La boîte à outils de la stratégie ED.4*. Edition Dunod
- Helfer, J-P, Kalika, M et Orsoni, J ' (2016)**. *Management stratégique*. Edition Vuibert.
- Liarte, S (2019)**. *Les grands courants en management stratégique*. EMS Editions.
- Loilier, T et Telier, A (2020)**. *Les grands auteurs en stratégie*. EMS Editions.
- Porter, Micheal (1982)**. *Choix stratégiques et concurrence*. Economica.

Webographie:

- <https://revue-rimms.org/index.php/home>
- <https://www.strategie-aims.com/>
- .



خطة المقرر Syllabus

Course Name	منهجية البحث في علوم المناجنت Research Methodology in Management sciences	اسم المقياس
-------------	---------------------------------------------------------------------------------	-------------

الأستاذ المكلف بالمقياس		
Professor	أ.د . لخضاري نسيمة Pr.Lakhdari Nassima	الاسم
Office Hours:	03 hours per week	الساعات المكتبية

I. Course Objectives

This course aims to provide students with the necessary tools and skills to design and conduct scientific research in the field of management sciences. It will focus on learning methodologies suitable for research in management, whether qualitative or quantitative, and address the issues of ethics and scientific rigor.

II. Learning Outcomes

By the end of this course, students should be able to:

1. **Understand the fundamentals of scientific research in management sciences:**
 - Define the characteristics of scientific research in the field of management.
 - Understand the challenges of validity and reliability in management research.
 - Identify the main research methods in management sciences (quantitative, qualitative, and mixed).
2. **Formulate a research problem in the managerial field:**
 - Identify a relevant management problem and express it as a clear research question.
 - Evaluate the needs for a management study in relation to the existing literature.
3. **Choose the appropriate methodology for the research problem:**
 - Select the appropriate methodology (quantitative, qualitative, or mixed) based on the research objectives.
 - Develop a methodological framework for data collection and analysis in management.
 - Choose the most appropriate tools and techniques for data collection (surveys, interviews, observations, case studies).
4. **Analyze collected data:**
 - Apply statistical methods to analyze quantitative data.
 - Use qualitative methods to process and interpret non-numerical data (content analysis, case studies, etc.).
5. **Write a scientific research report:**
 - Write a structured report following academic management standards.

- Present research results logically and coherently, discussing theoretical and practical implications.

6. Present and defend research findings:

- Prepare an oral presentation of results using appropriate scientific communication techniques.
- Defend methodological choices and results before an academic or professional audience.

III. Module Content محتوى المقياس

Weekly Hours	Module Content	Week Number
3h	Introduction to research methodology in management sciences: Basic concepts of scientific research, objectives of management research, defining the research problem.	01
3h	Literature review: Importance of literature review, research methods, identification of key theories and concepts.	02
3h	Formulating the research problem: How to define a research question in management, hypothesis development, research topic clarification.	03
3h	Choosing research methodologies: Differences between qualitative and quantitative methodologies, mixed methods, choosing data collection methods.	04
3h	Data collection: Surveys, interviews, observations, use of questionnaires, sampling.	05
3h	Methods of quantitative data analysis: Introduction to statistics, analysis of results using software like SPSS or Excel, hypothesis testing.	06
3h	Methods of qualitative data analysis: Techniques for qualitative analysis (content analysis, coding, inductive methods).	07

Weekly Hours	Module Content	Week Number
3h	Interpreting results: Discussion of obtained results, linking them with existing literature, theoretical and practical implications.	08
3h	Writing the research report: Structure of the research report (introduction, methodology, results, discussion, conclusion), academic standards.	09
3h	Preparation and oral presentation of results: Scientific presentation techniques, managing questions and answers, argumentation of methodological choices.	10
3h	Research ethics in management sciences: Ethical issues in data collection, confidentiality, participant consent.	11
1h 30	Final Test: Evaluation of knowledge on research methodology and report writing.	12
30	Final evaluation and course closure.	13

IV. Evaluation Methods

طريقة التقييم

- **Final Exam:** 60% (Test on understanding theoretical concepts and research methodology techniques in management sciences).
- **Practical Work and Case Studies:** 40% (Conducting research on a given topic, oral presentation, and written report).

V. Presentations and Case Studies

Students will be required to perform a case study on a specific management issue. This study will include formulating the problem, defining the methodology, collecting data, analyzing and interpreting the results, and writing a comprehensive report.

VI. Learning Resources and References

- **Bryman, A., & Bell, E. (2015).** Business Research Methods. Oxford University Press.
- **Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2016).** Research Methods for Business Students. Pearson Education.
- **Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014).** Business Research Methods. McGraw-Hill Education.
- **Creswell, J. W. (2014).** Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Sage Publications.
- **Sekaran, U., & Bougie, R. (2016).** Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. Wiley.
- **Easterby-Smith, M., Thorpe, R., & Jackson, P. (2015).** Management and Business Research. Sage Publications.
- **Field, A. (2013).** Discovering Statistics Using SPSS. Sage Publications.

خطة المقرر Syllabus

Intitulé du module	<i>Management d'un projet SI</i>	اسم المقياس
--------------------	----------------------------------	-------------

الأستاذ المكلف بالمقياس		
Nom & Prénom	<i>Dr. Djamilia TOUMI AMARA</i>	الاسم
Les heures de consultations	ساعة 01 في الأسبوع	الساعات المكتبية

I. أهداف المقياس Objectives du cours

Objectif Général : Former les étudiants à gérer efficacement les projets en systèmes d'information (SI), tout en intégrant des outils pratiques et des IA gratuites pour chaque étape

II. المخرجات التعليمية Les résultats de l'apprentissage

Les étudiants sortent avec des compétences à la fois théoriques et pratiques pour gérer un projet SI de bout en bout
Chaque étape est soutenue par des outils modernes et gratuits, avec un focus particulier sur l'usage stratégique de l'IA

III. محتوى المقياس Contenu du module

Numéro de la semaine	Contenu du module	Volume horaire hebdomadaire
01	Introductions au management des projet SI	03h
02	WS1 : création des projets (canevas ;trello)	03h
03	Definition des objectifs et planification	03h
04	WS2 : planification (googlesheet ; notion)	03h
05	Gestion des risques dans les projets SI	03h
06	WS3 : identification risques (lucidshart ;miro)	03h
07	Organisation des ressources et coordination des équipes	03h
08	WS4 : organisation (RACI, slack)	03h
09	Suivi et controle des projets SI	03h
10	WS5 : suivi (google datastudio ; chatgpt)	03h
11	Gestion de la qualité des projets	03h
12	WS6 : test (googledoc)	03h
13	Cloture des projets SI	03h

15	Examen final	02h

IV. Méthodes d'évaluations طرق التقييم

	<u>الدرجات</u>	<u>الاختبارات:</u>
Examen Final	% 60	الامتحان النهائي
Test & Exposés	% 40	بحوث & أعمال تطبيقية، دراسة حالات، موضبة

V. Etudes de cas et exposés بحوث & أعمال تطبيقية

Utilisation des outils gratuits de management de projets SI

VI. Ressources et références bibliographiques مصادر التعلم

- **"Conduite de projets informatiques - Développement, analyse et pilotage"** par Brice-Arnaud Guérin. Cet ouvrage, dans sa 5e édition, offre une analyse approfondie des méthodes de gestion de projets informatiques.
- **"La boîte à outils du chef de projet"** par Jérôme Maes et François Debois. Ce livre propose une collection d'outils pratiques pour les chefs de projet, adaptés aux spécificités des projets SI.
- **"Management d'un projet Système d'Information"** publié par Dunod. Destiné aux responsables de systèmes d'information et aux chefs de projets, cet ouvrage présente les principes et techniques pour mener à bien un projet SI.
- **"Le management de projet appliqué aux SI"** par Geoffroy Schmitt. Ce livre analyse l'ensemble des domaines d'expertise nécessaires pour gérer efficacement un projet de système d'information.
- **"S'initier à la gestion de projets informatiques"** publié par les Éditions ENI. Conçu pour les débutants, cet ouvrage introduit les fondamentaux de la gestion de projets informatiques.
- **"Manager un projet informatique"** par Olivier Englender et Sophie Gautier. Ce livre aborde l'organisation, les méthodes et les outils essentiels pour la gestion de projets informatiques.

- **"Projets informatiques : S'appropriier le guide PMBOK pour réussir"** par Hervé Spanneut. Cet ouvrage adapte le guide PMBOK aux spécificités des projets informatiques, offrant une approche structurée pour leur gestion.
- **"Gestion de projet simplifiée : Guide pratique pour les débutants"** par Aurélie Marcel. Un guide pratique offrant une introduction simplifiée à la gestion de projet, idéal
- **"100 Outils et Méthodes de Gestion de Projet"** par Poussières de Vie. Ce livre propose une compilation de 100 outils et méthodes pour améliorer la gestion de projet.
- **"La Gestion de projet pour les Nuls"**. Un guide accessible qui couvre les bases essentielles de la gestion de projet, adapté à tous les niveaux.